

libros y lecturas

Nuevas claves del periodismo en el ciberespacio

Las publicaciones de internet acaban de cumplir sus primeros diez años de existencia. En sus orígenes, esos medios se limitaban a reproducir en la Red los contenidos previamente publicados por sus correspondientes ediciones en papel. Por eso, el primer lenguaje de los cibermedios no fue otro que el de la prensa impresa.

Las cosas han cambiado. A medida que los cibermedios se consolidaban, han desarrollado poco a poco sus propios formatos y géneros. El periodista que desee trabajar hoy en internet debe conocer, por tanto, las nuevas claves del lenguaje periodístico en el ciberespacio. Con el fin de responder a esta demanda, acaba de ver la luz un nuevo manual, "Redacción periodística en internet", escrito por Ramón Salaverría.

Este profesor de Periodismo, responsable en internet del directorio E-periodistas, dirige el Laboratorio de Comunicación Multimedia en la Universidad de Navarra. Salaverría viene publicando en los últimos años diversos trabajos didácticos y de investigación que analizan las peculiaridades de los textos periodísticos en internet. Entre sus obras anteriores destaca el "Manual de redacción ciberperiodística" (Ariel), cuyos contenidos coordinó junto con el profesor Javier Díaz Noci de la UPV.

En este nuevo libro, Salaverría adopta una perspectiva mucho más práctica y, apoyado en una abundante colección de ejemplos y una exhaustiva bibliografía, acerca al neófito las características de la redacción periodística en la Red. Con un lenguaje claro y alejado de tecnicismos, el autor aborda los aspectos más novedosos de la nueva escritura periodística hipertextual.

El libro se estructura en cuatro capítulos. En el primero, "Del periodismo al ciberperiodis-

Redacción periodística en internet

Ramón Salaverría



Redacción periodística en internet

Ramón Salaverría

EUNSA. Pamplona, 2005.

184 páginas. 14 euros.

El manual muestra la profunda renovación del lenguaje periodístico en nuestros días

mo", Salaverría identifica las peculiaridades de esta nueva especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos informativos. Rasgos como la hipertextualidad, la interactividad y la

multimedialidad son analizados con detalle en esta parte inicial, que sienta las bases conceptuales para el resto del libro.

El segundo capítulo, "El impacto de las herramientas digitales en la redacción", analiza los cambios que ha experimentado la escritura con el advenimiento de las tecnologías digitales. El autor describe aquí las dimensiones abiertas a la redacción gracias a la ubicuidad que permiten las redes, a las herramientas de escritura colectiva y a la posibilidad de componer informaciones multimedia.

A continuación, en el capítulo titulado "Técnicas de redacción ciberperiodística", el autor aborda la parte más práctica y novedosa de su libro. En ella el lector descubrirá un buen número de fórmulas para aprovechar con acierto las posibilidades hipertextuales, interactivas y multimedia de las publicaciones de internet. Desde métodos para la estructuración hipertextual de las noticias hasta técnicas para elaborar informaciones multimedia, este capítulo constituye una aportación muy útil para aquellos que deseen aproximarse a las peculiaridades de la redacción en internet.

En el capítulo final, "Géneros ciberperiodísticos", Salaverría describe los rasgos de los principales tipos de textos alumbrados por los cibermedios durante los últimos años. Desde la infografía interactiva hasta los reportajes multimedia, pasando por ejemplo por las múltiples variantes de textos dialógicos -entrevistas, charlas, foros, encuestas...- o los nuevos formatos de la noticia, el libro muestra la profunda pero a menudo inadvertida renovación del lenguaje periodístico en nuestros días.

Un libro, en suma, dirigido a aquellos estudiantes y periodistas que no se contentan con escribir en internet y desean comenzar a escribir para internet.