

## PRÓLOGO

Este libro se publica cuando se acaban de cumplir diez años de la aparición de la prensa en la Web. En este decenio, los medios digitales se han multiplicado y consolidado rápidamente, de tal forma que hoy su importancia se equipara —o casi— a la de otros medios clásicos como la prensa, la radio y la televisión.

Aunque el avance de los cibermedios ha sido vertiginoso, lo cierto es que no ha hecho más que empezar. Sin duda, en los próximos años seremos testigos de nuevos cambios y novedades. No puede ser de otro modo, pues los medios de internet siguen inmersos en un proceso de evolución tecnológica, económica y editorial.

Dentro de este último ámbito, el de la evolución editorial, uno de los aspectos que apenas ha comenzado a dar sus primeros pasos es el de la redacción periodística. Muchos periodistas escriben ya en internet, pero la mayoría de ellos sigue sin saber escribir para internet. Esto es, ignoran las posibilidades expresivas que el ciberespacio ha descubierto para el periodismo, y se limitan a perpetuar los géneros y rutinas que aplicaban en los medios precedentes.

No obstante, cada vez hay más evidencias de que algo está cambiando. Los cibermedios de hoy muestran no sólo mutaciones en ciertos géneros periodísticos clásicos, sino también el descollar de otros géneros radicalmente nuevos. Los cibermedios —algunos de ellos, al menos— son un hervidero de novedades y experiencias redaccionales, en busca de nuevas formas de expresión que aprovechen las posibilidades hipertextuales, interactivas y multimedia de la Web. Este libro pretende arrojar luz sobre este proceso de cambio y sobre los principales hallazgos alcanzados hasta el momento.

No he pretendido escribir, sin embargo, un análisis teórico sobre el advenimiento de esta nueva variante de la redacción periodística. En otros trabajos anteriores ya he adoptado ese tipo de aproximación estrictamente teórica, y quien lo desee podrá encontrar cumplida referencia en la Bibliografía final, junto con una detallada lista de aportaciones sobre el tema de otros autores. En este caso, mi finalidad ha sido elaborar un libro con utilidad didáctica, para su uso por parte de los alumnos y periodistas que pretenden iniciarse en las claves de la nueva escritura periodística en el ciberespacio.

Ahora bien, este libro nace con la humildad de saberse provisional. Tengo la certeza de que mucho de lo que en él explico quedará superado más tarde o más temprano por el impulso y la creatividad de los periodistas que trabajan en los cibermedios. Ya he dicho que esos medios se encuentran en pleno proceso de desarrollo. Por tanto, sería iluso por mi parte pretender que lo que explico en estas páginas es un retrato definitivo de la redacción ciberperiodística.

Los cibermedios han evolucionado mucho en un decenio, y a buen seguro seguirán cambiando. Ojalá que a mejor. Si esta obra contribuye a ello de algún modo, habrá cumplido su objetivo.