

El grupo ACR presentó ayer en Madrid cómo será la vivienda del futuro, más a medida de las necesidades cambiantes de las personas

La vivienda estilo 'lego'

MARÍA ANTONIA ESTÉVEZ
Madrid.

COMO un lego de quita y pon según las necesidades. Así va a ser la vivienda del futuro según el Grupo ACR que ayer presentó en Madrid su nuevo proyecto "Acorde Espacios Adaptables". Para su presidente Javier Osés Navaz, el proyecto "modifica radicalmente el enfoque con el que se ha venido afrontando la construcción en nuestro país: de no tener en cuenta la evolución de los usuarios de las viviendas, a construir las a la medida de las necesidades de las personas". El Grupo ACR, autor de 16.000 viviendas, ha aprovechado estos momentos de crisis y de gran preocupación por el estado del bienestar, la sostenibilidad ambiental y económica, el desempleo y la dificultad de emancipación de los jóvenes para realizar este proyecto que ayer se presen-

tó en Madrid ante promotores y prensa especializada.

Desajuste de necesidad

"Habíamos detectado, dijo Javier Osés, un gran desajuste entre las necesidades de vivienda de la sociedad y el parque de viviendas existente. Para precisar bien este desajuste pedimos al profesor Alban d'Entremont, director del departamento de Geografía y Ordenación del territorio de la Universidad de Navarra, un estudio sociológico con las tendencias en la formación de hogares en España." El análisis del profesor d'Entremont indicaba con claridad por un lado la tendencia predominante al crecimiento de familias unifamiliares o de pocos miembros y de otro el dinamismo del núcleo familiar desde su constitución a su extinción, en el que la dinámica de la vida plantea distintas necesidades a lo largo de los años (alejamiento de los hi-

jos, rupturas, acogimiento de familiares, nuevos cuidadores de ancianos, etc...) tendencias que no encuentran respuesta alguna en el actual mercado de la construcción. Y además, el estudio señala que no se vislumbran cambios de tendencia, incluso que irán aumentando a corto y medio plazo.

¿Qué ocurre con todo ello? Que la mayoría de las familias, al irse los hijos de casa, se encuentran con habitaciones que no ocupan (en España hay 18 millones vacías), a veces asumidas, pero en otros casos innecesarias y generadoras de gastos evitables. Ante estas situaciones, la solución es o bien se soportan unos gastos extras o bien se compra un piso más pequeño con las dificultades que ello acarrea.

De ahí el proyecto innovador de Acorde. A sabiendas de que la familia es dinámica y sus necesidades cambiantes en el tiempo, el proyecto enfrenta rigidez a adap-



Reflexiones y proyectos sobre cómo será la vivienda del mañana. ARCHIVO

tación basando en la flexibilidad el elemento matriz del propio diseño de la vivienda: módulos transformables de distinto tamaño según las necesidades, justo como un lego que fue la metáfora utilizada por el grupo para explicar la filosofía del proyecto, una construcción en lego que aumenta o disminuye a medida que se necesita. Una pareja previsor, por ejemplo, compra dos módulos de dos dormitorios. Mientras no llegan los hijos, puede alquilar el módulo que no necesita y ayu-

darse económicamente con el alquiler. Cuando llega el primer hijo, recupera el módulo para instalar al hijo, cuando el hijo crece y se va, lo puede vender, o se lo puede alquilar al hijo que en él aprende a vivir independientemente, y posteriormente con el paso del tiempo con el hijo ya independizado, venderlo para ayudarse en la jubilación... No se prevén dificultades para los cambios porque cada módulo cuenta con su registro de propiedad, su independencia jurídica y estructural

Caja Navarra incrementa al 7% su participación en 3P Biopharmaceuticals

• La entidad ha acudido a una ampliación de capital de 1,5 millones de euros en la empresa, que cuenta con 38 trabajadores

DN
Pamplona

Caja Navarra ha elevado al 7% su participación en el capital de 3P Biopharmaceuticals, compañía navarra del sector biotecnológico en la que ya contaba con un 5,63% del accionariado desde su puesta en marcha en 2007.

La inversión de Caja Navarra, que ha concurrido a una ampliación de capital de la empresa por valor total de 1,5 millones de euros, se enmarca dentro de la línea de apoyo al emprendimiento en Navarra en nuevos sectores empresariales estratégicos incluidos en el Plan Moderna que impulsa el Gobierno de Navarra, según informó la entidad financiera en un comunicado.

La empresa 3P Biopharmaceuticals, radicada en Noáin, emplea actualmente a 38 personas, la mayoría de ellas de muy alta cualificación, pero prevé cerrar 2011 con 50 empleados y un volumen de negocio de 4,6 millones de euros. Las previsiones para el ejercicio 2012 contemplan elevar hasta 7,3 millones de euros la facturación e incrementar plantilla hasta contar con 60 trabajadores. Caja Navarra, con su posición en esta empresa, "refuerza su apuesta por el desarrollo del sector biotecnológico de Navarra, en el que 3P Biopharmaceuticals es una pieza clave, ya que es la única compañía española con capacidad y recursos en la producción de proteínas para el lanzamiento de nuevos fármacos y compuestos biológicos".

De lunes a viernes

5% de descuento con tu Tarjeta E. Leclerc

Y si eres familia numerosa, también LOS SÁBADOS*

E. LECLERC

www.e-leclerc.es

Oferta 18 y 19 de marzo

Ticket E. Leclerc

20%

Día del Padre

En VINOS, CAVAS, TEXTIL CABALLERO y PERFUMERÍA ALTA SELECCIÓN

*Solamente deberás presentar el libro de familia en el stand para activar tu tarjeta.