

COMUNICACIÓN

Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Fundamentos de comunicación
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo
Curso: 2011-2012
Duración: Trimestral
Número de créditos ECTS: 2
Número de horas de trabajo del alumno: 30
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo
Profesor: Esteban López-Escobar Fernández (elef@unav.es; ext. 2342)
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Tipo de asignatura: Obligatoria
Idioma en que se imparte: Español
Página web: <http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

Objetivos de la asignatura

Objetivos de contenidos

1. Comprender la comunicación como constituyente de todo tipo de organización social.
2. Estudiar formas concretas de comunicación (interpersonal, grupal, organizacional, colectiva), y examinar algunos de sus problemas

Objetivos de competencias

Suscitar hábitos de reflexión que permitan afrontar tópicos establecidos.

Metodología

Exposición y discusión de los temas propuestos en las sesiones.

Clases

Las clases se impartirán en sesiones de tres horas.

Horas

18 horas de clases
30 horas de trabajo personal del alumno
3 horas de examen

Evaluación

Se tendrá en cuenta, aparte de la asistencia (obligatoria en el programa) la participación, y el examen final consistente en un ensayo y su exposición oral (que puede hacerse utilizando diversos recursos).

Programa

- Comunicación y vida social.
- Comunicación y pseudocomunicación
- Comunicación y orientación

- Comunicación interpersonal
- Comunicación grupal
- La conducta comunicativa en los grupos
- La organización desde la perspectiva comunicativa
- Comunicación y gestión directiva
- Comunicación y cultura de la organización
- La cuestión del rumor y las deformaciones en la comunicación
- Storytelling
- Límites en la comunicación

Relación de lecturas

Aparte de algunos textos que se distribuirán a lo largo del programa, se añade una relación de lecturas no definitiva:

1. Brashers Dale E., "Communication and Uncertainty Management", *The Journal of Communication*, Vol. 51: 3, 2001, pp. 477-497.
2. Buckner, H. Taylor, "A Theory of Rumor Transmission", *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 29, No. 1, 1965, pp. 54-70.
3. Eisenberg E.M. (1984), "Ambiguity as a strategy in organizational communication", *Communication Monographs*, Vol. 51, pp.227 - 242.
4. Feld M. D., "Information and Authority: The Structure of Military Organization Information and Authority: The Structure of Military Organization", *American Sociological Review*, Vol. 24, No. 1 (1959), pp. 15-22.
5. Gerbner Georger, Towards a general model of Communications , *Audiovisual Communication Review*, 1956, IV: 3: 171-199
6. Jones, Elizabeth, Bernadette Watson, John Gardner, y Cindy Gallois, "Organizational Communication: Challenges for the New Century", *The Journal of Communication*, Vol. 54: 4, 2004, pp 722-750.
7. King Debra, *Stakeholders and spin doctors : the politicisation of corporate reputations*, Hawke Institute, University of South Australia, Magill, S. Aust. : 2000
8. Littlejohn, Stephen W., y Karen A. Foss, *Theories of human communication*, Belmont: Wadsworth : Thomson, 2008, 9ª. ed., Cap 8: "The group"
9. Lyle Sussman, "Disclosure, Leaks, and Slips: Issues and Strategies for Prohibiting Employee Communication", *Business Horizons*, 51, 4, 2008, pp.331-339.
10. McQuail Denis, "Communication as an influence process", en *Communication*, Longman, 1975, pp. 138-163
11. Rogers, Everett M. y Agarwala-Rogers, Rekha, "Communication networks in organizations", cap. 8, pp. 108-148, en Rogers, Everett M. y Agarwala-Rogers, Rekha, *Communication in organizations*, Nueva York: the Free Press, 1976
12. Thayer Lee, "Communication and organization: reconsiderations:: speculations", pp. 143-173, en Lee Thayer, editor, *Organization-communication : emerging perspectives*, Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation, 1996
13. Thayer Lee, "On the nature of communication. I" (La naturaleza de la comunicación. 1), *Communication and communication systems*, Homewood: Richard D. Irwin, 1968, cap. 3; pp. 23-40 (Traducción al español: Comunicación y sistemas de comunicación, Barcelona: Península, 1975)
14. Thayer Lee, "On communication methods and techniques" (Métodos y técnicas de comunicación), *Communication and communication systems*, Homewood: Richard D. Irwin, 1968, cap. 18; pp. 267-301 (Traducción al español: Comunicación y sistemas de comunicación, Barcelona: Península, 1975)

15. Thayer Lee, Teoría de la comunicación y de la organización, en Dance, Frank E., ed., *Teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires: Troquel, 1973 (original 1967), pp.103-160.
16. Trist, L.E. y K. W. Bamforth, "Some Social and Psychological Consequences of the Longwall Method of Coal-Getting: An Examination of the Psychological Situation and Defences of a Work Group in Relation to the Social Structure and Technological Content of the Work System", *Human Relations*, 1951; vol. 4: pp. 3-38.