



Carlos Tévez, rumbo a la gloria.

**Ningún jugador de fútbol en el mundo incrementó tanto su valor mediático en meses pasados como el argentino Lionel Messi, seguido por Carlos Tévez. Aún los separa distancia del campeón absoluto, Cristiano Ronaldo.**

El delantero argentino Carlos Tévez, que consiguió esta semana el gol con el que Manchester United empató a uno frente al Lyon dentro de la Champions League, es ya uno de los diez futbolistas con mayor valor mediático en el mundo. Se ubica en el sitio ocho, luego de que hace seis meses ocupara apenas el escalafón 38 de la lista.

Esto se desprende del análisis semestral sobre el valor mediático de los jugadores de fútbol en el mundo. El documento fue realizado por el departamento de Economía de la Universidad de Navarra y fue presentado este jueves en Londres.

**Cristiano Ronaldo sigue en la cima**

El jugador más valioso del mundo desde el punto de vista de su presencia en los medios de comunicación continúa siendo el portugués Cristiano Ronaldo.



Cristiano Ronaldo, Kaká y Messi, destacados en los medios.

En la lista de los diez futbolistas más relevantes en este sentido, Argentina y Brasil resultan empatados con dos por cada país: por una parte, Tévez y Lionel Messi; por otra, Kaká y Ronaldinho, que se logró recuperar y está ubicado de nuevo en el sitio dos de esta tabla.



Rafael Márquez, entre los más cotizados por los medios.

Acaso por la lesión que sufrió, el británico Wayne Rooney bajó del sitio dos absoluto al cinco, mientras que el francés Thierry Henry bajó del ocho al lugar diez.

**Messi y Tevez, enormes**

En los pasados seis meses, ningún futbolista en el mundo registró tanto incremento de valor mediático como el argentino Messi. Su compatriota Tévez fue el segundo en lo que respecta a dicho aumento, superando por poco al brasileño Kaká.

El futbolista latinoamericano que tiene mayor valor mediático tras los ya mencionados es el mexicano Rafael Márquez, precisamente del Barcelona. Le siguen el hondureño David Suazo, del Inter de Milán, el uruguayo Forlán, del Atlético de Madrid, y el paraguayo Roque Santa Cruz, del Blackburn inglés.



Bayern (de rojo) y Werder son los conjuntos más mediáticos de Alemania.

**Bayern y Real Madrid bajan**

En cuanto a los equipos, hubo malas noticias para la Bundesliga. El Bayern München, único que figuraba en la lista de los diez con mayor valor mediático en el mundo, ahora desapareció de la sala de honor. Ésta es encabezada por el FC Barcelona, que logró superar al Manchester United como el cuadro de más valiosa presencia en los medios de comunicación mundiales.



Con su título de la Champions League, el AC Milan logró escalar del sitio cinco al tres; el Real Madrid, por su parte, volvió a descender, ahora del cuarto al quinto lugar entre los diez con mayor valor mediático, de acuerdo con el estudio.

El Bayern München es el equipo alemán más apreciado por la opinión pública internacional. Le siguen el Werder

Toda la emoción de la Bundesliga, en la cancha y tras bambalinas, con Daniel Martínez.

	GD.	PTS.
1.	27	44
2.	18	40
3.	18	38
4.	14	38
5.	11	35
6.	-2	33
7.	0	32
8.	-3	31
9.	3	30
10.	-5	29
11.	-2	28
12.	-5	27
13.	-3	26
14.	-11	21
15.	-24	18
16.	-11	17
17.	-12	17
18.	-13	17

**DW World Games**



¡Juegue y diviértase!

**Externer Link, öffnet in neuem Fenster: Apuesta en su móvil**

**Externer Link, öffnet in neuem Fenster: Tiro al Arco**

**Entrevistas DW**

© 2008 DEUTSCHE WELLE



DW WORLD habla con los protagonistas de la Bundesliga.

**DW-World: Jonathan Santana**

**DW-World: Zé Roberto**

**DW-World: Mario Gómez**

El valor mediático de los jugadores y los equipos de fútbol en el mundo se determina a través de análisis econométrico a partir de la presencia en los medios de comunicación, y puede ser un factor en la cotización absoluta de algunos estrellas del fútbol mundial. La evaluación es determinada tanto por el número de páginas web en las que aparece el jugador, como por la cantidad de noticia que genera.

Enrique López Magaña

- [DW-World: Paul Breitner](#)
- [DW-World: Giovanni Trapattoni](#)
- [DW-World: Ernesto Sosa](#)
- [DW-World: Paolo Guerrero](#)
- [DW-World: Arturo Vidal](#)
- [DW-World: Rafinha](#)

¡Comparta este artículo!



¿Qué son los marcadores sociales?

Consultas y observaciones    Enviar    Imprimir

## DW-WORLD.DE

### Cristiano Ronaldo, campeón mundial en los medios

El futbolista que mayor valor mediático tiene en este momento, en todo el mundo, es el portugués Cristiano Ronaldo seguido por su coequipero británico Wayne Rooney. Ronaldinho se apaga. (21.12.2007)

### Noche sudamericana

Marta, Kaká, Pelé y la selección de la Argentina fueron los premiados en la fastuosa gala de la FIFA realizada en Zúrich. Kaká es el Jugador Mundial 2007. (17.12.2007)

### 'El Mundo' elige a Messi como mejor jugador de la Liga Española

En una encuesta del diario "El Mundo", el argentino Lionel Messi fue elegido como "más valioso" futbolista de la Liga Española. (29.12.2007)

### Sigue siendo "O Rei"

Una encuesta llevada a cabo entre futbolistas profesionales que juegan en Alemania presenta al brasileño Diego, de Werder Bremen, como el mejor jugador de la Bundesliga en lo que va del torneo 2007/2008. (09.01.2008)

## Enlaces WWW

[Fútbol: el Expediente Europa.](#)

## Feedback

¿Llegará Lionel Messi a convertirse en el jugador más cotizado del mundo? ¡Escribanos!

## Dossier



## Expediente Europa

Siga paso a paso la revolución que se cierne sobre el fútbol europeo.

## Memoclick



Juegue y gane

## Galería fotográfica



Personajes que definen el rumbo del torneo 2007/2008.

**Bilder: Rostros de la Bundesliga**

## Comunidad



¡Interactívese! Participe, sea protagonista y forme parte de la comunidad de DW-WORLD.

**DW-World: El tema de la semana: los usuarios deciden**

**DW-World: Diga usted**

**DW-World: Diario de viaje**