

DEPORTES

La cantera de los clubes se convierte en el tesoro más codiciado... por otros

El valor de los futbolistas de La Masía duplica al de los jugadores en Valdebebas

P.Z.

BARCELONA. La mítica rivalidad Barça-Real Madrid llega también a uno de los estamentos más queridos por ambos equipos: su cantera. Lo que un club hace bien, al otro no le sale y viceversa. Por un lado, el Fútbol Club Barcelona sabe cuidar en La Masía de sus futuras estrellas y darles valor económico y mediático, pero a la hora de *dejarles volar* a otros clubes se desinfla y no sabe cómo sacar el máximo beneficio a su inversión. Por su parte, el club presidido por Ramón Calderón conoce a la perfección los mecanismos para obtener beneficios con la venta de sus jóvenes que se forman en Valdebebas. ¿Qué es más rentable para un equipo?

A la vista de los resultados deportivos, parece más acertada la opción blaugrana, pero si se tienen en cuenta los económicos, el Madrid ha sabido aprovechar su cantera más que el Barça. Según el *Informe sobre fichajes y valoración de futbolistas*, que elabora el Grupo de Investigación en Economía, Deportes e Intengibles (ESlrg) de la Universidad de Navarra, el club merengue ingresó 60 millones de euros en la temporada 2007-2008 por la venta de algunos de sus futbolistas, cuya cotización sumaba *únicamente* 42 millones.

Y el FC Barcelona repitió de manera similar la operación con resultados muy distintos. Durante la misma temporada vendió jugadores cuyo valor de mercado era de 64 millones por 45 millones de euros. Y para muestra un botón. Robinho, que valía 24 millones de euros, salió del Real Madrid después de un desembolso de 43 millones. Y Ronaldinho dejó el Barça

Los diez jugadores con mayor valor mediático

Precio correcto de mercado, en millones de euros.

Cristiano Ronaldo	83
Torres	63
Kaká	60
Messi	59
Rooney	42
Drogba	42
Ronaldinho	35
Gerrard	34
Lampard	30
Beckham	27

Fuente: ESlrg (2008).

elEconomista



Iniesta y Xavi, canteranos del Barça. eF

por 13 millones menos de lo que marcaba su valor de mercado.

Cuánto vale cada una

Entre las diez canteras más valiosas de Europa, según la Universidad de Navarra, figuran cuatro españolas: la del Barça, la del Real Madrid, la del Espanyol y la del Valencia. La catalana, con un valor de 187,2 millones de euros, figura en la primera posición, seguida de lejos por la segunda, la del Real Madrid, que suma 80,9 millones. El siguiente equipo español que aparece en la lista es el Espanyol, en quinta posición, con una cantera valorada en 50 millones, y la del Valencia es la novena más valiosa de Europa (32 millones).

El resto de los clubes con buenas canteras son el AS Roma (tercera posición, 54,8 millones) seguida de la del Manchester City, que vale 50,8

millones. Liverpool, Lyon, Manchester United y Stuttgart completan el resto de la clasificación con canteras con un valor inferior a los 50 millones de euros.

Toma y daca

Las operaciones entre clubes europeos son cada vez más habituales pero, como en cualquier transacción, hay algunos que salen mejor parados que otros, también en calidad profesional. El estudio define a un país como *vendedor* o *exportador neto* cuando los ingresos por venta de jugadores son superiores a los pagos por compra.

Además, el método que emplea la Universidad de Navarra establece el valor económico de un jugador en función de su valor mediático. La popularidad se mide, entre otros factores, según los aficionados que se interesan por un jugador o un equipo en todo el mundo, el número de páginas web que hacen referencia a él, además de tener en cuenta la notoriedad según las noticias que generan en distintos idiomas (ver gráfico).

España figura entre los países clasificados como *vendedores*, ya que exportó durante la temporada 2007-2008 jugadores a la liga británica por valor de 83 millones de euros y a la liga italiana por valor de 64 millones. El país presenta algunas de las cifras más elevadas en cuanto a venta de jugadores a otras ligas europeas. Francia también figura como exportador ya que jugadores por valor de 34 millones han ido a parar a la *Premium League* y por 15 millones de euros a la Liga BBVA. El vecino Portugal también ejerce de *vendedor*, ya que durante la misma temporada Italia, con 24 millones de euros, Inglaterra, con 20 millones, y España, con 6 millones de euros, fueron algunos de los principales destinos de sus jugadores.

VENTAS

Los regalos de Navidad llegarán este año a través de un 'clic' de ratón

De media, cada español gastará 100 euros en moda y complementos

BARCELONA. La llegada de la Navidad significa, en la mayoría de las ocasiones, la llegada del gasto extra del año. Esta vez, la crisis hace que los compradores comparen más los productos que compran y una de las herramientas que más utilizan para ello es la Red.

Las consumidoras *online* de productos de moda, textil del hogar y complementos aseguran que Internet es una manera fácil de comparar precios y estirar así su presupuesto este año más escaso, según los datos que se desprenden del último barómetro de compra de moda *online* que ha elaborado la firma Venca.

Así, cerca de un 80 por ciento de las mujeres españolas comprarán

65

POR CIENTO. De las consumidoras por Internet gastará una cifra similar a la del año anterior.

esta Navidad productos por Internet, cifra similar a la del año anterior a pesar del freno que se ha producido en el consumo privado en los últimos meses.

Para estas Navidades, el presupuesto en regalos de moda, textil del hogar y complementos es de unos cien euros por persona. Esta cifra es, según la marca de venta *online*, la misma que declara haber gastado el 65 por ciento de las mujeres el año pasado. A pesar de los malos datos sobre el consumo, sólo un 16 por ciento de los consumidores *online* ha asegurado que su presupuesto para este año es más abultado que en 2007.

OBSERVATORIO INMOBILIARIO

Los datos estadísticos y las reflexiones obligadas para su reactivación

Conferencia en Madrid, 4 de febrero de 2009. Hotel The Westin Palace.

- INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS • ANALISTA Y CONSULTOR ESTRATÉGICO • INE • COLEGIO OFICIAL DE REGISTRADORES •
- DIRECCIÓN GENERAL DEL CATASTRO • COAM • IVIMA • CONSEJO SUPERIOR DE ESTADÍSTICA •

"El PRIMER Encuentro del Sector, que mediante Instrumentos Estadísticos Fiables, le aportará los datos necesarios y las posibles soluciones para la reestructuración de esta importante industria".

Organiza: Instituto de Fomento Empresarial (IFE) C/ Velázquez, 48 - 3º Dcha. (28001 Madrid) - Tel: 91 521 46 06 - Fax: 91 522 52 76
e-mail: ife@ife.es - www.ife.es - Cuota de inscripción: 1.230 euros + IVA

INSTITUTO
DE FOMENTO
EMPRESARIAL

¡Si formaliza su inscripción antes del 31 de diciembre, podrá obtener un 10% de descuento sobre la cuota de inscripción!