



Un estudio de la Universidad de Navarra revela que el protagonismo de la recesión económica sube con fuerza en la prensa internacional

- El informe del grupo ESIRg apunta que los medios en inglés relacionan la crisis española con los problemas inmobiliarios que también sufren EE.UU. e Inglaterra

Los artículos ligados a la recesión económica y a la posibilidad de vivir una recesión global son los que más han incrementado su cobertura mediática durante el último mes. Así lo revela un estudio realizado por el grupo ESIRg, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, que apunta a un aumento sustancial del protagonismo del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del G20 en las noticias ligadas a la crisis.

Estos resultados se desprenden del escrutinio de unas 600.000 piezas informativas de prensa escrita en inglés, publicadas hasta el 10 de noviembre, que hacen referencia a la actual inestabilidad económica. De su estudio, el profesor Francesc Pujol, codirector del grupo ESIRg, concluye que el presente "tsunami financiero" no fue anticipado por los medios de comunicación como un problema potencial antes de la bancarrota de Lehman Brothers ya que hasta septiembre eran escasos los artículos sobre la crisis.

España, actor secundario

Según Francesc Pujol, actualmente, España no es un actor internacional primario de la crisis: sólo el 0,7% de las noticias del período analizado la mencionan. Al hablar de nuestro país los medios de comunicación internacionales se centran en la cobertura de temas relacionados con la crisis financiera e inmobiliaria. De este modo, las hipotecas, el parón crediticio (*Credit Crunch*) o los bienes inmuebles tienen una mayor presencia en los artículos sobre España que en los que atañen a otros países de la OCDE.

Asimismo, el vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales señala que la prensa internacional no percibe que España tenga los mismos problemas que Francia, Portugal e Italia. La crisis española se relaciona más estrechamente con los problemas que sufren EE.UU., Inglaterra e Irlanda, con los que se comparte la caída del sector inmobiliario tras varios años de fuerte incremento del precio de la vivienda.

Otro aspecto que diferencia a España de otros países es la relevancia que tiene en la prensa su presencia en la reunión del G20. Concretamente, es el noveno tema más presente en los medios de comunicación cuando se habla de nuestro país, mientras que para el resto de miembros de la OCDE ocupa la posición número 18.

Inflación, hipotecas y quiebras, protagonistas

El estudio de ESIRg apunta que el tema más recurrente reproducido en la prensa es el que hace referencia propiamente a la crisis financiera, aunque su presencia en los medios se ha estabilizado con respecto al mes de octubre. Entre los temas más destacados: el miedo de los mercados, el precio del petróleo, los tipos de interés, la inflación, las hipotecas, las quiebras y la crisis crediticia.



No obstante, los tres últimos temas tienden a perder peso relativo durante las últimas semanas al igual que otros contenidos estrellas en octubre, como los planes de rescate, Lehman Brothers y Henry Paulson, Secretario del Tesoro de EE.UU.

Importancia mediática en la reunión del G20

El profesor Francesc Pujol considera que la especial percepción que los medios de comunicación de cada país tienen sobre la crisis puede influir notablemente en el curso de las negociaciones y las propuestas de la cumbre del G20 que se celebra este sábado.

Según los datos del grupo ESIRg, EE.UU. y los países de la Unión Europea comparten una preocupación idéntica con respecto a la crisis financiera, mientras que el temor a la recesión económica está mucho más presente en los artículos ligados a los países europeos. Igualmente, en Europa se da mucha más importancia al papel del FMI y a los problemas asociados al parón crediticio (*Credit Crunch*). Por su parte, los artículos referidos a los Estados Unidos inciden más en el problema hipotecario y en el desempleo.

El texto completo del informe y sus sucesivas actualizaciones están disponibles en: www.unav.es/econom/politics.

Principales temas ligados a la crisis según la prensa internacional				
Artículos publicados hasta el 10 de noviembre de 2008				
Posición	Posición hace un mes	Tema	Peso (Media=100)	Tendencia
1	1	Crisis financiera	715.5	Estable
2	3	Recesión	484.5	Fuerte incremento
3	4	Miedo mercados	422.1	Disminución
4	11	Precio petróleo	406.6	Incremento
5	8	Tipos de interés	332.1	Estable
6	15	Inflación	289.3	Estable
7	6	Hipotecas	279.6	Fuerte disminución
8	2	Suspensión de pagos	213.2	Fuerte disminución
9	7	Crisis crediticia	211.3	Fuerte disminución
10	13	Recesión global	195.9	Fuerte incremento
11	25	Volatilidad mercados	164.4	Fuerte incremento
12	24	Desempleo	157.2	Fuerte incremento
13	18	Crisis económica	150.6	Fuerte incremento
14	9	Caída bolsas	148.1	Estable
15	39	Mercados emergentes	144.2	Fuerte incremento

Contacto de Prensa

María Eugenia Tamblay Calvo

Responsable de Comunicación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Teléfono: 948 42 56 00 extensión 3133; 948 42 56 25; Móvil: 608 700 103

Email: mtamblay@alumni.unav.es