

Messi si mangia Cristiano

E' il titolo a tutta pagina dei quotidiani spagnoli "Sport" e "Mundo Deportivo". Uno studio dell'Università della Navarra considera infatti l'argentino più mediatico del neo madridista Ronaldo. Insieme hanno generato non meno di 370.000 notizie

MADRID, 24 giugno 2009 - A Barcellona stanno godendo parecchio. In condizioni normali il fatto che l'Università della Navarra consideri Leo Messi più mediatico di Cristiano Ronaldo probabilmente avrebbe ricevuto uno spazio piuttosto contenuto. Oggi è diverso. Tra meno di due settimane l'acquisto più caro della storia del football sarà presentato alla moltitudine "blanca", pronta a invadere il Bernabeu. E visto che tra le altre cose il portoghese è stato preso per le sue ottime doti nel campo del marketing le conclusioni che arrivano dalla Navarra a Barcellona valgono doppio e finiscono in prima pagina su *Sport* e *Mundo Deportivo*, che titola "Messi si mangia Cristiano".

TANTI AUGURI — Oggi Leo compie 22 anni (e ha già vinto due Champions, due Liga, un'Olimpiade e un mondiale under 20, tra le altre cose), e in un'intervista al *Mundo Deportivo* dichiara di volere un altro "triple" e poi il mondiale con la sua Argentina. Leo non appare turbato dai 94 milioni sborsati dal Madrid per Cristiano, rifiuta il paragone tra Kakà e Iniesta, ammette che gli piacerebbe giocare con Mascherano, obiettivo blaugrana, non è preoccupato dal momentaneo stallo nel mercato del Barça.

SORPASSO — Tornando all'ormai consueto studio della Universidad de Navarra (avallato da un'altra inchiesta dell'Universitat Internacional de Catalunya), l'argentino del Barcellona ha tolto la prima posizione nella classifica dei calciatori più mediatici a Cristiano Ronaldo, Pallone d'Oro uscente e leader nelle ultime due stagioni. Lo stesso ha fatto il Barcellona, che ha superato il Manchester United nella graduatoria riservata ai club.

370.000 NOTIZIE — Gli universitari stilano la propria classifica calcolando le notizie generate dai calciatori monitorando la loro presenza in televisioni, radio, giornali e siti internet del mondo. Messi e Ronaldo hanno generato in coppia non meno di 370.000 notizie nel corso della passata stagione, in 113 paesi del mondo. Una media di oltre 1.000 al giorno. Leo è partito di rincorsa: lo scorso anno aveva 12.5 punti contro i 21 di Cristiano, ora è arrivato a 21.9 con il portoghese fermo sulla sua quota.

IL VUOTO — Dietro di loro il vuoto. Kakà, terzo, è a 14.6, Rooney a 11.9, Torres a 11.7. Tra i primi venti della classifica solo tre "italiani": resistono Beckham e Ronaldinho, all'undicesimo e dodicesimo posto con 8.9 e 8.6 punti, poi c'è Ibrahimovic, 14° a 8.2. Il Barça del "triple" ha in classifica anche Henry (8°), Eto'o (9°), Xavi (15°) e Iniesta (19°). Non c'è David Villa, che infatti Florentino Perez ha sempre considerato poco "Galactico".

VALORE DI MERCATO — Ronaldo resta davanti a Messi nella graduatoria dei calciatori con maggior valore nel mercato, stilata in base a 4 criteri: impatto mediatico del giocatore, valore del club di appartenenza, età e grado di dipendenza della squadra dal calciatore. L'ex 7 del Manchester United viene valutato 82.5 milioni di euro (11.5 in meno di quanto pagato da Perez), Messi 80.5, poco più della metà della sua clausola di rescissione, fissata dal Barça in 150 milioni di euro.

SIR ALEX BATTE PEP — Se il Barcellona ha superato lo United nel valore mediatico, 86.2 punti contro 86, con il Chelsea a 58.5, il Milan a 49.8 e il Madrid a 48.5 (Inter settima a 39.5, Juventus decima a 26.1), tra gli allenatori Ferguson ha un buon margine su Guardiola: 36.2 contro 24.7. Ma il catalano era all'esordio mentre lo scozzese è allo United da oltre vent'anni. Dietro di loro Hiddink, Mourinho e Wenger. Tutte queste classifiche sono destinate a cambiare: l'avvento della nuova galassia "blanca" le stravolgerà.

Filippo Maria Ricci