

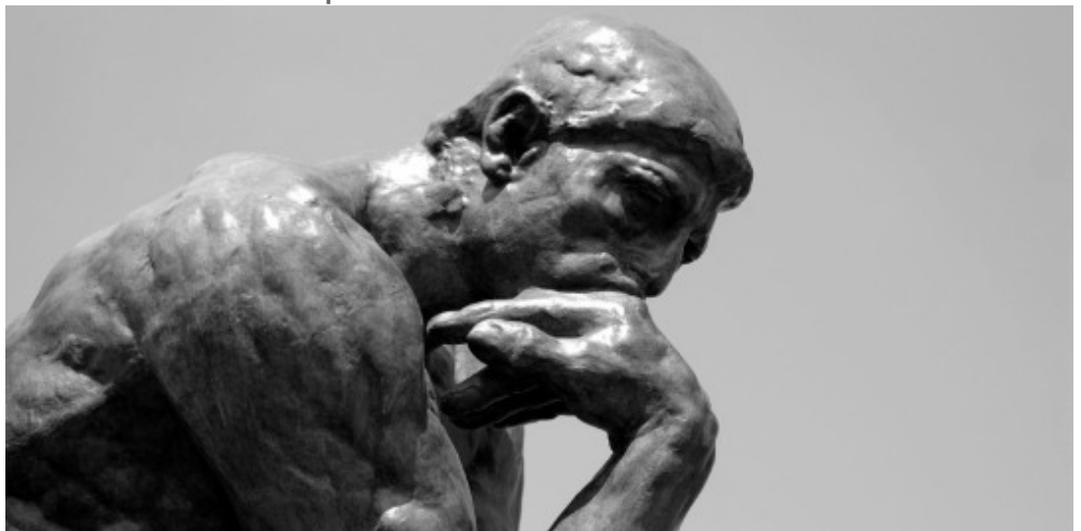


¿Quieres conocer a nuestro equipo RH? Te animamos a que nos leas aquí y nos sigas en Twitter.

---

11/25/2015 - 01:30 PM

#Conversacionessobrebelleza en el Día Mundial de la Filosofía: "La belleza es el esplendor de la verdad"



Sócrates, Hipatia de Alejandría, Santo Tomás de Aquino, María Zambrano... **Pensadores de todos los tiempos han encontrado en la belleza una forma de responder a los grandes interrogantes del ser humano.** Coincidiendo con el Día Mundial de la Filosofía que se celebra cada 19 de noviembre, hablamos con **Jaime Nubiola, profesor de la Universidad de Navarra** y autor del blog Filosofía para el siglo XXI sobre la belleza y el lugar que ocupa la filosofía en la sociedad de hoy.

¿Cómo definiría la belleza?

Me cautiva la expresión de san Agustín: "La belleza es el esplendor de la verdad". También puede darse la vuelta a la frase y decir que la verdad si es bella resulta

espléndida, resplandece, y por eso nos atrae. No soy experto en arte, ni un artista, pero amo la belleza y me gusta reconocerla.

**Una de las primeras cosas que nos viene a la cabeza si hablamos de belleza son las obras de arte, ¿tendemos a confundir ambas cosas?**

La esencia de la obra de arte –al menos para mí– es el efecto que causa en quienes la contemplan. La esencia de la obra de arte no es algo que esté dentro de ella, sino fuera: es su finalidad. Si escribo un texto maravilloso y lo borro sin que nadie lo haya leído y ni siquiera yo mismo lo recuerdo, no hay obra de arte. Si escribo un texto poniendo ahí mi alma y lo guardo tan cuidadosamente que incluso llego a olvidarme de él, y cien mil años después llega alguien que lo encuentra y se emociona al leerlo, entonces ahí hay una obra de arte. La había desde el principio y estaba esperando –en el ángulo oscuro como el arpa de Bécquer– que llegara el lector elegido para traer mi espíritu de nuevo a la vida. Yo escribo para que me lean, para que se emocione mi lector al sentirse querido y comprendido hasta el fondo de su alma y así llegue a desear ser mejor persona. Es difícil explicarlo, pero yo lo veo así.

**Los griegos fueron los primeros en establecer un canon de belleza, ¿el modelo sigue existiendo?**

El arte es social, es comunitario, es comunicativo. No hay belleza en el amanecer que nadie contempla; tampoco en lo más recóndito del planeta Tierra si ningún ser humano pudiera llegar a admirarlo. Vienen a mi memoria aquellas tristes palabras finales de Roy Batty en Blade Runner: “Yo he visto cosas que vosotros no creeríais. (...) Todos esos momentos se perderán en el tiempo como lágrimas en la lluvia”. La belleza que los seres humanos no compartimos viene a ser como lágrimas en la lluvia. La belleza es relativa a nosotros, pero, por supuesto, es objetiva y por eso regalamos cosas bellas a quienes queremos.



**¿Es aquí donde introducimos el concepto de la moda frente al canon?**

En las modas inciden muchos otros factores subjetivos o de la mentalidad de la época.

Por poner un ejemplo, hace unos días estaba estudiando la primera visita del norteamericano Charles S. Peirce al Museo del Louvre en noviembre de 1875. Me sorprendió comprobar a través del cuadro *Le Salon Carré du Louvre* que pintó K. Lucjan Przepiorski en aquel año, que *La Gioconda* estaba entonces en un lugar más bien secundario mientras que hoy en día ocupa un lugar central y las muchedumbres se arremolinan ante ella.

**“El arte es decir con la máxima simplicidad las cosas esenciales, de ahí brota la belleza”**

**¿Qué tiene la filosofía de búsqueda de la belleza?**

Soy escritor y me veo a mí mismo como un artesano que pone amor en la obra que está haciendo con sus dedos; de tarde en tarde, –soy el primero en asombrarme de que suceda el milagro– el texto se llena de espíritu hasta echarse a volar con vida propia. La obra de arte es siempre un triunfo del espíritu sobre la materia, en mi caso, las palabras. Para mí el arte es –en palabras de Mercè Rodoreda– “decir con la máxima simplicidad las cosas esenciales”. De ahí brota la belleza.

**¿Qué autor o corrientes han abordado esta cuestión?**

El arte aventaja a la filosofía en muchos aspectos: cuando unos seres humanos admiran la belleza de la naturaleza o se regalan cosas hermosas es siempre un triunfo del espíritu. Viene a mi cabeza el recuerdo de Victor Frankl en el campo de concentración de Sachsenhausen. A su vez, la filosofía aventaja al arte como discurso racional. Aspira a formular de manera comprensible las mejores respuestas a los porqués más acuciantes de la humanidad. La filosofía aspira a hacer más razonables nuestras vidas. Hay muchos pero querría destacar en este momento a dos. Por una parte, el arquitecto alemán Mies van der Rohe (1886-1969), cuyo pensamiento puede concretarse en aquellos dos lemas “Menos es más” y “Dios está en los detalles”. Por otra, una filósofa y literata española Sara Barrera que acaba de publicar un maravilloso volumen sobre *La belleza en Charles S. Peirce* (Eunsa, Pamplona, 2015) en el que estudia de una manera cautivadora el origen y alcance de las ideas estéticas de este científico y filósofo norteamericano tan en boga.

**¿Cómo ha influido la globalización en la belleza?**

Todos los días, al comprobar con pena el declive del discurso racional en nuestro mundo supuestamente civilizado, intento consolarme repitiendo con El Idiota de Dostoiewsky: “La belleza salvará al mundo”. Estoy persuadido de que es sobre todo a través del arte como el espíritu humano podrá alzar su vuelo en el siglo XXI para superar el materialismo naturalista dominante que reduce los seres humanos a simple biología. El poeta norteamericano Christian Wiman llamó no hace mucho mi atención sobre aquel pasaje de Simone Weil de los dos prisioneros confinados en una cárcel. Entre ellos hay una gruesa pared de piedra y con el paso de los años aprenden a comunicarse mediante golpes. La pared es lo que les separa, pero también es el único medio que tienen para comunicarse. “Es lo mismo entre nosotros y Dios”, dice ella. “Lo que separa es lo que une”. Para mí, la piedra es el arte. Al otro lado está Dios y pienso que la belleza puede ser un camino para alcanzar la paz en los corazones y en nuestras vidas.

**La belleza salvará al mundo pero, ¿se salvará la filosofía?**

Recuerdo la sentencia de George Santayana: “Aquellos que no pueden recordar el pasado están condenados a repetirlo”. Actualmente hablamos de salvar muchas causas pero casi nadie habla de salvar la Filosofía. El ataque contra la Filosofía en los centros educativos es la punta de un iceberg que lo que pretende de verdad es acabar con nuestra cultura.

Y tú, ¿qué piensas de la belleza y la filosofía? Te invitamos a compartir tus impresiones con el hashtag **#Conversacionessobrebelleza**.

11/19/2015 - 11:40 AM

## El maquillaje de las make-up junkies llega a España



Más de 2.300 millones de personas en el mundo forman parte de la generación *millennial*. Una generación que nació con el VHS, creció con los PCs y la llegada de Internet, trabaja con *smartphones* y no entiende la vida sin redes sociales. Son jóvenes de 20 a 35 años que han revolucionado la manera de conectarse con el mundo y también los patrones de consumo. El sector de la belleza es uno de los que más está experimentando este fenómeno, con YouTube como embajador oficial de esta generación. En mitad de este huracán, NYX -nacida en la era digital y una de las marcas líderes en redes sociales-, aterriza en España para quedarse.

España es uno de los países europeos donde más cosméticos se adquieren. Actualmente hay 2,2 millones de consumidores que compran entre 8 y 23 productos cada año, lo que supone un gasto medio por persona de 60-160€. Dentro de esta tendencia se encuentran las *make-up junkies*, un grupo en ascenso que identifica el maquillaje como una forma de mostrar su propia personalidad e identidad. Las *bloggers*, *youtubers* e *instagramers* han contribuido a esta tendencia a través de nuevos soportes como el vídeo o los posts que les han facilitado el convertirse en auténticas prescriptoras de los nuevos productos que salen al mercado.

Las nuevas adictas al maquillaje ya no consumen los productos de forma convencional y se apoyan en canales digitales para hacerlo. El más potente de ellos es YouTube que ha proporcionado la posibilidad a las amantes del maquillaje a expresar su pasión y comunicarla de una forma divertida y diferente a través de video-tutoriales. Algunas de las caras más conocidas en nuestro país son: Vik Guirao, aiShaWari, Isabel Sanz y A Little Too Often y a nivel mundial Rosy McMichael. Todas ellas reúnen miles y miles de seguidores en sus canales.