



Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones



OBJETIVOS

Para cualquier instancia –política, empresarial, organizativa- el gobierno es una tarea que exige **prudencia, capacidad de emprender y visión amplia**. Para encarnar esos saberes se precisa un conocimiento serio y profundo del ser humano y de la sociedad.

El programa trata de mostrar el sentido de la economía, la política, el derecho y la comunicación desde una perspectiva **humanística y societaria** con el fin de ayudar a ejercitar el **gobierno** (político o empresarial), con espíritu **libre, eficaz y societario**, pero, sobre todo, con visión amplia. Sólo dirigentes con ese estilo podrán hacer mejoras verdaderas y duraderas.

Por lo tanto, sus objetivos fundamentales son:

- **Conformar una nueva generación de dirigentes**, públicos y privados, que conozcan y comprendan a fondo las dimensiones fundamentales de las organizaciones, de tal manera que puedan vivir la práctica del gobierno con una visión amplia y humanística.
- **Formar dirigentes que sepa enlazar los aspectos jurídicos con los económicos, políticos y éticos**. Conocer el origen, evolución, estructura y problemas de la sociedad para entender el sentido de servicio que define la acción de gobierno. **Saber gobernar es saber servir adecuadamente**.
- Aprender a argumentar, decidir, exponer y redactar acerca de los fundamentos de la acción de gobierno.

El enfoque del programa es **teórico-práctico**. Está pensado para dar una educación de fondo y no para impartir técnicas o conocimientos que conduzcan eventualmente a la obtención inmediata de un puesto de trabajo. La formación de este programa capacita para el futuro de toda la carrera profesional.

DESTINATARIOS

Titulados universitarios que deseen adquirir una formación sólida para el gobierno en cualquier tipo de instancia social, ya sea **empresarial** o **política** e interesados por la fundamentación humana y humanística del gobierno.

Profesionales del mundo empresarial y político, con experiencia en gobierno de organizaciones y dirección política o empresarial, interesados en adquirir un conocimiento profundo e interdisciplinar de lo que es la sociedad y el gobierno.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Duración:

El Máster dura un año, de enero a diciembre. Consta de dos partes:

- Una parte **de carácter presencial de obligatoria asistencia de enero a junio**, durante la que se impartirán las distintas asignaturas.
- Una segunda parte, de junio a diciembre, dedicada a la elaboración del trabajo de investigación.

De julio a diciembre el alumno puede permanecer en su país de origen elaborando el trabajo de investigación, manteniendo el contacto con su tutor a través del correo electrónico. El trabajo será evaluado por un tribunal.

El trabajo será dirigido y coordinado por un Doctor.

Asignaturas y profesores

Todas las asignaturas son impartidas por profesores doctores¹.

Asignatura	Créd.	Profesores
Poder, gobierno, autoridad	3	Montserrat Herrero
Metodología de la investigación	2	Marta Torregrosa y Jaime Nubiola
Principios de Filosofía Política	3	Rafael Alvira
Teoría de las organizaciones	4	Fernando Múgica y Alejandro García
Historia social de las organizaciones	4	Agustín González
Comprensión política del Derecho	4	Alfredo Cruz
Sentido y elementos básicos de la actividad económica	4	Agustín González, Raquel Lázaro y S. G ^a . Echevarría
Ética, derecho y mercado	4	Alejo José Sison
Historia Social de la Familia en Occidente	4	Antonio Moreno
Comunicación	2	Esteban López-Escobar
Retórica	2	Kurt Spang
Recursos bibliográficos	1	Ana Rodríguez
Redacción de artículos	1	Cristina Bozal y Marina Martínez
Taller de liderazgo	1	Tomás Calleja
Trabajo de investigación	20	
Coloquios sobre gobierno	1	

¹ Los programas de las asignaturas así como los currícula de los profesores están disponibles en la página web del Máster: <http://www.unav.es/empresayhumanismo/docencia/master03.htm>



PROCESO DE ADMISIÓN

La admisión se solicita **antes del 31 de octubre** en la Secretaría Académica del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra (Edificio Antiguo de la Biblioteca de Humanidades).

Puede descargar el impreso de solicitud en <http://www.unav.es/empresayhumanismo/docencia/master05.htm>.

La solicitud y los documentos que se solicitan en la misma pueden presentarse personalmente, o bien a través de otra persona, o por correo postal a la atención de María José Pallarés (Instituto Empresa y Humanismo. Edificio Antiguo de la Biblioteca de Humanidades. Universidad de Navarra. 31080 Pamplona. Navarra. España). Una vez recibido el impreso de solicitud y los documentos, la Junta Directiva del Instituto Empresa y Humanismo y la Comisión de Estudios de Posgrado de la Universidad de Navarra la valorarán y decidirán la inclusión del alumno en el programa.

MATRÍCULA

La información sobre la matrícula, precio, forma de pago y otros aspectos de orden administrativo se notificarán al alumno cuando haya sido admitido en el programa.

El precio de la matrícula puede consultarse en <http://www.unav.es/empresayhumanismo/docencia/master05.htm>

El precio del curso en 2008-09 ha sido 7.416 euros, y para el curso 2009-10 se espera un incremento de la matrícula de un 6% aproximadamente. A la anterior cifra deben añadirse 70 euros por derechos administrativos de secretaría, formación de expediente, carné universitario, etc.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Una vez finalizado y aprobado el Máster en "Gobierno y Cultura de las Organizaciones", el alumno estará en posesión de 60 créditos ECTS² de un programa oficial de Posgrado, por lo que reúne las condiciones para solicitar su admisión en el doctorado.

En el curso académico 2006-07 la Dirección General de Universidades del Ministerio de Educación y Ciencia otorgó la **condición de oficial** al Programa Máster en "Gobierno y Cultura de las Organizaciones" ante el Estado Español, así como en los países europeos acogidos al Espacio Europeo de Educación Superior y de Investigación.

² Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.



BECAS

Becas anuales de distintas instituciones ofrecidas para cursar el Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones:

- Convocatoria de Becas Universidad de Navarra – Grupo Santander (otorga dos becas para el Máster)
- Fundación Carolina (www.fundacionarolina.es). Otorga cuatro becas para el Master.
- Programa Alban de la Unión Europea (www.programalban.org)
- Ayudas de la Universidad de Navarra
- Fundación Rafael del Pino (www.fundacionrafaeldelpino.es)
- Obra Social Caja España: (www.cajaespana.es/obs/index.jsp)
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.becasmae.es/)

Además los estudiantes de Programas Máster de la Universidad de Navarra pueden beneficiarse de las **condiciones especiales de financiación** ofrecidas por los bancos Grupo Banco Popular y el Banco Santander.

El Instituto Empresa y Humanismo no tramita las becas. Lo hace directamente el interesado con la fundación correspondiente. Se recomienda a los alumnos no españoles que se dirijan a las instituciones y empresas de su país o a los organismos internacionales para informarse sobre otras becas y ayudas al estudio.

Recomendamos otorgar especial atención a los plazos de solicitud de las becas.

Más información en el **Servicio de Becas y Ayudas de la Universidad de Navarra** (<http://www.unav.es/masters/becas/default.html>) y en la web del Instituto Empresa y Humanismo (www.unav.es/empresayhumanismo/docencia/master06.htm).

ALOJAMIENTO

La Universidad de Navarra dispone de un Servicio de Alojamiento en el que pueden encontrar información sobre las distintas posibilidades de alojamiento en la ciudad <http://www.unav.es/admision/alojamiento/>