



### **El Real Madrid paga 16 millones de euros de más por Cristiano Ronaldo y Kaká**

- El grupo de investigación en Economía, Deporte e Intangibles de la Universidad de Navarra tasa al portugués en 82 millones y al brasileño, en 63 millones

El grupo de investigación en Economía, Deporte e Intangibles (ESI) de la Universidad de Navarra estima que el precio correcto de mercado de Cristiano Ronaldo es 82 millones de euros y el de Kaká, 63 millones. Para obtener estas cifras, los investigadores Francesc Pujol y Pedro García del Barrio han analizado estadísticamente y en función de su valor mediático el valor del traspaso de más de 300 jugadores del fútbol europeo en estas tres últimas temporadas.

“El Real Madrid ha pagado un precio adecuado por el brasileño pero en el de Cristiano Ronaldo se ha excedido en 14 millones. No obstante, nuestros datos también cifran el traspaso del futbolista luso como el más caro de la historia”, señala Francesc Pujol.

Según el profesor de la Universidad de Navarra, el informe del grupo ESI corrobora la importancia comercial que tiene para el club blanco la incorporación de Cristiano Ronaldo. El internacional portugués protagoniza el 53,3% de las noticias del Manchester United en Portugal, el 41% en Brasil y entre el 25% y el 30% en EE. UU., Australia, Canadá o Indonesia. “En todos estos mercados, que siguen más a las estrellas que a los equipos, su fichaje implica la revalorización del Real Madrid y la Liga BBVA mientras que supone una notable pérdida de presencia mediática para los ‘diablos rojos’ y la Premier League”, explica.

#### Florentino no distorsiona el mercado

“No se puede acusar al Real Madrid de romper el mercado de traspasos, al menos en el fichaje de Kaká –asevera Pedro García del Barrio–. Esas astronómicas cifras reflejan más bien el inmenso poder comercial de los grandes clubes de fútbol”.

Según el docente de la Universitat Internacional de Catalunya, “por un coste inferior el AC Milán hubiera hecho un mal negocio. Un precio correcto significa que el club comprador será capaz de recuperar la inversión y que el vendedor contará con fondos para realizar inversiones que reporten una rentabilidad similar al activo que vende”.

Un ejemplo de distorsión del mercado lo protagonizaron en el verano de 2008 los nuevos propietarios del Manchester City. “Pagaron 100 millones de euros por jugadores, entre los que se encontraba Robinho, cuyo valor no superaba los 40 millones”, enfatiza.

#### Inflación, solidez financiera y crisis



Para los investigadores del grupo ESI de la Universidad de Navarra la operación financiera llevada a cabo por Florentino Pérez plantea cuestiones relacionadas con la economía y la sensibilidad social en un momento de crisis.

“Los pagos del presidente del Real Madrid pueden causar inflación en el mercado de fichajes europeo si el Manchester United y el AC Milán destinan los ingresos recibidos a fichar por encima del precio de mercado. Lo ideal sería que emplearan estas nuevas partidas a sanear sus maltrechas finanzas”, opinan.

Por otro lado, los autores se preguntan hasta qué punto el Real Madrid tiene solidez financiera suficiente para asumir inversiones de esta envergadura. “En este sentido, es legítima la llamada de atención de Michel Platini, presidente de la UEFA, que considera que puede existir cierta competencia desleal por parte de los clubes que financian sus inversiones a través del endeudamiento o de patrimonios que no proceden del negocio del fútbol”.

Por último, Francesc Pujol y Pedro García del Barrio recomiendan a los dirigentes del Real Madrid “evitar la ostentación y aprovechar el micrófono que proporciona el impacto mediático para transmitir un mensaje de moderación y modestia que conecte con todas aquellas personas que sufren la crisis”.

### **Más información:**

Francesc Pujol: 666 17 44 97

[www.unav.es/econom/sport](http://www.unav.es/econom/sport)

\* Los datos de esta noticia pertenecen al “Informe sobre el valor mediático en el fútbol de la temporada 2008/09”, que se dará a conocer a la prensa el 22 de junio.