

La cantera del Barcelona es la más rentable de Europa

El Real Madrid es el club que mayor beneficio económico sacó en el mercado de fichajes

C. GÓMEZ ABAJO Madrid

El clásico del sábado, Barcelona-Real Madrid, se presenta bastante desequilibrado en el apartado deportivo. Aun sabiendo que un resultado puede cambiarlo, quizá tenga algo que ver la política de fichajes de ambos clubes. Un estudio sobre el valor de mercado de los jugadores de fútbol europeos refleja que los canteranos del Barcelona valen 187 millones de euros, mientras que los del Real Madrid valen 81; pese a todo, el club blanco es el segundo de Europa.

El Grupo de Investigación en Economía, Deportes e Intangibles (ESIrg) de la Universidad de Navarra basa sus estudios en el impacto mediático de los jugadores, lo que les permite calcular el valor de jugadores que nunca han sido traspasados o que lo fueron hace mucho tiempo. Es el caso Messi, Xavi, Puyol e Iniesta, entre otros canteranos. Todos juntos suman prácticamente el

50% del valor de la plantilla del Barcelona. Messi vale 65 millones, y el más caro del Madrid, Raúl (procedente de los filiales del Atlético), 31.

El estudio defiende que se modifique el criterio de valoración contable de los jugadores que sólo aparecen en los balances por sus gastos de formación. En las cuentas del Barcelona los canteranos valen 0 euros,

El valor de los formados en el club azulgrana es el 50% del total de la plantilla

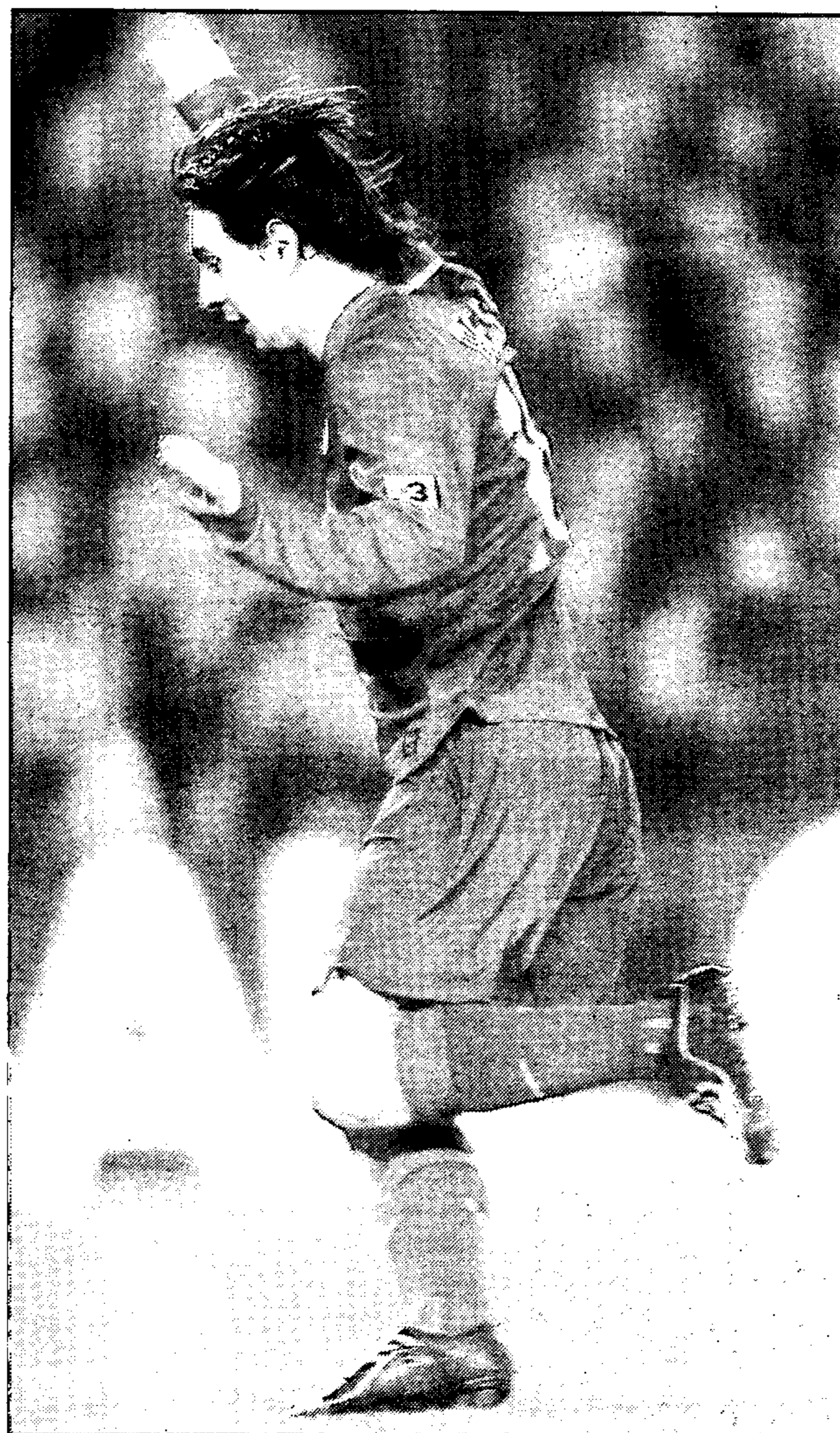
mientras los jugadores fichados valen 119 millones.

Después de los dos grandes clubes españoles, el informe considera que la cantera más valiosa es la del Roma, con 55 millones, gracias sobre todo a Totti, y el Manchester City, con 51. El club está controlado desde hace poco por un grupo inversor de Abu Dhabi, cuyo

dinero le ha permitido dejar de ser un club vendedor. Michael Johnson es el jugador más valioso de su cantera (15 millones de euros), y ha recuperado a Shaun Wright-Philips, vendido al Chelsea por 31 millones y que ha recuperado por 11,5.

El rival del Manchester United ha disparado el mercado de fichajes esta temporada, en la que el resto de clubes han optado por una cierta moderación acorde con la situación económica global. El City ha pagado 102 millones de euros por jugadores que valían 43, según ESIrg. Francesc Pujol, director del estudio, considera que esta inyección de millones puede ser perjudicial para la estabilidad financiera del fútbol.

Entre otros jugadores, el Manchester City compró este verano a Robinho, del Real Madrid, por 43 millones, pese a que valía 24. El club madridista es el que mayor beneficio sacó de sus compras y ventas, "lo cual no quiere decir que su política



Leo Messi, el sábado en el partido contra el Valencia. REUTERS

de fichajes fuera acertada", matiza Pujol. Rafael Van der Vaart, prácticamente el único fichaje del club presidido por Calderón, costó 15 millones, mientras que su impacto mediático era de 29,7.

El Barcelona, en cambio, salió perdiendo cuando fue al mercado. Ronaldinho fue vendido al Milan por 21 millones, cuando valía 34. "Es un caso único de depreciación", señala Pujol. "En fe-

brero de 2007 lo podían haber vendido por 80 millones". ¿Qué parte del impacto mediático de Ronaldinho eran noticias negativas? "Numéricamente son muchas menos que las positivas, es imposible mantenerse sólo con noticias negativas", responde Pujol. Estos días, en el Barcelona, todo son buenas noticias, todo lo contrario que en la orilla blanca. Pero en 90 minutos el pasado sirve relativamente para poco.

Pocos cambios de estrellas

El espíritu conservador de la temporada futbolística quedó de manifiesto en verano, puesto que ninguna de las 20 estrellas más mediáticas cambió de club, con la excepción de Ronaldinho, en plena decadencia. En 2007 fueron dos (Beckham y Henry) y en 2006 fueron hasta cinco.

El estudio de ESIrg, de la Universidad de Navarra, coincide en buena medida con las votaciones al Balón de Oro o las del FIFA World Player. Cristiano Ronaldo, el portugués del Manchester United, es el jugador más mediático, seguido de Messi, y de Wayne Rooney, también del United. Entre los 20 primeros hay tres españoles, Fernando Torres, Cesc y Raúl, que pese a no estar en la Eurocopa sigue teniendo más atención de los medios, por encima de jugadores como Xavi, Villa o Casillas.

La Liga española está siendo netamente exportadora esta temporada. Teniendo en cuenta sólo las operaciones por más de cuatro millones de euros, España tiene un saldo de 83 millones de euros con la Premier League inglesa y de 64 con la italiana. El mercado de invierno, con un Real Madrid necesitado de jugadores, y con un Manchester City con exceso de caja, puede variar estas cifras.

CONSUMO

Un portal para resolver las quejas del consumidor

C. G. A. Madrid

Reclamar a una gran empresa es una tarea ardua en ocasiones. Los departamentos de atención al cliente a veces se pasan de burocráticos, y el arbitraje puede ser demasiado caro. Para ayudar a los consumidores en apuros ha nacido la web Miqueja.es.

El método consiste en que el usuario envía su queja al portal. Si la empresa en cuestión está registrada como Empresa-Entidad Cívica, la queja no se publica y se le envía a la empresa para que la resuelva. Si en un plazo prudencial no hay respuesta satisfactoria, entonces se publica.

Con las empresas que no están registradas, el reclamante puede optar por publicarla directamente o por dar unos días a la entidad

para que dé una solución. En el caso de que se obtenga después de ser publicada, la queja se borra definitivamente. Hasta el momento han recibido más de 500 quejas, de las cuales el 10% han sido resueltas satisfactoriamente.

Se trata de concentrar en un solo sitio el aluvión de quejas que proliferan por internet, explica el director general del portal, el economista Santiago Álvarez-Barón. "A diferencia de otros webs, en la nuestra no se publican insultos hacia las empresas, sino críticas razonadas", explica.

El portal se financia con las aportaciones de sus 53 socios, entre ellos Álvarez-Barón. La idea es que el futuro, cuando tenga más audiencia, se pueda autofinanciar con la publicidad de Google AdSense.

Madrid, 16 de Diciembre de 2008. 10:00 h.

MADRID

www.promomadrid.com

Encuentro Empresas - Técnicos en el Exterior de Madrid

PromoMadrid - Ceim - Ifema - Cámara de Madrid

Estas Instituciones en su interés por apoyar a la empresa madrileña en su proceso de internacionalización, ponen a su servicio la experiencia adquirida por sus Técnicos de Comercio Exterior e Internacionalización de la Empresa 2008, a través de un encuentro entre empresas y su red de Técnicos en el exterior.

Las empresas interesadas tendrán acceso a reuniones individualizadas con los Técnicos de aquellos mercados de su interés, pudiendo obtener información sobre:

- Detección de oportunidades de negocio y Captación de información
- Estudios de mercado
- Misiones comerciales y Encuentros de cooperación sectoriales
- Ferias y Viajes de prospección.

Además las empresas participantes podrán exponer sus consultas a los Técnicos que estarán destinados en los siguientes mercados durante el año 2009.

Europa	Iberoamérica	América del Norte	Asia
Alemania Bélgica Dinamarca Francia Hungría Irlanda Italia Polonia Portugal Reino Unido República Checa Suecia Suiza Turquía Ucrania	Argentina Brasil Chile Colombia Guatemala Méjico Panamá Perú República Dominicana	Estados Unidos Chicago Los Angeles Miami Nueva York	Australia China Corea del Sur India Japón Malasia Tailandia Taiwán Vietnam
		Africa	Oriente Medio
		Egipto Marruecos Sudáfrica Túnez	Emiratos Árabes Unidos Israel

Lugar celebración: Feria de Madrid - Parque Ferial Juan Carlos I.

Participación gratuita previa inscripción.

Información e Inscripciones:

C/ Ribera del Loira, 56 - 28042 Madrid. Tel: 91 538 35 00 - Fax: 91 538 36 76
cex.europa@camaramadrid.es • www.camaramadrid.es • www.exportmadrid.com

ceim
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID CEDE

IFEMA
Feria de Madrid

Cámara
Madrid