

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Redacción de artículos
Departamento:	Instituto Empresa y Humanismo
Curso:	2011-2012
Duración:	Trimestral
Número de créditos ECTS:	1
Número de horas de trabajo del alumno:	25
Requisitos:	Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo
Profesor:	Dra. M ^a Cristina Bozal (cbozal@unav.es) y Dra. Marina Martínez (marina@unav.es)
Plan de estudios:	Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Idioma en que se imparte:	Español
Página web:	http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas

Objetivos de la asignatura

Objetivos de contenidos: identificar temas de actualidad que puedan interesar a directivos de organizaciones, empresarios o académicos. Aprender a localizar las fuentes más apropiadas en relación con el tema elegido. Redactar un texto original, con rigor científico, correctamente escrito y bien estructurado.

Objetivos de competencias: conseguir que el alumno aprenda a elaborar un artículo académico en el que ejercite la investigación de fuentes y la redacción.

Metodología

Consta de dos partes. La primera, recabar información sobre un tema de su interés, relacionado con la empresa y el humanismo, utilizando fuentes documentales, tanto libros, como artículos o páginas web recientes. En una segunda fase el alumno deberá redactar un artículo de diez páginas de extensión sobre tema elegido. Se valorará especialmente el uso de fuentes escritas en idiomas que no sean el castellano. Las referencias utilizadas se incluirán al final del texto, ordenadas alfabéticamente según el siguiente criterio:

Libro: GOLEMAN, Daniel (2003), *Emociones destructivas. Cómo entenderlas y superarlas*, Kairos, Barcelona, pp. 34-56.

Capítulo de libro: BOWIE, Norman (1996), “Business Ethics and Cultural Relativism”, en Rae, S.B. y Wong, K.L. (eds.), *Beyond Integrity. A Judeo-Christian Approach to Business Ethics*, Zondervan, Grand Rapids, pp. 90-97.

Artículo: GRANOVETTER, Mark (1985), “Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness”, *American Journal of Sociology*, vol. 91, nº 3, pp. 481-510.

Página web: (2003), “Executive Briefing: Has Outsourcing Gone too Far?”, en <http://knowledge.upenn.edu>, consultada el 1 de septiembre.

Evaluación:

No se realizará examen. Para obtener el crédito de esta actividad será necesario entregar el texto antes del **20 de abril de 2012** y que cumpla las siguientes condiciones: idoneidad del tema, número suficiente de fuentes (al menos 4), forma de cita adecuada, redacción correcta y coherencia interna. Además, el texto obtendrá una calificación adicional (apto, notable o sobresaliente)

Bibliografía

Bibliografía recomendada obligatoria

Real Academia Española (1999), *Ortografía de la Lengua Española*, Espasa Calpe, Madrid.

Reyes, Graciela (2001), *Cómo escribir bien en español*, Arco Libros S.L., Madrid.

Bibliografía complementaria: se aconsejará en cada caso la más adecuada, dependiendo del tema escogido.

Horario de atención del alumno: lunes y viernes de 9 a 13 h. previa petición de cita por correo electrónico.