

Buscar en La Opinión

Editora: genoveva.guerrero@laopinion.com

Portada Digital

MUNDO DEPORTIVO

- Deportes
- Futbol mexicano
- Futbol angelino
- David Beckham en el LA Galaxy
- Portal deportivo
- Historia de los mundiales



NOTICIAS

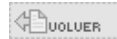
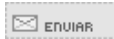
- Primera Página
- Ciudad y Estado
- El País
- Latinoamérica
- Mundo
- Negocios
- Editorial
- Artículos de Opinión
- Tribuna del Público
- Comentarios
- Columnistas
- Entretenimiento
- La Vibra
- Vida y Estilo
- Tu Casa
- Comida

ESPECIALES



- La ruta del terror
- Resumen de noticias 2007
- Traficantes con rostro de mujer
- Grammy Latino
- Incendios
- Destapando el Xtabú
- Fiestas patrias
- Ser latino en Maricopa
- David Beckham - Galaxy
- Mujeres destacadas
- Maywood, bajo la lupa
- Viajando
- Caravana migrante

Deportes



Barsa desbanca a Man-U

Messi, Henry y Bojan convierten a los 'culés' en los supermediáticos

22 de febrero de 2008

PAMPLONA, España (EFE).— El Barcelona encabeza por primera vez el ránking de valor mediático mundial, tras desbancar al Manchester United, gracias a la proyección internacional del argentino Lionel Messi, del francés Thierry Henry y del español Bojan Krkic, según un estudio de la Universidad de Navarra.

El informe realizado por el grupo de investigación ESIRg de la Universidad de Navarra, presentado ayer en el Sport Business Centre de Birbeck (Universidad de Londres), sitúa por detrás del equipo catalán a Manchester United, Milán, Chelsea y Real Madrid, relegado a la quinta plaza "tras el traspaso de los últimos galácticos".

En el capítulo individual, informa la Universidad de Navarra, el futbolista portugués Cristiano Ronaldo ocupa el primer lugar, seguido de Ronaldinho y Messi, quien asciende de la duodécima posición a la tercera.

Entre los 20 primeros destaca la presencia de tres jugadores españoles: el madridista Raúl González, delantero del Liverpool Fernando Torres y el centrocampista del Arsenal Cesc Fábregas.

Por otra parte, el estudio indica que el precio pagado por algunas empresas para patrocinar clubes en la Bundesliga es superior a su valor real.

Así lo revela el análisis de las políticas de patrocinio deportivo basado en la rentabilidad esperada. Ejemplo de ello, añaden estas mismas fuentes, son el Schalke 04, por cuya imagen la compañía rusa Gazprom pagó 20 millones de euros y el Wolfsburg, que recibió la misma cantidad de Volkswagen.

Según Francesc Pujol, profesor de la Universidad de Navarra, y coautor del informe junto con Pedro García del Barrio (UIC), este hecho guarda relación con los ingresos de algunas ligas europeas por derechos de TV.

Las cifras sitúan a la Premier como adalid con un 33% del valor mediático total, seguida de la Liga española (22.4%), el calcio italiano (17.7%), la Bundesliga (9.2%) y la liga francesa (7.5%).

Sin embargo, según ESIRg, estas cifras no se corresponden exactamente con los derechos de retransmisión alcanzados por las grandes ligas.

De este modo, las competiciones de Italia, Alemania y Francia



Los más vistos. Lionel Messi (izq.) y 'Tití' Henry en el festejo. Los astros del Barsa son los más seguidos del mundo. (AP)

Clasificados

Galería de fotos



Publicidad



MÁS NOTICIAS



FUTBOL MEXICANO - Gran momento. 'Roda-Gol' sigue su romance con las redes y ayer fue clave para el triunfo hidrocláido al marcar dos veces. (MEXSPORT)



DESTACADOS



La vibra

Publicidad

¿Cuál es tu vibra?

¡Hazte miembro del E-Club de La Vibra!

E-Club

Suplementos Publicitarios

- LA Autoshow 2008
- State Farm - Protegiendo Familias...Asegurando el Futuro
- Hogar Seguro en tierra de terremotos
- Feria del Trabajo
- LA Galaxy
- Viajando
- E-RINCÓN**
- E-Club
- Club Deportivo
- E-Boletines
- En Su Comunidad

impreMedia

Guerra a las pandillas
México al día
El Salvador al día
Altar de los migrantes

TEMAS

Trabajo
Educación
Medio Ambiente

SERVICIOS

Boletines
Ediciones Anteriores
Lotería
Horóscopo
Búsqueda

Avisos de la edición impresa

Avisos clasificados
Automotriz
Bienes raíces
Arrendamientos
Empleos / impreso

LA OPINIÓN

Conozca La Opinión
About La Opinión
Photos for Sale
Advertise
Sponsorship Form
Jobs at La Opinión
Contact Us
RSS Feeds **XML**
Acerca de Deportes

obtienen unos ingresos por televisión muy superiores al valor mediático que generan, en comparación con la Liga española e inglesa.

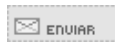
El estudio del grupo ESIRg de la Universidad de Navarra también recoge el valor de mercado de las canteras de los principales clubes europeos.

Según sus estimaciones, las más valiosas del continente son la del Barcelona (165 millones de euros), Real Madrid (81 millones) y Roma (67 millones).

Además, la investigación destaca que los futbolistas de la cantera generan el 16.6% del valor mediático total.

Aunque desde la UEFA ya se han impulsado medidas para favorecer la promoción de la cantera, Francesc Pujol y Pedro García del Barrio consideran que el mayor apoyo que ésta puede recibir en Europa es que "se revisen sustancialmente las normas contables de valoración de jugadores".

Según los investigadores, "con las prácticas actuales sólo se contabilizan como activos los jugadores por los que se ha pagado precio de traspaso. La normativa contable vigente concede a los canteranos un valor económico nulo, lo que perjudica claramente sus intereses".



MÁS CANALES

- ▶ FORO
- ▶ Calendario Comunitario
- ▶ Empleos
- ▶ Tecnología
- ▶ Salud
- ▶ Notikitos

E-BOLETINES

¡Reciba los titulares en su e-mail!



HORÓSCOPO



[Lo que los astros vaticinan](#)

¿Tienes Sugerencias?



Clic aquí

EL DIARIO

El Mensajero

Hoy finde semana

Hoy
NUEVA YORK

La Opinión **CONT!GO**

La Prensa

La Raza

La vibra

RUMBO
DE TEXAS

Vista

[Conozca La Opinión](#) | [Publicidad](#) | [Confidencialidad](#) | [Contáctenos](#) | [Derecho de autor](#)

[About La Opinión](#) | [Advertise](#) | [Privacy](#) | [Contact Us](#) | [Copyrights](#)

© Copyright 2008, La Opinion, L.P. All Rights reserved