



Barça La competició fora del camp

Reportatge

El Barça posa setge al domini del ManU

PROGRÉS • El club blaugrana, com també fa el Madrid, comença a fer forat en els mercats mediàtics en què manava el United **LLISTA** • Els de Pep Guardiola ja són l'equip que té més seguidors a tot Europa

Carlos Méndez
MADRID

L'indiscutible lideratge del Manchester United com a club més important del món continua perdent pes. Encara no es qüestiona la primera posició dels anglesos, però l'embranchida del Barça, en forma de títols i gestió econòmica, i del Reial Madrid, amb la cartera desbocada, ha reduït les distàncies de manera significativa. Segons un estudi de la Universitat de Navarra —dades de principi d'any—, el club britànic es mantenia al capdavant del rànquing d'impacte mediàtic, però perdria mercats en favor dels dos principals clubs de la Lliga BBVA. La incidència directa del traspàs de Cristiano Ronaldo i el triplet blaugrana deuen haver accentuat la tendència.

Amb la Supercopa espanyola, el Barça ja suma quatre títols consecutius, concretats en menys de quatre mesos. A més, d'aquí quatre dies pot caure el cinquè, la Supercopa europea a Mònaco, i al desembre el sisè, amb la disputa a Abu Dhabi del Mundial de Clubs.

L'estudi de l'Escola de Negocis de la Universitat de Navarra analitza l'impacte mediàtic amb variables esportives i per la quantitat de notícies generades pels equips que disputen la Lliga de Campions en diferents Estats del món. A Europa només al Regne Unit, Espanya, França, Itàlia, Alemanya, Turquia i Portugal el pes mediàtic més gran correspon a un equip local. El Manchester United domina la resta de mercats analitzats, llevat de casos puntuals com el Chelsea a la República Txeca i Dinamarca, el Reial Madrid a Holanda i Bèlgica, l'Arsenal a Malta i el curiós cas de la Fiorentina a Romania, cal suposar que gràcies a la presència al club *viola* del crac Adrian Mutu.

El Barça encara no domina cap país europeu, però cal introduir-hi un matis i una dada paral·lela. En primer lloc, l'estudi situa un equip dominant en cada país, però no diu a quina distància hi ha un segon equip en el mercat en qüestió. A més, l'últim informe desenvolupat per Sport+Markt el 2008 ja donava al conjunt català el lideratge continental en quantitat de seguidors, amb un total de 50,3 milions i prenent la primera plaça al Madrid pel que fa a l'anterior estudi, del 2004.

El club del Bernabéu manté, segons les dades del Centre d'Investi-

Impacte mediàtic al món

FONT: UNIVERSITAT DE NAVARRA

- FC Barcelona
- Reial Madrid
- Vila-real
- Manchester U.
- Chelsea
- Arsenal
- Liverpool
- Inter de Milà
- Florentina
- Olympique Lió
- Sporting Lisboa
- Bayern Munic
- Fenerbahçe

Europa



Sud-americà



Àsia



ALBERT G.F.

gacions Sociològiques, el lideratge a l'Estat, però a Europa ha perdut un 11% de quota; la nova fornada de galàctics és l'esperança del club blanc per no perdre pistonada, almenys fora dels terrenys de joc.

El cas més paradoxal és el del

El club anglès mana en impacte mediàtic en 29 països, el Barça en vuit i el Reial Madrid en quatre

Manchester United, que a pesar de dominar a escala mediàtica l'escenari del Vell Continent i del món sencer, és a 18 milions del Barça en el rànquing de seguidors a Europa. La clau és el pobre percentatge d'aficionats que té el ManU al seu país, 4,2 milions, cosa que representa el 6,9% d'aficionats al futbol a Anglaterra.

No obstant això, el United domi-

na amb amplitud el mercat asiàtic. Només cedeix terreny en favor del Liverpool al Líban, del Barça al Vietnam i l'Azerbaidjan, i a la Xina, on comparteix privilegis amb blaugranes i Reial Madrid. Els *red devils* es veuen afavorits pels horaris televisius, un dels cavalls de batalla del president del Madrid, Florentino Pérez, que vol passar els partits del seu equip a les tres o les quatre de la tarda, horari de màxima audiència a Àsia i assumible al continent americà.

Allà, precisament, és on domina el Barça: a Colòmbia, el Perú, Bolívia, Xile i, de manera lògicament abassegadora, a l'Argentina. El ManU es fa fort al Brasil, el Paraguai i l'Equador; el Madrid domina només a Venècia i el Vila-real es manté líder a l'Uruguai; Diego Forlán ja no juga al Madrigal, però hi segueixen els *charrinos* Godín i Eguren. En total, el ManU "controla" 29 països, el Barça 8 i el Madrid 4. ■