

Master Empresa y Humanismo 2011-12
Prof. Dra. Raquel Lázaro

1. Nombre del curso:

Organización capitalista de la sociedad: cuestiones histórico-antropológicas e histórico-éticas.

2. Objetivos:

Vivimos en una sociedad organizada, al menos en la parte occidental, según un esquema capitalista. En general, el capitalismo se entiende en términos económicos: cómo se adquiere, distribuye y se protege la propiedad en un esquema de libre mercado. Pero, sin que falte verdad en lo afirmado, habría que señalar igualmente que el capitalismo se desarrolla poco a poco y adquiere una forma muy definida con Adam Smith, la cual incide decisivamente en nuestro modo de concebir hoy el mundo globalizado. El curso quiere ofrecer un esquema acerca de qué sea el capitalismo que nace con el Ilustrado escocés y dado que Smith lo entiende en un marco de epistemología y antropología modernas, entender desde ahí las cuestiones éticas que propone. Smith se considera a sí mismo un filósofo moral, y entiende el capitalismo como un modo de organizar la sociedad a fin de que haya un *minimun* ético que permita alcanzar cierta paz societaria. La articulación económica estaría enmarcada en un proyecto moral más amplio, qué obedece a un modo de concebir al hombre en un contexto ilustrado.

3. Programa de contenidos:

1. Cuestiones actuales debatidas en torno al capitalismo: las contradicciones culturales y el problema de la justicia. Articulación de las categorías sociales en una sociedad capitalista.
2. Desarrollo del pensamiento filosófico de Adam Smith: método y epistemología.
3. Antropología smithiana: un acercamiento empírico. El *hombre sabio* y el *hombre correcto*.
4. Conceptos básicos de la moral smithiana: juicio moral, espectador imparcial, pasión y virtud.
5. Justicia, benevolencia, prudencia y dominio de sí.
6. La economía como parte de la ética: la paz societaria.
7. Fuentes originarias del capitalismo de Smith: ¿ética protestante o pensamiento jansenista?
8. Smith como pretexto: reflexión crítica sobre sus propuestas. El ajuste entre economía y ética: ¿es posible

articular interés propio, interés general, y bien común?,
¿puede la virtud informar la acción económica?

4. Bibliografía relevante:

Fuentes principales:

SMITH, Adam. *Works*. 5 Vol. The Glasgow Edition. Clarendon Press, Oxford, 1978-1983.

SMITH, Adam. *Lecciones sobre Jurisprudencia. (Curso 1762-63)*. Trad. Manuel Escamilla Castillo y José Joaquín Jiménez Sánchez. Comares, Granada, 1995.

SMITH, Adam. *Lecciones de Jurisprudencia (Curso 1763-64)*. Trad. Alfonso Ruiz Miguel. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1996.

SMITH, Adam. *La Riqueza de las Naciones*. Trad. Carlos Rodríguez Braun. Alianza Editorial, Madrid, 1996.

SMITH, Adam. *La Teoría de los Sentimientos Morales*. Trad. Carlos Rodríguez Braun. Alianza Editorial, Madrid, 1997.

MARX, K. *La crisis del capitalismo*. Sequitur, Madrid, 2010.

NICOLE, P. *Essais de morale*. PUF, París, 1999.

Fuentes secundarias:

BELL, D. *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Alianza Universidad, Madrid, 1996.

BENEDICTO XVI, *Caritas in veritate*. Ciudad Vaticano, 2009.

BROWN, V. *Adam Smith's discourse. Canonicity, Commerce and Conscience*. Routledge, London, 1994.

CAMPBELL, Th.D. *Adam Smith's Science of Morals*. Allen & Unwin, London, 1971.

COMTE-SPONVILLE, A. *El capitalismo, ¿es moral?* Paidós, Barcelona, 2004.

CREMASCHI, S. *Il sistema della ricchezza. Economia politica e problema del metodo in Adam Smith*. Franco Angeli, Milán, 1984.

CROPSEY, J. *Polity and Economy. An Interpretation of the principles of Adam Smith*. Martinus Nijhoff, Holanda, 1957.

DICKEY, L. "Historicizing the Adam Smith Problem: Conceptual, Historiographical, and Textual Issues", en *The Journal of Modern History*, nº LVIII, The University of Chicago Press, Chicago, 1986, pp. 579-609.

FLEISCHACKER, S. *On Adam Smith's Wealth of nations: a philosophical companion*. Princeton University Press, Princeton, N.J., 2004

GOODY, J. *Capitalismo y modernidad: el gran debate*. Crítica, Barcelona, 2004.

GRISWOLD, Ch. L. *Adam Smith and the virtues of enlightenment*. Cambridge University Press, Cambridge, 1999.

HAAKONSSSEN, K. *The science of a legislator. The natural Jurisprudence of David Hume and Adam Smith*. Cambridge University Press, Cambridge, 1989.

HIRSCHMAN, A.O. *Las pasiones y los intereses. Argumentos políticos a favor del capitalismo previos a su triunfo*. Trad. Joan Solé. Península, Barcelona, 1999.

- LÁZARO, R. *La Sociedad Comercial en Adam Smith. Método, moral, religión*. Eunsa, Pamplona, 2002.
- MACFIE, A. L. *The individual in society*. George Allen & Unwin Ltd., London, 1967.
- MINOWITZ, P. *Profits, Priests, and Princes. Adam Smith's emancipation of Economics from Politics and Religion*. Stanford University Press, California, 1993.
- MONTES, L. *Adam Smith in context: a critical reassessment of some central components of his thought*. Palgrave Macmillan, New Cork, 2004
- RAYMOND, M. "Du jansénisme à la morale de l'intérêt", en *Mercure de France*, juin, 1957, pp. 238-255.
- SEN, A. *La idea de justicia*. Taurus, Madrid, 2010.
- SEN, A. *Sobre ética y economía*. Alianza Editorial, Madrid, 1999.
- SKINNER, A. S. *A system of Social Science. Papers relating to Adam Smith*. Oxford University Press, New York, 1979.
- SKINNER, A.S. "Adam Smith. Science and the Role of the Imagination", en *Hume and the Enlightenment*. Edited by William B. Toldd. Thoemmes, Bristol, 1990, pp. 164-188
- STEWART-ROBERSTON, J.C./NORTON, D.F. "Thomas Reid on Adam Smith's Theory of Morals", en *Journal of the History of Ideas*, vol. 45, Baltimore, 1984, pp. 309-321.
- WEBER. M. *Ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Mestas, Madrid, 2001.