



LA FORMACIÓN DEL PERIODISTA ECONÓMICO

Ángel Arrese

Alfonso Vara

Introducción

El debate sobre la adecuada formación de los profesionales que se dedican a la información económica es un debate antiguo, pero a la vez muy nuevo. Antiguo, porque desde hace más de un siglo, cuando algunos periodistas comenzaron a escribir regularmente de economía, el perfil de este tipo de comunicador ha estado en cuestión (Nicholson, 1894). No se puede olvidar que hasta la profesionalización de la carrera periodística –entre finales del XIX y principios del XX-, quienes escribían en los periódicos sobre asuntos económicos tenían formaciones muy variadas: economistas, abogados, escritores, políticos. Y también es un debate nuevo, y de actualidad, porque en las últimas décadas la información sobre temas económicos, empresariales y financieros cada vez ha adquirido mayor protagonismo, y un gran número de profesionales de la información, directa o indirectamente, han tenido que experimentar las exigencias de escribir sobre asuntos económicos, o enfocar buen número de temas desde perspectivas económicas (Saporito, 1999; Arrese, 2002).

De esta forma, hoy, como en el pasado, se sigue reflexionando sobre el tipo de formación más adecuada para el periodista económico. Un profesional que continúa siendo objeto de críticas, desde muy distintas ópticas: por su supuesta incapacidad para profundizar en asuntos complejos, por su desconocimiento de cuestiones básicas en torno al funcionamiento de la actividad económica, por la dificultad que encuentra para traducir la actualidad, con rigor, a un lenguaje comprensible; y por su indefensión ante la actuación de fuentes, especialistas y defensores de intereses particulares. Estas críticas han arrojado recientemente, con motivo del descubrimiento de escándalos corporativos como los de Enron o WorldCom, sobre los que los medios sólo han sido capaces de decir algo *a posteriori* –después de mucho tiempo de acrítica alabanza de las estrategias de éstas y de muchas otras empresas- (Longman, 2002). En este sentido, es significativo que una directiva como Marjorie Scardino –responsable del grupo Pearson, que edita el *Financial Times*- comentara recientemente que uno de los motivos por los que los medios no habían sido capaces de descubrir esos y otros escándalos era la escasa formación especializada de los periodistas (Byrne, 2002). Viniendo de donde viene –de la máxima responsable de uno de los diarios económicos más prestigiosos del mundo-, sin duda un comentario como ese es más que preocupante.

La responsabilidad del periodista

Una de las posibles formas de afrontar este debate sobre el perfil profesional del periodista económico es volver al maniqueo enfrentamiento entre periodistas y economistas, que en diferentes épocas ha constituido el eje de la controversia. ¿Es mejor una redacción económica formada básicamente por periodistas, o una formada sobre todo por economistas? ¿Cuál es el papel de cada uno de estos profesionales en la información de los medios sobre la actualidad económica? (Arrese, 2000). Lo cierto es que en la práctica no hay respuestas milagrosas para estas cuestiones, y uno puede encontrar modelos de medios –e incluso de sistemas informativos- absolutamente opuestos. Así, por ejemplo, el redactor jefe de economía de la *Neue Zürcher Zeitung*, el diario suizo con mayor prestigio internacional y una reconocida autoridad en temas financieros, comentaba no hace mucho que su equipo estaba formado fundamentalmente por economistas –mejor dicho, por doctores en Economía- (Schwartz, 2000). En el otro extremo, como consecuencia de la regulación del sistema de acceso a los medios en Brasil, en las secciones de economía de los medios sólo pueden acceder titulados en periodismo



(Basile, 2002). Entre estos extremos, la realidad muestra combinaciones casi infinitas, aunque, en la mayoría de los mercados desarrollados, se imponen sistemas más o menos mixtos, en los que en general son los periodistas quienes tienen la mayor responsabilidad, muchas veces prácticamente exclusiva, en la elaboración y difusión de noticias.

Aceptando como buena, por tanto, esta responsabilidad del periodista de carrera como principal protagonista en la difusión de información económica a través de los medios, se impone analizar el tipo de formación que mejor se puede ajustar a los requerimientos de su perfil profesional. Y también aquí las propuestas son dispares. De nuevo, la respuesta a esta cuestión oscila entre dos propuestas extremas. Por un lado, quienes defienden que el periodista económico es un periodista más, que en principio no necesita –de entrada- especial formación distinta a la que debe recibir todo buen profesional de los medios. Late detrás de esta idea el deseo de recalcar el primer término de la expresión “periodista económico”; un buen periodista económico es, en primer lugar, y sobre todo, un buen periodista (sin adjetivos). Por otro lado, están quienes consideran que es el segundo término –“económico”- el que debe guiar sobre todo los esfuerzos de formación de un profesional en esas áreas. La formación económica es sustancial, ya que “ser periodista puede ser necesario, pero no suficiente”, para desempeñarse en éste ámbito informativo. Llevado al extremo, estaríamos aquí ante propuestas de formación híbrida –periodistas con una segunda carrera, o con masters de negocios, etc., o bien economistas con algún tipo de formación adicional en periodismo-.

También en este punto, es necesario buscar la respuesta en lugares intermedios, en los que no sufran ni el necesario rigor en la formación de los profesionales de la información ni el deseable avance en la mejora de su especialización. Es cierto que la formación propia de la tarea periodística, que da sentido a la profesionalidad de los informadores, tiene un lugar de *primus inter pares* respecto a otros requisitos formativos, pero también lo es que esa tarea nunca se puede cumplir satisfactoriamente en ámbitos periodísticos especializados sin los complementos de formación específica que correspondan en cada caso. Eso explica que, en el caso español, muchos periodistas económicos tradicionalmente se hayan buscado sus complementos de formación, unos antes y otros después de incorporarse al puesto de trabajo (Rosa del Río, 1999).

Establecidas estas bases, a continuación se analizan distintas propuestas formativas que, en la práctica, tratan de satisfacer ese necesario equilibrio entre formación periodística y formación económica del periodista especializado en estas áreas informativas. Para ello, se ha procedido a una búsqueda lo más rigurosa posible –aunque nunca podría ser exhaustiva- de contenidos y programas de especialización en periodismo económico en España y en el extranjero. Si bien en esa búsqueda se ha utilizado como fuente fundamentalmente Internet, aprovechando la extendida práctica de utilizar la red para promocionar todo tipo de ofertas de educación superior, también se ha contado para el análisis con la experiencia de los autores en este tema, que nos ha permitido identificar en los últimos años un gran número de instituciones y programas centrados en la formación de periodistas económicos.

En cualquier caso, el sentido del análisis no es tanto mostrar un “estado de la cuestión” –para el que se requeriría una investigación más sistemática-, cuanto deducir, a partir de los casos estudiados, si existe algún patrón que lleve a que, en la práctica, la formación del periodista económico siga algún camino definido.

Tipología de contenidos y programas de formación de periodistas económicos

Para la elaboración de este estudio, se han analizado en torno a 50 ofertas de formación centradas en periodismo económico, empresarial y financiero (véase



el Anexo 1). Sólo se han tenido en cuenta asignaturas, programas, cursos de master, etc. centrados en periodismo económico –en sentido amplio-, dejando fuera del análisis otro tipo de asignaturas y programas de formación que tangencialmente afrontan la formación del especialista en información económica. Esto es lo que sucede, por ejemplo, con asignaturas como Economía o Periodismo Especializado, que forman parte de la mayoría de los programas de Licenciaturas en Periodismo. Por supuesto, tampoco se consideran aquí otras vías de formación comunes en la práctica profesional, pero que dependen en gran medida de la iniciativa personal de cada periodista y no constituyen una oferta específica de especialización, como sucede con la realización de una segunda carrera universitaria, un master en administración de empresas u otras formas de mejorar sus conocimientos económicos.

Una vez estudiadas las características básicas de ese medio centenar de programas, se han clasificado teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- a. Naturaleza de los contenidos. Se ha hecho una doble clasificación: contenidos que forman parte de programas de formación más amplios (Licenciaturas), bien sea en forma de asignaturas o en forma de “itinerarios” o “perfiles” de especialización dentro de la formación de grado; contenidos con autonomía propia, normalmente programas de posgrado (Masters, Cursos Superiores, etc.) y de perfeccionamiento profesional.
- b. Entidad que promueve la formación. Teniendo en cuenta el tipo de entidad que fundamentalmente se hace cargo del programa en su vertiente docente, cabe distinguir entre Universidades, Escuelas de Negocios, empresas, organizaciones profesionales y otros organismos económicos nacionales o internacionales.
- c. Duración de los programas. Tanto en el tiempo como en horas lectivas. Aunque la variedad es grande desde este punto de vista, el abanico oscila entre un mínimos de unos pocos días y un máximo de dos años.
- d. Perfil del alumno al que se dirige. Características del destinatario de los programas, o al menos perfil fundamental que trata de captar cada una de las ofertas. En este aspecto, los dos destinatarios fundamentales son los estudiantes de Licenciatura y los profesionales –en este último caso, con distintos niveles de experiencia-.
- e. Tipo de contenidos. Se ha realizado una distinción sencilla entre contenidos eminentemente periodísticos y contenidos eminentemente económicos, atendiendo a las materias/temas de los programas. No obstante, sobre todo en los programas largos –cursos de posgrado y Masters- es difícil establecer el peso de cada uno de los enfoques, lo que justifica que la mayoría de ellos tengan una naturaleza mixta.

Dado que la primera distinción –por la naturaleza de los programas- es la más significativa, a continuación se describen los rasgos fundamentales de cada tipo.

A, Asignaturas y contenidos integrados en carreras

La formación específica sobre periodismo económico en las Licenciaturas, normalmente en las de Periodismo, adopta habitualmente la forma de una o dos asignaturas en el curriculum, aunque en los últimos años también se han empezado a desarrollar “perfiles de especialización”, que a través de asignaturas optativas y de libre configuración tratan de elaborar itinerarios formativos con materias más centradas en contenidos económicos.



a.1. Asignaturas. Para estudiar las características de este primer grupo de contenidos, se procedió al análisis del programa de 18 asignaturas dirigidas a estudiantes universitarios. De ellos, tres se imparten en facultades de Económicas o Escuelas de Negocios, y el resto en Facultades de Comunicación o de Ciencias de la Información. Asimismo, once asignaturas se imparten en universidades españolas y ocho a extranjeras (ver Anexo 2).

En el caso de las asignaturas impartidas dentro de los planes de estudio de Comunicación, las asignaturas se caracterizaban por tener, en general, una duración inferior al semestre. Tan sólo la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra ofrece una asignatura y un seminario anuales específicamente dirigidos a la formación de periodistas económicos. En el caso de la Universidad SEK y de la Universidad de Málaga, es difícil determinar la duración de la parte referida a esta materia, en tanto que está integrada dentro de una asignatura anual denominada "Periodismo Especializado".

La segunda característica tiene que ver con el tipo de destinatario al que se dirigen. Aunque en algunos programas no queda claro en qué curso se ofrecen, la mayoría de las asignaturas relacionadas con periodismo económico se imparte a alumnos de segundo ciclo, es decir, de tercer o cuarto curso de la carrera. Tan sólo en el caso de la Universidad Carlos III se ofrece a estudiantes del primer ciclo universitario.

A la hora de analizar el tipo de contenidos que conforman estas asignaturas, se partió de una clasificación previa:

- a) Tipo periodístico: una gran parte del programa se centra en aspectos informativos como el uso de fuentes, los recursos expresivos, el lenguaje utilizado y sus vicios, los modelos de comunicación, la estructura del mercado de la información económica, etc.
- b) Tipo económico: el programa está orientado a ampliar los conocimientos sobre economía, finanzas y empresas, con el objetivo de que el alumno pueda comprender y transmitir con propiedad a través de los medios lo que sucede en la actualidad. Generalmente, en estas asignaturas se dan contenidos básicos de microeconomía y macroeconomía, con un interés especial en aquellas cuestiones más frecuentes en los medios de comunicación: PIB, Sector Público, el desempleo, comercio exterior, inflación, bolsa, sistema bancario, etc.
- c) Tipo mixto: hemos considerado tipo mixto cuando se combinan de manera equilibrada los dos tipos anteriores.

El resultado del análisis muestra que en las asignaturas impartidas en las facultades de Económicas –"Business Journalism" en The Nucb Graduate School of Japan, "Economic Journalism" de la Suffolk University, y "Periodismo para Economistas" de la Univ Autónoma de Nuevo León en México, por citar tres ejemplos-, el contenido es preferentemente periodístico. Este hecho es comprensible en tanto en cuanto se presupone a estos alumnos un amplio conocimiento de las cuestiones económicas, financieras y empresariales, y lo que les aporta la asignatura son los elementos básicos de la comunicación: cómo funciona una redacción, recursos estilísticos y expresivos, uso de fuentes, etc. En muchos casos, el sentido de la asignatura tiene que ver con la posibilidad de desarrollar habilidades de comunicación por parte de los futuros economistas, con vistas a ampliar el abanico de sus salidas profesionales (una de ellas, la del periodismo económico).

Por lo que se refiere al contenido de los programas de las asignaturas impartidas en facultades o escuelas de Comunicación, de nuevo predomina el tipo



periodístico o el mixto, con tendencia a un predominio de lo periodístico. Así, tan sólo tres universidades proponen el enfoque económico – Universidad de Navarra, Universidad Pompeu Fabra y Universidad Academia Humanismo Cristiano-. De las restantes, tres ofrecen un modelo mixto en el que se combinan elementos periodísticos y económicos – Rhodes University, Universidad Europea de Madrid y University of Virginia-, y el resto se acogen al modelo periodístico – Universidad Carlos III, Universidad de Sevilla, Universidad del País Vasco (en sus 2 asignaturas), Berkeley University, Universidad SEK y Universidad de Málaga-.

a.2. Perfiles o itinerarios. Sobre todo en Facultades de Comunicación, pero también en algunas de Ciencias Económicas, en ocasiones se ofrece la posibilidad de diseñar perfiles curriculares especializados, con la realización de un grupo de asignaturas, más o menos amplio, centrado en materias de periodismo económico o sobre temas económicos, dentro de la propia carrera o en otros programas.

Una conclusión de interés que se podría extraer de estos datos es que en la mayoría de los programas subyace la idea de que el periodista económico es un periodista más, que no requiere una intensa formación en contenidos especializados, sino más bien una adecuación de las herramientas profesionales del comunicador al ámbito económico, financiero y empresarial del que informan. En cualquier caso, al menos en algunas instituciones, la reciente aparición de itinerarios y perfiles profesionales es muestra de la necesidad de realizar un esfuerzo especial por superar las limitaciones de una formación excesivamente generalista.

B. Programas de posgrado y de perfeccionamiento

Dentro de este tipo de programas, se puede hacer una diferenciación entre Masters y Cursos superiores –programas de larga duración dirigidos a Licenciados y profesionales- y otros programas de especialización –seminarios, workshops, etc., de duración muy corta, y orientados casi exclusivamente a profesionales-. Sus características básicas se describen en el Anexo 3.

b.1. Masters y cursos superiores. Por lo general, estos programas van dirigidos a Licenciados, no sólo de Periodismo, y a profesionales jóvenes, aunque hay alguna excepción como el programa de Fellows de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia (uno de los más antiguos, ya que su primera edición se celebró en 1975), donde los participantes se seleccionan precisamente teniendo en cuenta la excelencia de su trayectoria profesional.

En general, predominan en estos programas los enfoques mixtos, con formación adicional sobre las peculiaridades del ejercicio del periodismo económico y contenidos específicos sobre los principales temas económicos de los que tratan las noticias. En algunos casos, este enfoque mixto exige que la docencia se reparta entre cursos específicos con enfoque periodístico y materias que se cursan en Escuelas de Negocios o Facultades de Económicas. También es lo más común que su duración ronde un curso académico, y predominan los programas promovidos por Facultades de Comunicación. Por último, es habitual que sigan un modelo de formación que conjuga disciplinas teóricas con disciplinas prácticas, y no es raro encontrar programas que al final planteen algún período de prácticas en redacciones económicas.

b.2. Otros programas de especialización. Se incluyen aquí ofertas de formación continua, de duración breve –menor a tres meses, y comúnmente unos pocos días o semanas-, orientadas a profesionales con distintos grados de experiencia, y con un énfasis claro en actualización de saberes sobre temas económicos específicos (y en menor medida sobre técnicas periodísticas). En este tipo de programas, desaparece el protagonismo de las Facultades de Comunicación, y toman el relevo las Escuelas de Negocios, pero sobre todo las propias compañías



de medios especializados y otras instituciones nacionales e internacionales (organismos económicos internacionales, asociaciones de periodistas especializados, etc.)

En conjunto, considerando tanto la oferta de asignaturas de Licenciatura, como los programas de posgrado y de actualización, se puede afirmar que cada vez hay una estructura formativa más adecuada a las especiales necesidades del periodismo económico. Pero se ha ido configurando muy recientemente –sobre todo en la última década –, a pesar de que desde tiempo atrás se tenía conciencia de las carencias formativas que aquejan a estos profesionales.

Un último apunte para demostrar el creciente compromiso de la Universidad y de otro tipo de instituciones en la mejora de la formación del periodista económico –y que completa también el panorama descrito hasta ahora- es la reciente aparición de cátedras universitarias financiadas para impulsar iniciativas en ese sentido. Esta es una práctica que por ahora sólo parece extendida en el mundo anglosajón, pero que cabría también implantarla en otros países. Sólo como ejemplo, se podrían citar las siguientes cátedras: Bloomberg Chair in Business Journalism (Bloomberg Business Journalism Center, UC Berkeley, USA), Knight Chair in Business Journalism (Columbia University, NY, USA), SABEW Chair in Business and Financial Journalism (Missouri School of Journalism, USA), Carty Chair in Business and Financial Journalism (Carleton University, Canada) y Pearson Chair of Economics Journalism (University of Rhodes, South Africa).

Conclusiones

Tras esta sucinta exposición de los principales tipos de programas de formación para el periodista económico, se pueden avanzar a modo de conclusión algunas ideas sobre cómo está configurada esa formación, bien entendido que esta especie de “secuencia formativa” no está todavía claramente definida, y no es fácil encontrarla establecida en un único lugar o como oferta coherente de ninguna institución de las consideradas.

1. En la práctica, se puede afirmar que existen tres fases en el proceso de formación del periodista económico. En las dos primeras, la Universidad, y en concreto las Facultades de Comunicación, tienen un papel central, mientras que en la tercera son otro tipo de instituciones las que afrontan –unas veces en solitario y otras en colaboración con aquellas- la satisfacción de las necesidades formativas de este tipo de profesionales.
2. Cada vez con mayor claridad, los contenidos de especialización en periodismo económico han empezado a formar parte de los programas de las Licenciaturas de Periodismo (bien a través de asignaturas específicas o diseño de perfiles curriculares), aunque aún no existe un modo más o menos estandarizado de afrontar esta tarea.
3. La formación de Master y posgrado poco a poco va adquiriendo cierta relevancia, aunque haya sido un fenómeno propio de la última década, y todavía las modalidades de Master son bastante heterogéneas, aunque surgen ciertos patrones comunes que se han ido consolidando.
4. La idea de formación continua, de reciclaje –no tanto periodístico como de conocimientos sobre aspectos de la actualidad económica-, cada vez tiene mayor importancia, y eso se demuestra con la involucración en esta tarea de instituciones no universitarias (sobre todo las propias empresas de comunicación y organizaciones económicas).



Como cierre de estas reflexiones, y considerando el casi imparable ascenso de los contenidos económicos en los medios, cabe pronosticar que esta estructura de formación del periodista económico se vaya consolidando en el tiempo. Es de esperar que las Universidades que apuesten con claridad por este perfil profesional tiendan a participar activamente en esas tres fases de formación comentadas, diseñando una oferta coherente que logre la deseable mejora en la competencia profesional de estos periodistas. Para ello, la necesidad de interdisciplinariedad y de conjugar distintos enfoques –periodísticos y económicos; teóricos y profesionales; técnicos y temáticos- exigirán una estrecha colaboración intrauniversitaria –entre distintas Facultades, entre Facultades y Escuelas de Negocios, etc.- y extrauniversitaria –de la Universidad con otro tipo de organizaciones –medios de comunicación, asociaciones profesionales y organismos económicos-.



Anexo 1

Título del programa

Entidad

País

Programas largos

Master en Información Económica	UCM/FCCI/APIE	España
Master en Periodismo Digital Económico-Financiero	U. Camilo J. Cela/CEF	España
Master en Comunicación y Periodismo Económico	EOI/Asociación para la Dirección	España
Mater Program in Business Journalism	City Univ.-NY	USA
Graduate Program in Business and Economic Repor.	NYU/Stern School of B.	USA
Business Reporting Program	UC Berkeley (Journal.+Haas SB)	USA
Business and Economic Journalism Grad. Program	Boston University	USA
Knight-Bagehot Fellowship in Economic and Business Jour.	Columbia U. (Jour/GSB/Law/SIA)	USA
Magistère Média et Formation Economique	Universite D'Aix-Marseille	Francia
Jornalismo Economique et Financier	L'Ecole Supérieure de Journa. Lille	Francia
Corso di Alta Formazione Giornalismo Economico	Scuola di Direzione e Org. Aziendale	Italia
Curso Superior en Jornalismo Economico	Universidade Lusófona	Portugal
Técnico Superior en Periodismo Económico	Ateneo Argentina	Argentina
Carrera de Especialización en Periodismo Económico	Univers. Buenos Aires/Fac. Econó.	Argentina
Programa de especialização em Jornalismo Econômico	Pontificia Universidade Católica (SP)	Brasil

Programas de Especialización

Curso de Especialização em jornalismo de mercados de Bolsa de Valores capitais		Portugal
Program in Financial Journalism	Dow Jones	USA
Seminars in Business Journalism	Reuters Foundation	UK
Business Journalism Fellow	Duke university (Journ./BS)	USA
Business Journalism Reporting Seminars	SNPA/SABEW	USA
Business Reporting and Writing Workshops	SABEW	USA
Seminars for Business Reporting	U. Penns. /Wharton Business School	USA
Seminarios de Periodismo Económico	Centro Latinoamericano de Per. (CELAP)	Panamá
Economics in Public Policy-Economics for Journalists	Georgetown University	USA
Economic and Business Journalism Courses (Africa)	World Bank	USA
Economic and Business Journalism	Economic Development Institute	USA

Perfiles

Perfil en Periodismo Económico	Universidad de Navarra	España
Business Journalism Concentration	University of North Texas	USA
Diplomado en Periodismo Económico	ITAM (Fac. Económicas)	México

Asignaturas

Periodismo Económico	Universidad de Nebrija	España
Periodismo Económico	Universidad Carlos III	España
Periodismo Económico	Universidad de Sevilla	España
Periodismo Económico	Un. Pompeu Fabra	España
Periodismo Económico I	Un. País Vasco	España
Periodismo Económico II	Un. País Vasco	España
Periodismo Económico	Un. Europea de Madrid	España
Periodismo Económico	Universidad de Navarra	España
Seminario de Información Económica	Universidad de Navarra	España
Business Journalism	The Nucb Graduate School	Japón
Periodismo para economistas	Un. Autónoma Nuevo León (Fac. Económicas)	México
Periodismo Económico	Un. Academia Humanismo Cristiano	México
Economics Journalims Course	Rhodes University	USA
Investigative Business Journalism	Univ. Of Virginia	USA
Writing about Journalism	University of Berkeley	USA
Economic Journalism	Suffolk University	USA
Periodismo Especializado	Universidad SEK	España
Periodismo Especializado	Universidad de Málaga	España



Anexo 2

Título de la asignatura	Entidad	País	Duración	Perfil del alumno	Tipo de contenido	Enfoque
Periodismo Económico	Universidad de Nebrija	España	Cuatrimestr e	Estudiante	Desconocido	Desconocido
Periodismo Económico	Un. Pompeu Fabra	España	Cuatrimestr e	Estudiante	Economía	Teórico
Periodismo Económico	Un. Academia Humanismo Cristiano	México	Semestre	Estudiante	Economía	Teórico
Periodismo Económico	Universidad de Navarra	España	Anual	Estudiante	Economía	Teórico/Práctico
Seminario de Información Económica	Universidad de Navarra	España	2 años	Estudiante	Economía	Teórico/Práctico
Periodismo Económico	Un. Europea de Madrid	España	Cuatrimestr e	Estudiante	Mixto	Teórico
Economics Journalims Course	Rhodes University	USA	Semestre	Estudiante	Mixto	Teórico/Práctico
Investigative Business Journalism	Univ. Of Virginia	USA	Semestre	Estudiante	Mixto	Teórico/Práctico
Periodismo Económico	Universidad Carlos III	España	Cuatrimestr e	Estudiante	Periodismo	Teórico
Periodismo Económico	Universidad de Sevilla	España	Cuatrimestr e	Estudiante	Periodismo	Teórico
Periodismo Económico I	Uni. País Vasco	España	Cuatrimestr e	Estudiante	Periodismo	Teórico/Práctico
Periodismo Económico II	Uni. País Vasco	España	Cuatrimestr e	Estudiante	Periodismo	Teórico/Práctico
Business Journalism	The Nucb Graduate School (Business School)	Japón		Estudiante	Periodismo	Teórico/Práctico
Writing about Journalism	University of Berkeley	USA	Semestre	Estudiante	Periodismo	Práctico
Economic Journalism	Suffolk University (Beacon Hill Inst. for Public Policy)	USA	Semestre	Estudiante	Periodismo	Teórico
Periodismo para economistas	Un. Aut. Nuevo León (Fac. Económicas)	México		Estudiante	Periodismo	Teórico/Práctico
Periodismo Especializado	Universidad SEK	España	Anual	Estudiante	Periodismo	Unidad dentro de asignatura
Periodismo Especializado	Universidad de Málaga	España	Cuatrimestr e	Estudiante	Periodismo	Unidad dentro de asignatura



Anexo 3

Denominación	Entidad	País	Duración	Perfil del alumno	Tipo de contenido	de	Enfoque
Programas largos							
Master en Información Económica	UCM/FCCI/APIE	España	1 año (570h.)	Licenciados	Mixto		1 mes prácticas
Master en Periodismo Digital Económico-Financiero	U. Camilo J. Cela/CEF	España	1 año (500h.)	Licenciados	Mixto		
Master en Comunicación y Periodismo Económico	EOI/Asociación para la Dirección	España	1 año (440h.)	Licenciados	Mixto		1 mes prácticas
Mater Program in Business Journalism	City Univ.-NY	USA	2 años (36 cr.)	Profesionales y Licenciados.	Mixto		Teórico/Práctico
Graduate Program in Business and Economic Repor.	NYU/Stern School of B.	USA	1 año (48 cr.)	Licenciados	Mixto		3 meses
Business Reporting Program	UC Berkeley (Journal.+Haas SB)	USA	1 año	Licenciados	Mixto		
Business and Economic Journalism Grad. Program	Boston University	USA	1 año	Licenciados	Mixto		3 meses
Knight-Bagehot Fellowship in Economic and Business Jour.	Columbia U. (Jour/GSB/Law/SIA)	USA	1 año	Profesionales	Mixto, más económ.		Teórico/Práctico
Magistère Média et Formation Economique	Universite D'Aix-Marseille	Francia	1 año	Licenciados	Mixto		1 mes prácticas
Jornalisme Economique et Financier	L'Ecole Supérieure de Journa. Lille	Francia	1 año	Licenciados	Mixto		Teórico/Práctico
Corso di Alta Formazione Giornalismo Economico	Scuola di Direzione e Org. Aziendale	Italia	1 año	Licenciados	Mixto		Teórico/Práctico
Curso Superior en Jornalismo Economico	Universidad Lusófona	Portugal	1 año	Licenciados profesional.	Mixto y		Teórico/Práctico
Técnico Superior en Periodismo Económico	Ateneo Argentina	Argentina	3 años	Licenciados	Mixto		Teórico/Práctico
Carrera de Especialización en Periodismo Económico	Univers. Buenos Aires/Fac. Econó.	Argentina	1 año (400h.)	Licenciados	Mixto		3 meses
Programa de especialização em Jornalismo Económico	Pontificia Universidade Católica (SP)	Brasil	1 semestre	Licenciados	Mixto		
Programas de Especialización							
Curso de Especialização em jornalismo de mercados de capitais	Bolsa de Valores	Portugal	1 trimestre	Licenciados profesionales y	Financiero		3 meses
Program in Financial Journalism	Dow Jones	USA					Teórico
Seminars in Business Journalism	Reuters Foundation	UK	2 semanas	Profesionales	Mixto		Teórico/Práctico
Business Journalism Fellow	Duke university (Journ./BS)	USA	1 mes	Profesionales	Mixto		Teórico
Business Journalism Reporting Seminars	SNPA/SABEW	USA	2 ó 3 días	Profesionales	Económico		Teórico
Business Reporting and Writing Workshops	SABEW	USA	2 ó 3 días	Profesionales	Periodismo		Práctico
Seminars for Business Reporting	U. Penns. /Wharton Business	USA	1 semana	Profesionales	Economía/Negoci		Teórico



	School				os	
Seminarios de Periodismo Económico	Centro Latinoamericano de Per. (CELAP)	Panamá	Días/Semanas	Profesionales	Mixtos	
Economics in Public Policy-Economics for Journalists	Georgetown University	USA				
Economic and Business Journalism Courses (Africa)	World Bank	USA	5 días	Profesionales		
Economic and Business Journalism	Economic Development Institute	USA				
Perfiles						
Perfil en Periodismo Económico	Universidad de Navarra	España	(a lo largo 2 añ.)	Estudiante	Asig. Period./Econo.	Teórico
Business Journalism Concentration	University of North Texas	USA	(a lo largo 2 añ.)	Estudiante	Asig. Period./BS	Teórico



BIBLIOGRAFÍA

- ARRESE, A., "El desencuentro entre Periodismo y Economía", en *Revista Empresa y Humanismo*, 2, 2000.
- ARRESE, A., *Prensa Económica. De la Lloyd's list al wsj.com*, Eunsa, Pamplona, 2002.
- BASILE, S., *Elementos de jornalismo econômico*, Campus, Rio de Janeiro, 2002.
- BYRNE, C., "Scardino Lambasts Business Press", *The Guardian*, October 2002.
- DEL RÍO, Rosa, *La profesionalización de la información económica en España*, APIE, Madrid, 1999
- LONGMAN, P. J., "Bad Press. How business journalism helped inflate the bubble", *The Washington Monthly*, October, 2002.
- NICHOLSON, J.S., "Political Economy and Journalism", en *The Economic Journal*, Vol. IV, Nº 15, 1894.
- SAPORITO, Bill, "The Business Century. How the Economy Became Hot News in the Last 100 Years", en *Columbia Journalism Review*, March/April 1999.
- SCHWARZ, G., "El periodismo económico en una economía de libre mercado". Seminario de Profesores del Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Enero 2000.