

1º CURSO**GRADO EN FILOSOFIA y PERIODISMO****Curso 2011/2012****2º Semestre**

	Lunes	Aula	Martes	Aula	Miércoles	Aula	Jueves	Aula	Viernes	Aula
8:00										
9:00	Hª Filosofía medieval	33 C	<i>Retórica de la comunicación Grupo A</i>	6 CS	Fundamentos de filosofía	33 C	Fundamentos de filosofía	37 C	<i>Retórica de La comunicación Grupo A</i>	6 CS
10:00	Hª Filosofía medieval	33 C	<i>Comunicación Global Grupo A</i>	2 CS	Fundamentos de filosofía	33 C	Fundamentos de filosofía	37 C	<i>Comunicación Global Grupo A</i>	6 CS
11:00	Introducción a la metafísica	33 C	Sociología Grupo A	35 C	Introducción a la metafísica	33 C	<i>Lengua y discurso Grupo A</i>	2 CS	Sociología Grupo A	35 C
			Grupo I	4 CS **					Grupo I	4 CS **
12:00	Introducción a la metafísica	33 C	Sociología Grupo A	35 C	Introducción a la metafísica	33 C	<i>Lengua y discurso Grupo A</i>	2 CS	Sociología Grupo A	35 C
			Grupo I	4 CS **					Grupo I	4 CS **
13:00	Introducción a la lógica	33 C	Introducción a la lógica	37 C	Hª Filosofía medieval (de 1 a 2:30)	33 C	Antropología Grupo A	33 C	Antropología Grupo A	35 C
18:00										
19:00	<i>Prácticas - Retórica 4P</i>	14 CS								
20:00	<i>Prácticas - Retórica 4P</i>	14 CS								

Grupo A = en español

Grupo I = en inglés

** El 14.II, 24.IV **Sociology** tendrá lugar en el aula 8 CS y el día 23.III en el aula 7 CS

2º CURSO GRADO EN FILOSOFIA y PERIODISMO

Curso 2011/2012

2º Semestre

	Lunes	Aula	Martes	Aula	Miércoles	Aula	Jueves	Aula	Viernes	Aula
9.00	<i>Comunicación radiofónica y audiovisual Grupo A</i>	6 CS			<i>Teoría de la comunicación Grupo A</i>	6 CS	<i>Teoría de la comunicación Grupo A</i>	5 CS	Historia filosofía contemporánea	15 C
10.00	<i>Comunicación radiofónica y audiovisual Grupo A</i>	6 CS			<i>Teoría de la comunicación Grupo A</i>	6 CS	<i>Teoría de la comunicación Grupo A</i>	5 CS	Historia filosofía contemporánea	15 C
11.00	<i>Economía</i>	6 CS	<i>Economía</i>	6 CS	<i>Cultura Visual</i>	6 CS	<i>Cultura Visual</i>	5 CS		
12.00	<i>Economía</i>	6 CS	<i>Economía</i>	6 CS	<i>Cultura Visual</i>	6 CS	<i>Cultura Visual</i>	5 CS		
13.00					<i>Comunicación radiofónica y audiovisual Grupo A</i>	5 CS			Ética Grupo A	15 C
15:00										
16.00	<i>Prácticas -Economía 1P (4 semanas)</i>	1560 CS	Historia filosofía contemporánea	15 C	Filosofía del lenguaje	15 C	Ética Grupo A	15 C		
17.00	<i>Prácticas -Economía 1P (4 semanas)</i>	1560 CS	Historia filosofía contemporánea	15 C	Filosofía del lenguaje	15 C	Filosofía del lenguaje	15 C		
18.00	<i>Prácticas - Radio 2P-4P</i>	1540 CS					Filosofía del lenguaje	15 C	<i>Prácticas - TV 11 S - 12 S</i>	14 CS
19.00	<i>Prácticas - Radio 2P-4P</i>	1540 CS								
20:00	<i>Prácticas - Radio 2P-4P</i>	1540 CS								

Grupo A = en español

Grupo I = en inglés

3º CURSO

FILOSOFIA Y PERIODISMO

Curso 2011/2012

2º Semestre

	Lunes	Aula	Martes	Aula	Miércoles	Aula	Jueves	Aula	Viernes	Aula
8.00			<i>Diseño periodístico</i>	4 CS						
9:00	<i>Información para Radio y Televisión</i>	5 CS	<i>Información para Radio y Televisión</i>	4 CS	<i>Diseño periodístico</i>	5 CS	<i>Historia del periodismo universal</i>	6 CS	<i>Teoría del periodismo</i>	5 CS
9:00							<i>Tª publicidad y de las relaciones públicas**</i>	13 CS		
10:00	<i>Información para Radio y Televisión</i>	5 CS	<i>Historia del periodismo universal</i>	4 CS	<i>Diseño periodístico</i>	5 CS	<i>Historia del periodismo universal</i>	6 CS	<i>Teoría del periodismo</i>	5 CS
10:00							<i>Tª publicidad y de las relaciones públicas**</i>	13 CS		
11:00			Conocimiento y lenguaje	36 C	Principios filosofía política	15 C	Conocimiento y lenguaje	33 C	Principios filosofía política	15 C
12:00			Conocimiento y lenguaje	36 C	Principios filosofía política	15 C	Conocimiento y lenguaje	33 C	Principios filosofía política	15 C
13:00										
16:00										
17:00									<i>Prácticas - Información para radio y TV 3P</i>	1540 CS 14 cs
18:00	<i>Prácticas - Diseño periodístico 2P</i>	1560 CS							<i>Prácticas - Información para radio y TV 3P</i>	1540 CS 14 cs
19:00	<i>Prácticas - Diseño periodístico 2P</i>	1560 CS							<i>Prácticas - Información para radio y TV 3P</i>	1540 CS 14 cs
20:00	<i>Prácticas - Diseño periodístico 2P</i>	1560 CS							<i>Prácticas - Información para radio y TV 3P</i>	1540 CS 14 cs

Grupo A = en español

Grupo I = en inglés

*Tª publicidad y de las relaciones públicas** tienen el horario junto con la asignatura OB de 2º Publicidad "Fundamentos de comunicación estratégica".*