

Dow Jones Reprints: This copy is for your personal, non-commercial use only. To order presentation-ready copies for distribution to your colleagues, clients or customers, use the Order Reprints tool at the bottom of any article or visit www.djreprints.com

See a sample reprint in PDF format.

Order a reprint of this article now

THE WALL STREET JOURNAL.

WSJ.com

SPANISH | JULY 5, 2009, 11:19 A.M. ET

Generar ganancias con sus fichajes, un reto "galáctico" para el Real Madrid

Por Carlos López Perea

MADRID (EFE Dow Jones)--Mientras que muchos todavía contemplan con estupor las desorbitadas sumas que ha pagado el Real Madrid por Cristiano Ronaldo y Kaká en plena crisis económica, otros se preguntan si su presidente Florentino Pérez será capaz de sacar rentabilidad a estos fichajes y recuperar la gloria perdida en Europa.

"La clave de estas operaciones es la visibilidad que estos fichajes dan a la marca del Real Madrid y el hecho de que la marca se asocia a un producto de calidad", comenta Francesc Pujol, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra.

Desde el regreso de Florentino Pérez a principios de mes, el club ha gastado 94 millones de euros en el portugués y 67 millones de euros en el brasileño en un intento por devolver al Real Madrid a la senda del éxito deportivo y, al mismo tiempo, repetir los logros comerciales de su primera etapa como presidente, entre los años 2000 y 2006.

En esa época, gracias en parte al fichaje de estrellas mediáticas como David Beckham, que generaba en torno a 35 millones de euros al año por derechos publicitarios, el empresario consiguió triplicar los ingresos del Real Madrid y convertirle en el club que más dinero genera en todo el mundo.

Desde la marcha de Florentino Pérez en 2006, los ingresos de la entidad han crecido un modesto 25%.

En la campaña 2007-2008, el Real Madrid ganó 365,8 millones de euros, por encima de los 324,8 millones de euros del Manchester United y los 308,8 millones de euros del FC Barcelona, según un informe de la consultora Deloitte Touche Tohmatsu International. En esa misma temporada, el Real Madrid tuvo una ganancia neta de 35,3 millones de euros.

Pujol señala que ahora, con los fichajes de Cristiano Ronaldo y Kaká, ganadores del Balón de Oro en 2007 y 2008 respectivamente, el Real Madrid podrá volver a aumentar sus ventas de camisetas y firmar nuevos contratos de patrocinio en mercados de crecimiento para el fútbol como Asia o Estados Unidos.

"Ahora van a estar ahí (Asia), donde Cristiano Ronaldo es la principal estrella", dice Pujol.

Antonio Martín, director del Master In Sports Management del IE Business School, añade: "Estados Unidos, China, Japón y los países árabes estarían encantados de pactar una gira de 5 ó 6 días pagándoles una fortuna".

Además, la llegada de futbolistas de la talla de Cristiano Ronaldo y Kaká permitirá al club blanco revisar al alza sus actuales contratos de patrocinio y algunos flecos no cerrados de los contratos televisivos.

Martín pone como ejemplo lo que supondrá para Adidas AG, actual patrocinador del Real Madrid, la llegada de Cristiano Ronaldo, icono de su principal competidor, Nike Inc. "Ahora vestirá Adidas y esto da mucho valor al contrato", explica.

Sin embargo, el entorno económico en que el también presidente de Actividades de Construcción y Servicios SA acomete estos fichajes multimillonarios es muy distinto al del año 2000, cuando accedió por primera vez a la presidencia del Real Madrid. La época de la bonanza económica española ha dejado paso a una aguda recesión que viene acompañada por una crisis publicitaria, lo que hace más difícil que el club pueda rentabilizar los fichajes y también que pueda beneficiarse de espectaculares operaciones inmobiliarias como las que se llevaron a cabo en la antigua ciudad deportiva.

Pujol considera que en el caso del brasileño sí se podrá recuperar la inversión por el coste menor de su fichaje, mientras que en el del portugués tiene más dudas.

"Crea un margen de incertidumbre porque exige un escenario deportivo positivo. Si no gana ligas y alguna Champions League en los próximos cinco años, no recuperarán la inversión", señala Pujol.

Caja Madrid ha concedido un préstamo al club de 76,5 millones de euros que cuenta con "garantías plenas", según una fuente oficial de la caja. Un portavoz del Banco Santander SA, que de acuerdo con la prensa española ha dado otro crédito de 70 millones de euros, declinó hacer comentarios sobre esta información.

El Real Madrid no facilita información sobre las condiciones de estos préstamos, ni del monto total de su deuda, pero Jaume Llopis, profesor del IESE Business School, calcula que los últimos fichajes van a elevar la deuda del club de 535 millones de euros hasta entre los 800 millones de euros y los 900 millones de euros.

Copyright 2009 Dow Jones & Company, Inc. All Rights Reserved

This copy is for your personal, non-commercial use only. Distribution and use of this material are governed by our [Subscriber Agreement](#) and by copyright law. For non-personal use or to order multiple copies, please contact Dow Jones Reprints at 1-800-843-0008 or visit www.djreprints.com