

Universidad de Navarra Comprometida con sus raíces

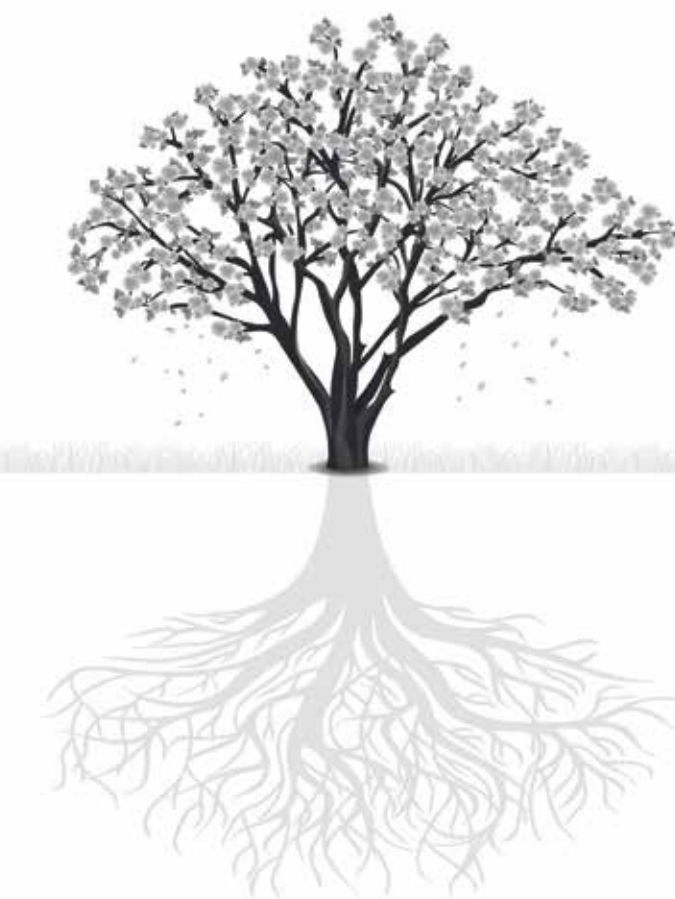
La Universidad recibe ayuda de muchas personas e instituciones, y la presentación del informe sobre su repercusión social y económica en Navarra sirvió para volver a agradecer el trabajo de todos aquellos que colaboran en el crecimiento del centro. Con el ánimo de rendir cuentas, el estudio elaborado por la auditora Deloitte pone en valor de manera transparente el arraigo de la institución en la Comunidad foral.

TEXTO *Redacción NT*

FOTOGRAFÍA *Archivo Fotográfico*

SI TUVIÉRAMOS QUE RESUMIR en dos frases la historia de la Universidad de Navarra a alguien que visite Pamplona por primera vez, probablemente diríamos que se trata una institución docente sin ánimo de lucro que nace en la capital navarra en 1952, fundada por san **Josemaría Escrivá**. Desde entonces, este campus universitario no ha parado de crecer. Además de las trece facultades y la Clínica Universidad de Navarra, alberga el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) y un museo de arte contemporáneo, inaugurado en 2015.

Durante más de sesenta años, la Universidad ha ido reforzando su arraigo en Navarra, y su contribución al desarrollo de la Comunidad foral no sería posible sin la implicación de una parte significativa de la sociedad —comerciantes, entidades culturales y deportivas, empresarios y asociaciones de voluntariado— que presta un servicio de calidad a alumnos, pacientes, investigadores y visitantes, de ámbito nacional e internacional. Como señaló el rector, **Alfonso Sánchez-Tabernero**, los proyectos de la Universidad son «éxitos compartidos»: el resultado de la colaboración con múltiples instituciones y



personas, «de modo que es necesario rendir cuentas, así como valorar y agradecer el apoyo de la sociedad navarra».

En este contexto se enmarca la presentación del informe de impacto económico y social elaborado por Deloitte. El modelo desarrollado por la auditora permite determinar la riqueza generada en un país o región por el ejercicio de una actividad económica durante un periodo de tiempo determinado. Con experiencia en este campo —la consultora ha realizado más de cincuenta análisis de este tipo, entre ellos el del Museo del Prado, el Fútbol Club Barcelona y la Fundación Princesa de Asturias—, Deloitte mide la riqueza a través de los principales agregados macroeconómicos: PIB, empleo e ingresos para la Hacienda Pública.

TRES MIL MILLONES DE EUROS EN UNA DÉCADA. Durante el curso 2014-15, la actividad de la Universidad generó 292,2 millones de euros al PIB de Navarra. «Una aportación recurrente y sostenible, de manera que se puede afirmar que la contribución de la Universidad a la riqueza navarra medida en una dé-

1 IMPACTO ECONÓMICO

Datos referidos al curso 2014-15

233,7

Gasto directo

233,7 millones de euros componen el gasto directo de la Universidad de Navarra en la Comunidad foral



Gasto en sueldos y en proveedores navarros
144,3 millones
Suponen más del 60 % del gasto total de la institución, que ascendió a 359,1 millones

Gasto de los agentes de fuera de Navarra
89,4 millones
Son alumnos, pacientes y familiares de fuera atraídos por la Universidad

«La Universidad tiene una proyección internacional, pero mantiene su centro de decisiones y la mayor parte de su gasto en Pamplona»

ANA ANDUEZA
Socia de Deloitte y responsable del estudio



292

CONTRIBUCIÓN AL PIB

292 millones de euros es la contribución de la Universidad al PIB de Navarra. En los últimos diez años, su contribución a la riqueza de la Comunidad foral asciende a unos 3 000 millones de euros. Cada euro gastado por la Universidad genera dos euros de PIB de Navarra, el llamado *efecto tractor*.

60,4

CONTRIBUCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

60,4 millones de ingresos suponen la contribución de la Universidad de Navarra a la Administración Pública.

5 177

EMPLEOS

5 177 empleos genera en Navarra, además de los 3 887 trabajadores de la Universidad. En total, 9 064 empleos, casi un 3 % de la población activa de la Comunidad foral.

792,5

GASTO MEDIO POR ESTUDIANTE

El gasto medio al mes por estudiante nacional es de 792,5 euros y el del estudiante extranjero de 887 euros. Por sectores el gasto se concentra en alojamientos, comidas y bebidas y comercio al por menor.

cada equivaldría a unos tres mil millones de euros», manifestó **Ana Andueza**, socia de Deloitte y responsable del estudio.

Según refleja otro de los indicadores, la Universidad de Navarra contribuye al mantenimiento de 5 177 empleos en la Comunidad foral —en los sectores de alojamiento, comercio, actividades inmobiliarias, transporte, etcétera—, además de los 3 887 profesionales de la propia institución. En total, 9 064 empleos, que suponen casi un 3 por ciento de la población activa de Navarra. «Se trata de un empleo estable y de calidad», subrayó **Andueza**.

De forma independiente se aborda la repercusión de la Clínica Universidad de Navarra. Más allá del impacto económico, su director valoró el impacto social y en la salud de miles de navarros cada año. «Durante el curso 2014-15 atendimos doscientas mil consultas, de las cuales ochenta y ocho mil eran de pacientes de nuestra Comunidad», indicó. **José Andrés Gómez Cantero** resaltó también la colaboración entre la Clínica y el Servicio Navarro de Salud y puso de ejemplo el Programa de Trasplantes de Navarra, que realizó un total de cincuenta

trasplantes de riñón, veintitrés de hígado y cuatro de corazón, con unos datos de supervivencia superiores a la media nacional, e incluso europea en el caso de los trasplantes de hígado.

Como recoge el informe, los dos centros especializados en el ámbito de la medicina —Clínica y CIMA— se han convertido en ejes vertebradores de un clúster biosanitario y han supuesto un activo clave para el desarrollo de la región. En ese sentido, el vicepresidente del Gobierno de Navarra, **Manuel Ayerdi**, destacó la calidad de los servicios que ofrece la Universidad: «Sin duda, constituye un agente relevante en el mundo del conocimiento». «El centro —afirmó— aporta valor en el turismo de salud, en la cadena alimentaria, así como en la industria creativa y cultural de Navarra gracias a la Clínica y a las actividades del Museo y de otros centros».

Finalmente, **Ayerdi** agradeció la implicación de la Universidad de Navarra, sobre todo en el ámbito académico, ya que su presencia internacional forma parte del desarrollo de la Comunidad: «Este objetivo común hace necesaria la colaboración entre entidades privadas y la Administración pública». **NR**

2 IMPACTO DOCENTE E INVESTIGADOR

1 885

Alumnos

1 885 alumnos de grado, máster y doctorado finalizaron sus estudios en el campus de Pamplona



Alumnos procedentes de fuera de Navarra
1 192

Alumnos de Navarra
693

«Queremos formar talento para la Comunidad Foral de Navarra»

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO
Rector de la Universidad de Navarra



227

CONGRESOS Y SEMINARIOS

227 son los congresos y seminarios celebrados en un año, lo que supone casi 1,5 por día lectivo.

1 + 54

RANKINGS

La Universidad de Navarra ostenta el primer puesto en docencia en el U-ranking de universidades españolas, y en el ranking mundial QS de empleabilidad ocupa el puesto 54.

1 165

ACUERDOS CON EMPRESAS

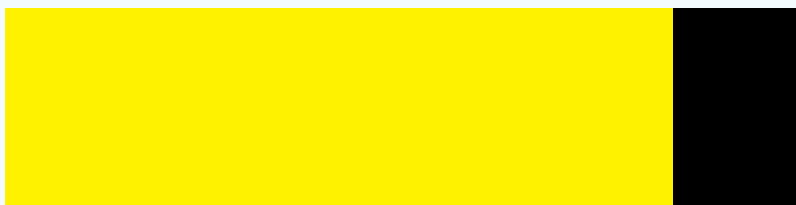
La Universidad cuenta en su haber con 106 acuerdos de I+D con empresas y 1 059 acuerdos con empresas para la realización de prácticas. Además, 113 empresas con actividad en Navarra formaban parte del patronato de la Fundación Empresa.

4 IMPACTO MARCA Y REPUTACIÓN

16,5

Alumnos internacionales

El 16,5 % de los alumnos proceden del extranjero



Alumnos españoles
83,5 %

Alumnos internacionales
16,5 %

«Nuestros alumnos internacionales regresan a sus países como embajadores de Navarra»

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO
Rector de la Universidad de Navarra



346

CONVENIOS INTERNACIONALES

La Universidad de Navarra mantiene 346 convenios con universidades internacionales.

265

RANKING QS

En el ranking mundial de universidades QS la Universidad de Navarra ocupa el puesto 265.

Medios de comunicación y redes

818 peticiones de medios, 32 630 apariciones en prensa y 91 373 seguidores en redes sociales.

Museo Universidad de Navarra

El Museo ha tenido 800 apariciones en medios no navarros, ha celebrado 347 eventos y ha recibido la visita de dos mil estudiantes de 34 colegios.

3 IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

22,7

Becas y ayudas

22,7 millones de euros es la cifra que la Universidad de Navarra destina a becas y ayudas. Estos datos no incluyen los cuatro millones de euros en becas que logran los alumnos gracias a fondos públicos.



Ayudas concedidas por la Universidad (subvenciones a matrículas)
14,6 millones

Becas concedidas por diferentes instituciones financieras, Alumni y otras entidades colaboradoras
8,1 millones

«Queremos que la gente con capacidades pero sin recursos también pueda estudiar en la Universidad»

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO
Rector de la Universidad de Navarra



1 500

VOLUNTARIOS TANTAKA

1 500 voluntarios colaboran con el Banco de Tiempo Solidario de la Universidad de Navarra.

90

APOYO A ASOCIACIONES

La Universidad colabora con noventa asociaciones y nueve centros de atención a la discapacidad.

90 000

ACTIVIDAD MUSEO

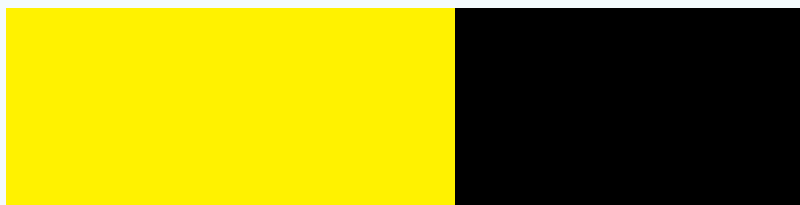
Las actividades del Museo han contado con 90 000 asistentes.

5 IMPACTO CLÍNICA UNIV. DE NAVARRA

120,3

Gasto de la Clínica

120,3 millones de euros de gasto de la Clínica en Navarra



Gastos del centro
69,3 millones de euros

Pacientes no navarros
51 millones de euros

«En el curso 2014-15, atendimos 200 000 consultas, de las que 88 000 eran de pacientes de nuestra Comunidad»

JOSÉ ANDRÉS GÓMEZ CANTERO
Director General de la Clínica Universidad de Navarra



759,5

GASTO PACIENTES Y ACOMPAÑANTES

El paciente del resto del país y sus acompañantes gastan una media de 759,5 euros por visita. El paciente internacional y su acompañante, 1 103,9 euros por visita.

149,5

CONTRIBUCIÓN AL PIB

149,5 millones de euros es el aporte de la Clínica al PIB de Navarra, lo que supone 2,20 euros de PIB por cada euro gastado por la Clínica.

61 200

PACIENTES

Los pacientes atendidos en la Clínica suman 61 200. De ellos, el 48 % son navarros. Doscientas mil son las consultas atendidas por la Clínica, de las cuales ochenta y ocho mil eran de pacientes de Navarra.