

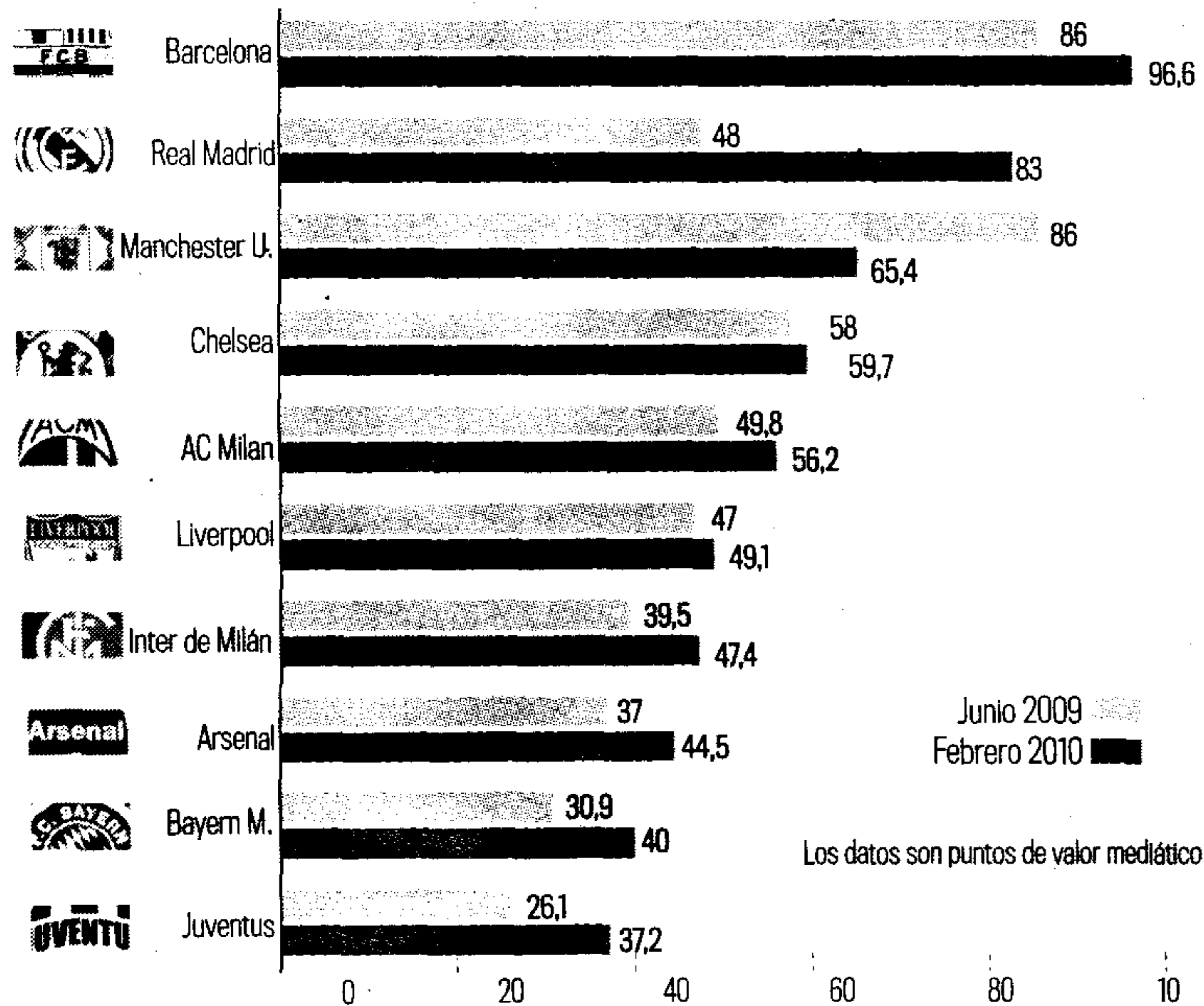


TENERIFE - REAL MADRID

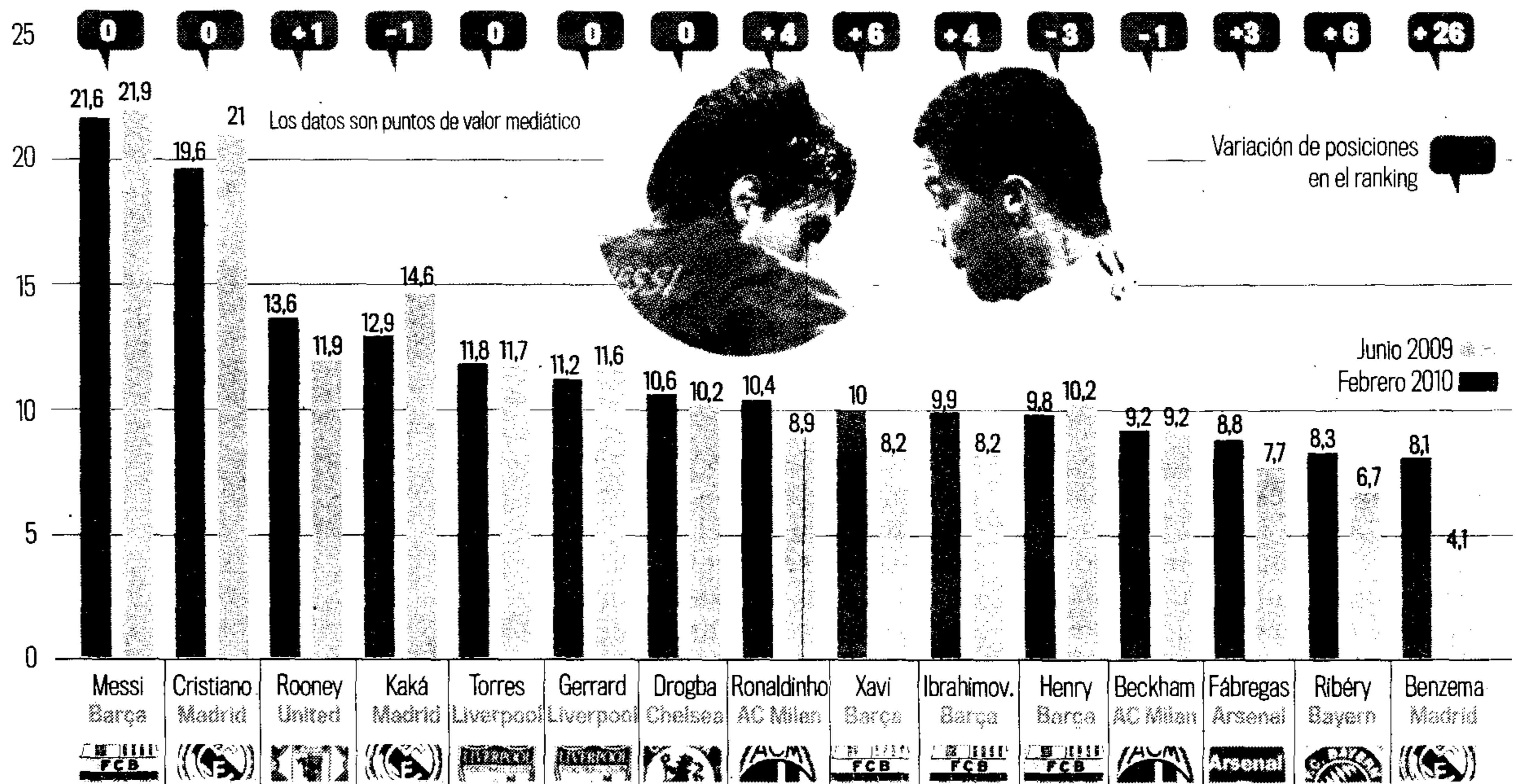


EL PROYECTO DE FLORENTINO | DEVUELVE AL MADRID EL VALOR MEDIÁTICO PERDIDO EN LOS 3 ÚLTIMOS AÑOS

Los 10 equipos con mayor valor mediático



Ranking de los jugadores más mediáticos



FUENTE: elaboración propia

SU LLEGADA DEVUELVE AL CLUB EL VALOR MEDIÁTICO PERDIDO CON CALDERÓN

Florentino revaloriza un 70% la marca Real Madrid

Según un estudio de la Universidad de Navarra, la entidad madridista pasa del quinto al segundo puesto del ranking mundial • Messi, CR9, Rooney y Kaká, los más mediáticos

MIGUEL SERRANO | MADRID

Florentino Pérez vuelve a ejercer de Rey Midas. Si en su primera etapa como presidente modernizó el club blanco hasta meterlo en el siglo XXI, su retorno al Bernabéu el pasado verano ha conseguido revalorizar la marca Real Madrid un 70%.

Según el último informe del grupo de investigación en Economía, Deportes e Intangibles (ESI) de la Universidad de Navarra, con la llegada de Florentino el Real Madrid ha pasado de la quinta posición del ranking mundial en valor mediático —con 48 puntos— a encaramarse en el segundo puesto con 83. Sólo el mejor Barcelona de todos los tiempos se sitúa por delante del *Floren Team* con 96,6 puntos tras cerrar una histórica temporada con seis títulos.

Francesc Pujol, autor del informe y profesor de Empresariales, se muestra sorprendido por el efecto Florentino: "No ha habido ningún precedente semejante de incremento del valor mediático en tan breve lapso de tiempo".

UN ASCENSO MILAGROSO

Los estudios del ESI demuestran que a mayor valor mediático de los clubes, mayor capacidad para generar ingresos. "El nuevo posicionamiento del Real Madrid —señala Pujol— augura un mayor potencial comercial, que debería permitir hacer frente al coste de las inversiones asumidas con los fichajes de este verano". Aunque también advierte: "Este empuje inicial sólo se mantendrá con éxitos en la Liga de Campeones en las próximas campañas".

El Real Madrid ha incrementado también su peso internacional. Por ejemplo, en el mercado de América del Sur se convierte en referente mediático en Brasil, Colombia, Perú, Chile y Paraguay, países en los que la temporada pasada eran líderes el Barcelona y el Manchester United.

Precisamente, los de Ferguson pagan las consecuencias de la marcha de CR9, que convirtió al United en líder mediático de casi todos los países de Asia y muchos de habla inglesa en todo el mundo. Los *reds* han perdido el liderazgo mediático en 13 de los 21 países en los que era número uno y entre los que se encuentran Brasil, Estados Unidos, Portugal y China.

En el capítulo individual, Messi se mantiene como el futbolista con mayor valor mediático del mundo, con 21,6 puntos. Muy cerca del Balón de Oro de la pasada temporada está Cristiano Ronaldo, con 19,6 puntos. El inglés Wayne Rooney, con 13,6 puntos, completa el pódium de jugadores más mediáticos. Kaká, el otro gran fichaje de Florentino, es cuarto y Fernando Torres, quinto.

Florentino Pérez aplaude a Cristiano Ronaldo en la histórica presentación del luso en el Bernabéu.



NOWLEY
EL RELOJ PERSONAL

www.nowley.com



colección racing
**TU RELOJ,
TU EQUIPO,
TU NOWLEY.**

25€ REF. 2962
SUMERGIBLE 10 ATM