

315

voluntarios necesita el Centro de Investigación en Nutrición para culminar un estudio mundial de prevención de la diabetes tipo 2 y de la obesidad. Para inscribirse se puede llamar al 948 425 744 o enviar un correo electrónico (voluntariosnut@unav.es). Más información en la web del proyecto: www.previewstudy.com

37 412

euros se han conseguido en la XII Olimpiada Solidaria de Estudio de la Universidad. El dinero recaudado por 2 074 estudiantes se destinará a la construcción de una Escuela Técnica Superior en Hinche (Haití).

NOS VISITARON

LECH WALESA

Expresidente de Polonia y Premio Nobel de la Paz



[31.10.14 IESE] «Para construir Europa y el mundo tenemos que empezar por los valores», así lo aseguró el premio Nobel de la Paz **Lech Walesa** durante la Global Alumni Reunion 2014. Ante más de tres mil empresarios y directivos de cuarenta y cinco nacionalidades que se dieron cita en el IESE, el expresidente de Polonia y fundador del sindicato Solidaridad se mostró partidario de una mayor integración internacional: «Si nos dividimos más, será peor. Nuestra generación tiene que potenciar las estructuras globales». Bajo el lema «*Changing Tack: Shaping Europe as a Global Reference*», en el encuentro intervinieron el profesor de Harvard **Kenneth Rogoff** y **José Viñals**, consejero financiero y director de Asuntos Monetarios y Mercados de Capitales del Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros.

JAVIER SÁNCHEZ LAMELAS

Vicepresidente de Marketing de Coca-Cola en Europa



[10.10.14 Programas Máster] Del comunismo, al darwinismo. Con estas cuatro palabras resumió **Javier Sánchez Lamelas** la revolución que está experimentando el mundo del marketing en cuanto a los contenidos. «El marketing de hace diez años era “comunista” —la calidad no era tan importante—, y con dinero se podía conseguir que la gente viese lo que querías. Hoy es “darwinismo” puro: solamente sobrevive el mejor marketing y el más adaptable. Y lo puede hacer con muchos menos recursos». El vicepresidente de Marketing de Coca-Cola Europa impartió la conferencia inaugural de los Programas Máster de la Universidad con sede en Madrid. En esta sesión explicó que, frente a unos cambios que se suceden a velocidad de vértigo, la esencia del marketing —«conseguir marcas que enamoren»— va a permanecer invariable.

ELI NOAM

Director del Institute for Tele-Information (Columbia University)



[29.10.14 Comunicación] El debate sobre el futuro de la gestión de los medios de comunicación en el nuevo entorno digital, tema del 29 Congreso Internacional de Comunicación, contó con la participación de **Eli Noam**. Para superar con éxito la transición de los medios masivos a los medios individualizados, el presidente de la International Media Management Academic Association (IMMAA) animó a las empresas a buscar nuevas oportunidades «porque los viejos modelos de gestión ya no funcionan». Solo de este modo se podrán resolver tendencias divergentes: «Por un lado, las personas producen más contenidos que nunca porque la tecnología es más accesible; por otro, cada vez menos personas pagan por los contenidos. A veces no tienen que hacerlo; otras veces se niegan y los piratean».

SALLY CHIVERS

Centro de Envejecimiento y Sociedad (Canadá)



[27.11.14 ICS] ¿Retrata el cine de forma justa la vejez? **Sally Chivers**, del Centro de Envejecimiento y Sociedad de la Universidad de Trent (Canadá), lamentó que no exista «un conjunto de películas que muestren la vida cotidiana de la persona anciana». En su lugar, el cine presenta un «culto exacerbado a la juventud»: «Muestra el envejecimiento como algo que hay que evitar, rejuveneciendo la apariencia o con un ritmo de vida activo hasta límites poco realistas incluso para gente de menos edad». Además de la profesora **Chivers**, historiadores, psicólogos, sociólogos, académicos de la comunicación participaron en el workshop internacional «Taking the Pulse of Our Times: Media, Therapy and Emotions». El encuentro se enmarcó en el proyecto de investigación del ICS «Cultura emocional e identidad», que recibe financiación de Seguros Zurich.

ALFOMBRA ROJA



La Universidad, entre los cincuenta mejores centros para contratar

La Universidad de Navarra y la IE University son las dos únicas instituciones españolas de formación superior que aparecen en los cincuenta primeros puestos del ranking Global Employability, una clasificación que se elabora con la opinión de 2 500 responsables de contratación de más de veinte países y que se publica anualmente en *The New York Times* desde 2010. Según este ranking, la Universidad aparece en el puesto 45 y la IE University, en el 29. Los argumentos de más peso estadístico han sido la combinación de enseñanzas teórico-prácticas, la transmisión de habilidades y la calidad de la enseñanza técnica. Asimismo, los empleadores, a la hora de seleccionar personas, destacan la importancia de las prácticas previas en la empresa. La clasificación está liderada por Cambridge, seguida de Harvard y Yale.



849 alumnos cursan sus estudios con una beca o crédito del Banco Popular

Las Becas Alumni y los Créditos a la Excelencia Académica del Banco Popular son los dos tipos de ayudas gracias a las que 849 alumnos de grado, con buen expediente pero sin recursos para financiar su formación, estudian este curso en la Universidad.

EFEMÉRIDE



La Escuela de Arquitectura celebra su cincuenta aniversario

El curso 1964-65 comenzaron las primeras clases de la Escuela de Arquitectura en el Edificio Central. En sus cinco décadas de historia, el centro ha formado a 7 239 graduados. Para celebrar su aniversario, además de conferencias y actividades especiales ([www.unav.edu/50etsaun](http://www.unav.edu/50etsaun)), esperan reunir el 25 de abril a todos los alumnos, empleados, profesores y amigos que han pasado por los talleres.

NOVEDAD



La Universidad lanza ocho nuevos MOOC (cursos masivos online)

Tras el éxito de la experiencia piloto de los cinco MOOC ofrecidos el curso pasado, en los que se inscribieron casi cuatro mil personas, el Vicerrectorado de Ordenación Académica ha impulsado ocho nuevos *Massive Online Open Courses*. Profesores de la Universidad impartirán los programas, que son abiertos y de acceso gratuito.