

A FONDO

MODA

LA MODA NO SE REDUCE A UNA PASARELA. POR ESTE Y OTROS MOTIVOS, EN ESPAÑA CADA VEZ COBRA MÁS FUERZA LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ESTE SECTOR. DISEÑADORES, GESTORES DE MARCA, RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN, ESTILISTAS, ASSISTANT MANAGERS, PATRONISTAS, COOLHUNTERS...

“En momentos de crisis, las ideas especiales tienen éxito”

A. GIL Madrid

Ha concluido la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2012 y con su cierre de telón, se abren otras por el mundo entero. Nueva York, París, Milán, Londres, Roma... Son las grandes capitales de la moda. España siempre las ha contemplado con admiración. Y no sólo por sus escaparates, sino también porque en ellas se encuentran las principales empresas del sector.

Nuestro país tiene algo que decir a este último apunte y es que, en los últimos tiempos, la Universidad española se ha convertido en una referencia en el mundo de la moda: cada vez son más los españoles formados en esta especialidad que salen fuera de nuestro país a trabajar. Diseñadores, gestores de marca, responsables de comunicación, estilistas,

Cada vez son más los españoles formados en esta especialidad que salen fuera a ejercer la profesión



Los estudiantes de Moda tienen un buen panorama laboral, según los expertos.

tas, *assistant managers*, patronistas, coolhunters, consultores...

El Instituto Europeo de Design, el ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra, el Máster Telva & Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza de la Universidad CEU San Pablo y el Título Superior en Comunicación y Gestión de Moda del Centro Universitario Villanueva-UCM son las principales ofertas de formación de moda en España.

La cuna de la moda

Pilar Pasamontes, directora científica del Área de Moda del IED Barcelona y vicepresidenta del Modafad -lanzadera internacional de diseñadores emergentes-, tiene puesta su confianza en el papel de IED: “España tiene un buen nivel de formación en el sector de la moda, muchos de nuestros alumnos son de origen extranjero y deciden venir a estudiar a nuestras sedes en España, tanto la de Barcelona como la de Madrid”. Y no sólo por esto, si no también porque co-



Una de las salidas profesionales más atractivas es el diseño.



La moda también te exige saber comunicar delante de las cámaras.

mo nos afirma sus alumnos encuentran trabajo fácilmente. “En momentos de crisis es cuando la imaginación mejor funciona. Lo establecido sufre pero las ideas especiales, a veces, tienen éxito. Por eso el 80% de los alumnos graduados en las sedes IED, en seis meses como máximo, se consiguen un contrato de prácticas”.

Otra de las causas del éxito de su formación es que están en la vanguardia. “En el mes de marzo comienza el máster en E-Fashion, centrado en la generación, gestión y comunicación de estrategias de negocio innovadoras a través de canales digitales e internet en el sector de la moda”.

Teresa Sádaba es la directora de ISEM Fashion Business School de la

Desde el ISEM: “En España somos pioneros y líderes en un modelo diferente y ganador en estos tiempos”

UNAV. Para la también profesora de FCom, en España “somos pioneros y líderes en un modelo de negocio diferente y ganador en estos tiempos; un modelo que ha conseguido democratizar la moda con el que todo el mundo se pueda vestir bien a precios asequibles. Esto lo han hecho grandes cadenas, y también pequeñas empresas que están ya triunfando en el exterior. Tenemos una gran capacidad creativa unida a las herramientas de gestión necesarias para poder salir a otros mercados. Precisamente, estas herramientas son la base de nuestros programas en ISEM”.

Esta escuela ofrece el único Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda de carácter oficial (es decir, reconocido por el Espacio Europeo de Educación Superior) y en su programa se combinan los mejores profesores de en dirección de empresas con los mejores profesionales de la industria de la moda.

Otro máster presente en nuestro país es el de Comunicación de Moda y Belleza Telva & Yo Dona de la Universidad

DÓNDE ESTUDIAR

Las principales ofertas de formación en moda en nuestro país son el Instituto Europeo de Design, el ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra, el Máster Telva & Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza de la Universidad CEU San Pablo y el Título Superior en Comunicación y Gestión de Moda del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

Desde IED: “En momentos de crisis, la imaginación funciona mejor. Las ideas especiales tienen éxito”

CEU San Pablo. María González Martínez, coordinadora del programa, explica que el objetivo de este posgrado es “formar profesionales de la comunicación de moda y belleza, entendiendo por comunicación tanto el periodismo especializado, la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad”.

Paloma Díaz Soloaga es la directora del Título Superior en Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva. El éxito de la primera y única promoción que está en la calle -“todos tienen trabajo”- y su oferta diferenciada -estudiantes de distintas áreas complementan sus estudios con la gestión empresarial y comunicativa de las empresas de moda, los medios de comunicación y las agencias de moda- hablan por sí solos.

“Mi vocación es la moda y mi referente, Amancio Ortega”

La española Paula Jaquolot, 27 años, lleva cinco meses afincada en Londres. Aunque no lleva tanto tiempo en el mercado laboral tiene las cosas claras: “Mi vocación es la moda y mi referente en este mundo, Amancio Ortega”. Por eso, después de cursar la licenciatura de Administración y Dirección de empresas en la Universidad Autónoma de Madrid y algún que otro curso de marketing y comercio internacional, afrontó el Executive MBA en Dirección de Empresas de Moda del ISEM de la Universidad de Navarra. Gracias a esta formación, trabaja desde el mes de septiembre como Assistant manager en Abercrombie & Fitch Uk. “Me ocupo de la ejecución y seguimiento de acciones estratégicas que aseguren el cumplimiento de los objetivos establecidos en el punto de venta y realización de actividades de recruiting para la contratación de personal con un perfil acorde con la imagen de la empresa”, aclara. Según la joven profesional, el MBA le ha permitido encaminar su carrera hacia la moda. “Me ha acentuado el carácter emprendedor que ya poseía y he reforzado mis habilidades de trabajo en equipo”. Y es que como ella misma explica, “este es un máster en empresas de moda en el que se imparten lecciones tan diversas como contabilidad y planificación de una colección. El MBA te enseña a través de diferentes casos y experiencias el equilibrio que debe haber entre talento creativo y talento empresarial para el éxito de una firma de moda”.



MBA en ISEM

- MBA en gestión de empresas de moda del ISEM Fashion Business School, la escuela de negocios de la Universidad de Navarra dedicada a la formación y el desarrollo de profesionales de la industria de la moda y del lujo.
- Duración: 10 meses.
- Precio: 19.500 €.
- Más info: www.isem.es.

“Me fui fuera porque me salió en Italia la oportunidad”

Con tan sólo 24 años, Inés Vilagut va a presentar su propia colección de moda, con el apoyo de la prestigiosa firma Falber-Moschillo, en Milán Prêt-à-Porter del 24 al 27 de febrero en la ciudad italiana. Aunque empezó la licenciatura de Derecho en la Universidad de Barcelona, decidió colgar los libros por la formación en Diseño de Moda en el Instituto Europeo de Design de Barcelona. El pasado mes de julio finalizó los estudios y se desplazó a Milán: “Me fui fuera porque me salió en Italia la oportunidad y no en España. Creo que en el extranjero hay muchas más posibilidades de trabajo para los que acabamos”. La titulación que ha cursado en el IED tiene parte de la culpa de su inminente éxito laboral. Como ella confiesa, “esta formación sirve para poder introducirte en el sector de forma directa, ya sea como diseñador de tu propia firma o dentro de un equipo creativo o como figura necesaria dentro del proceso de realización de una colección: asistente, dibujos y fichas técnicas, inspiración, búsqueda de tendencias, siluetas...” Otra cosa que destaca de sus tres años en IED es que ha aprendido a apreciar y comprender el trabajo que hay detrás. “Cada prenda, zapato, sombrero, complemento... todo es un esfuerzo, cueste 1 o 6.000 euros”, aclara la joven catalana. El objetivo más inmediato de Inés Vilagut es presentar la colección producida por Falber y que guste. A partir de ahí, “ponerme a trabajar para alguna empresa y aprender todo lo que pueda y seguir diseñando”.



Diseño de Moda en IED

- Diseño de Moda en el Instituto Europeo de Design de Barcelona. Esta escuela internacional tiene sede en las ciudades de Madrid, Sao Paulo, Milán, Roma, Turín, Venecia, Florencia y Cagliari. Oferta también Artes Visuales y Comunicación.
- Duración: 3 años.
- Precio: 7000 / 8.000 € por año.
- Más info: www.ied.es.

“Hay que estar dispuesto a establecerse en Brasil y la India”

Lleva seis meses en Nueva York y de momento, Marga Velar no piensa volver. “Trabajo en SGN Group desde el mes de agosto. Desde esta compañía hacemos consultoría, estrategia y gestión de marcas para empresas europeas que se quieren establecer en el mercado americano. Es un trabajo muy interesante porque ves los enfoques y las formas de trabajar de culturas distintas”. Esta joven aragonesa (24 años) ha estudiado Comunicación Audiovisual y forma parte de la Promoción del El Título Superior en Comunicación y Gestión de la Moda (CGM) del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Una de las ideas revolucionarias de este título es que se hace compatible mientras se estudia el grado universitario en el mismo centro. “Estudiar CGM te ayuda a entender cómo funciona este mundo mientras sacas adelante tu carrera. Pones la vista en este sector, en una industria concreta, con un público concreto e incluso con una prensa especializada”. Y a la hora de poner en práctica lo que se ha ido aprendiendo, “sí que noto que tengo ventaja ante otras personas que están en el mismo campo pero vienen de otros sectores”, explica. Marga Velar confía en que en la moda hay trabajo pero que “hay que estar dispuesto a establecerse en otros países. Sobre todo en países como Brasil y la India, que está invirtiendo muchísimo en moda”. Aunque no tiene pensado dejar SGN, a largo plazo le gustaría a crear su propio negocio.



Título Superior CGM

- Comunicación y Gestión de Moda (CGM) es un Título Superior del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Los alumnos realizan un curso en el FIT de Nueva York.
- Duración: 4 años.
- Precio: 1.800 € al año.
- Info: comunicacionygestiondemoda.com

“Me encanta poder mostrar lo mejor de mi misma”

Inés Gutiérrez (25 años), licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, no lleva ni 12 meses en el mercado laboral y ya se siente cómoda. Gracias a la formación del Máster en Comunicación de Moda y Belleza del Grupo Unidad Editorial y la Universidad San Pablo CEU, ha conseguido uno de sus sueños: dedicarse al sector de la moda. Aunque no le importaría hacerlo en París, actualmente, esta joven está trabajando en el Departamento de Comunicación de L'Oréal Professionnel en Madrid. “Mi trabajo consiste en dar a conocer a través de prensa especializada, en todos los formatos de comunicación que existen en nuestros días, todos nuestros productos, lanzamientos y patrocinios de L'Oréal Professionnel. Lo que más me gusta es la cantidad de cosas nuevas y diferentes que me tocan vivir; no hay dos días iguales y me lo paso genial”, explica la joven. Este posgrado le ha ayudado sobre todo “a conocer más un sector que siempre me ha interesado y las herramientas necesarias para ser un buen profesional en este mundo”. El objetivo más inmediato de Inés es seguir trabajando, formándose y entusiasmándose cada día con lo que hace. “Me encanta poder mostrar lo mejor de mi misma en el trabajo y disfrutar de lo que hago”, aclara. A largo plazo tiene la ilusión de convertirse en una gran profesional del mundo de la comunicación y “poder seguir disfrutando aprendiendo y creciendo sea cual sea el punto de la vida en el que me encuentre”, confiesa.



Máster CEU-Telva-Yo Dona

- El Máster Telva & Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza depende de la Universidad CEU San Pablo y del Grupo Unidad Editorial. Este posgrado pretende formar a comunicadores en los campos de la moda y de la belleza.
- Duración: 1 año.
- Precio: 12.500 €.
- Más info: www.postgrado.uspcea.es.