

## ÍNDICE

Universidad de Navarra	
Presentación .....	2
Autoridades .....	2
Instituto Empresa y Humanismo	
Presentación .....	3
Principios que lo inspiran.....	3
Autoridades .....	4
Datos de interés general	
Cafeterías y comedores universitarios.....	5
Servicio de biblioteca .....	5
Fotocopiadoras e impresoras .....	5
Correo electrónico .....	5
Aula de ordenadores.....	5
Tarjeta de alumno.....	6
Visado .....	6
Consulta de calificaciones.....	6
Buzones de correspondencia.....	6
Contenido de las asignaturas.....	6
Título fin de máster.....	7
Asignaturas	
Coloquios sobre gobierno .....	8
Comprensión política del derecho.....	9
Comunicación .....	11
Ética, derecho y mercado .....	14
Historia social de las organizaciones .....	16
Metodología de la investigación .....	22
Organización capitalista de la sociedad .....	26
Poder, gobierno y autoridad .....	29
Principios de filosofía política .....	32
Recursos bibliográficos.....	35
Redacción de artículos.....	41
Retórica .....	43
Sentido y elementos básicos de la actividad económica	44
Taller de liderazgo.....	46
Teoría de las organizaciones.....	48
Trabajo de investigación .....	52

## **UNIVERSIDAD DE NAVARRA**

### **Presentación**

La Universidad de Navarra fue fundada en 1952 por san Josemaría Escrivá de Balaguer, quien resumía con estas palabras la misión de la Universidad: "La Universidad de Navarra aspira a que en todas sus actividades esté presente la conciencia de que el trabajo es testimonio de la primacía del hombre sobre las realidades materiales, medio de desarrollo de la propia personalidad, vínculo de unión entre los seres humanos y un modo fundamental de contribución al progreso de la humanidad.

Desde 1952, la Universidad de Navarra está vinculada al Opus Dei, institución de la Iglesia Católica fundada por san Josemaría Escrivá de Balaguer, que difunde el mensaje de que el trabajo y las realidades ordinarias son camino de vida cristiana. La Prelatura del Opus Dei presta los medios espirituales y pastorales necesarios para que la Universidad pueda mantener y desarrollar su identidad cristiana.

La Universidad de Navarra pretende realizar una síntesis interdisciplinar de los saberes humanísticos, sociales, científicos y tecnológicos, inspirada en el sentido trascendente del hombre y de la vida, por medio de una investigación de alcance internacional, de la docencia, de cursos especiales y de actividades culturales.

### **Autoridades**

*El Gran Canciller* – Excmo. y Revmo. Mons. Javier Echevarría – es la autoridad máxima de la Universidad, y ejerce todas las facultades y funciones necesarias para un bien gobierno.

*El Vicecanciller* – Excmo. y Revmo. Mons. Ramón Herrando – preside la Corporación Universitaria en ausencia del Gran Canciller y ejerce las funciones que éste pueda delegarle.

*La Junta de Gobierno de la Universidad* está integrada por el Rector Magnífico – Excmo. Sr. D. Ángel José Gómez Montoro – que la preside; los Vicerrectores; los Decanos o Directores de los Centros, el Administrador General, el Gerente, dos representantes de los estudiantes de la Universidad y el Secretario General, que es el Secretario de la Junta (<http://www.unav.es/servicio/informacion/autoridades>).

## **INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO**

### **Presentación**

Empresa y Humanismo (<http://www.unav.es/empresayhumanismo/>) comenzó su andadura como Seminario Permanente en 1986. Un grupo de hombres de empresa, convencidos de la necesidad de mejorar y reformar la sociedad en la que vivimos, acudieron a la Universidad de Navarra en busca de personas que quisieran poner de manifiesto la eficacia práctica de las humanidades.

El resultado fue el actual Instituto universitario vinculado a un conjunto de empresas de diversos sectores, que forman su Patronato, y cuyo objetivo es acrecentar el humanismo en la empresa y las organizaciones, contribuyendo a la tarea común de hacer más humana nuestra sociedad.

Desde el enlace de la investigación teórica con la experiencia práctica, quiere fomentar el encuentro entre personas del mundo de la empresa, de la universidad y de las diversas profesiones.

Para el desarrollo operativo de estos objetivos, el Instituto Empresa y Humanismo despliega una tarea de estudio y análisis, desarrolla actividades para profesionales en distintas ciudades españolas, da a la imprenta cuatro series de publicaciones, convoca anualmente jornadas de estudio y organiza cursos y programas universitarios.

### **Principios que lo inspiran**

Gobernar las organizaciones requiere necesariamente conocimientos profesionales pero, sobre todo, la aplicación de principios y valores humanos que den sentido y coherencia a su ejercicio.

Esos principios se entroncan en las actividades directivas de acuerdo a la misma naturaleza de cada organización, tomando en cuenta su realidad económica y política y, principalmente, al sentido de la vida humana.

Las soluciones a los problemas de gobierno y dirección de la organizaciones no pueden venir sólo de la mano de saberes técnicos - por más que éstos sean imprescindibles- sino que también es necesario

que la ética y todos los valores del humanismo se introduzcan en los niveles de planificación y dirección.

Junto con la aportación de la economía, el derecho, la comunicación, la administración, la psicología y la sociología, las técnicas empresariales e informativas, la incorporación práctica de las humanidades contribuye sólidamente a conocer los principios y fines a partir de los cuales debe gobernarse. Los principios éticos que dan sentido a los saberes técnicos dentro de una organización son siempre, desde la perspectiva de la dirección, una necesidad para el propio desarrollo.

## **Autoridades**

### **Patronato**

Presidente

D. Eduardo Olier

Presidente de Honor

D. Enrique de Sendagorta

Vicepresidentes

D. Ignacio Apoita

D. Agustín González Enciso

Vocales

D. Rafael Alvira

D. Rafael Potti

D. Felipe Prósper

D. José Luis Carranza

Secretario General

D. José Ramón Pardinás

### **Junta Directiva**

Director

D. Rafael Alvira

Subdirector

D. Agustín González Enciso

Secretaria

D.ª Leire Uribeetxebarria

### **Programa de Posgrado**

Director

D. Rafael Alvira

Directora de estudios

D.ª Belén Moncada

Coordinadora:

D.ª María José Pallarés

## **DATOS DE INTERÉS GENERAL**

### **Cafeterías y Comedores Universitarios**

Los alumnos de la Universidad de Navarra pueden hacer sus comidas si lo desean en las cafeterías y comedores universitarios, localizados en varios edificios del Campus

<http://www.unav.es/servicio/cafeteriasycomedor/>

### **Servicio de Biblioteca**

<http://www.unav.es/biblioteca/>

El objetivo del Servicio de Biblioteca es facilitar el acceso a la información científica contenida en las publicaciones y documentos de los fondos propios, o de otras bibliotecas por medio del préstamo interbibliotecario.

Los alumnos de Máster pueden usar la Sala de Consulta de Humanidades, reservada para profesores, investigadores y doctorandos. Los alumnos de máster pueden usar las mesas situadas en la pared del fondo de cualquiera de los pisos de la biblioteca (las mesas situadas en los laterales están asignadas a profesores exclusivamente). Las mesas de los alumnos de máster deberán estar totalmente recogidas los primeros sábados del mes porque los bedeles retirarán todo lo que se encuentre en ellas.

Configuración de ordenadores portátiles

Puede consultar toda la información en:

<http://www.unav.es/SI/servicios/red/wireless.html>

### **Uso de fotocopiadoras e impresoras**

Las fotocopiadoras y las impresoras funcionan con tarjetas que se pueden comprar en COPIA, situada en el piso -1 del Edificio de Biblioteca.

### **Correo electrónico**

La Universidad de Navarra proporciona a todos los alumnos una cuenta de correo.

<http://www.unav.es/SI/portal/>

### **Aulas de ordenadores**

Los alumnos de la Universidad de Navarra tiene acceso a los ordenadores situados en las aulas destinadas a ese uso, ubicadas en el Edificio de Derecho, de acuerdo a horarios específicos.

<http://www.unav.es/SI/servicios/aulas/>

### **Tarjeta de alumno UNAV**

La Tarjeta de Identificación Universitaria permite a los alumnos el ingreso y salida de los diversos edificios de la Universidad de Navarra, así como la petición en préstamo de los libros en la Biblioteca. La Tarjeta se solicita en el momento de realizar la matrícula en las Oficinas Generales (Edificio Central).

### **Visado y residencia como estudiante en España**

Los estudiantes procedentes de un país que no forme parte de la Unión Europea deberán obtener el visado de estudiante antes de entrar en España.

Si el visado de estudios se concede por un tiempo menor que el de los estudios previstos, el alumno deberá solicitar, antes del vencimiento de su visa y ante la policía (C/ Pascual Madoz s/n, 31004, Pamplona, tel.948 29 29 30 ó 948 29 29 41), la residencia como estudiante. Para mayor información y agilización de los trámites puede dirigirse a:

D. Aires Vaz, Director del Servicio de Orientación para Alumnos Extranjeros

Edificio Central

Teléfono: 948 425 600; extensión: 2182. E-mail: [avaz@unav.es](mailto:avaz@unav.es)

### **Consulta de calificaciones**

Las calificaciones se consultan directamente en:

<http://www.unav.es/servicio/alumnos/gestionparaelalumno>

Para acceder a las calificaciones se pedirán las claves de acceso de cada alumno, por lo que desde Secretaría es imposible ofrecer las calificaciones de los exámenes. El alumno dispone de un plazo de 48 h. desde su publicación para poder reclamar una nota, y debe hacerlo directamente con el profesor responsable de la asignatura.

### **Buzones de correspondencia**

Los alumnos disponen de un buzón con su nombre situado en el Instituto Empresa y Humanismo para poder intercambiar documentos, apuntes, etc. y en el que los profesores depositarán todos aquellos materiales que consideren oportunos, aunque la mayoría de los materiales necesarios para las asignaturas estarán disponibles en ADI (<http://www.unav.es/servicio/innovacioneducativa/adi>).

### **Contenido de las asignaturas**

<http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

La asistencia a clase es obligatoria.

Cualquier modificación sobre calendarios, fechas, información o noticia será debidamente notificado a los alumnos mediante el correo electrónico.

## **TÍTULO FIN DE MÁSTER**

Al finalizar cualquier titulación (y después de que todas las calificaciones estén en situación de "certificables"), puede solicitarse la expedición del título correspondiente. Oficinas Generales se encarga de la expedición de títulos.

Más información en Oficinas Generales o en la siguiente página web:  
<http://www.unav.es/gestionacademica/titulos/default.html>

## **COLOQUIOS SOBRE GOBIERNO**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura	Coloquios sobre gobierno
Departamento	Instituto Empresa y Humanismo
Curso:	2011-2012
Duración	Trimestral
Número de créditos ECTS	1
Número de horas de trabajo del alumno	25
Requisitos	Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo
Profesor	Diversos empresarios
Plan de estudios	Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Tipo de asignatura	Obligatoria
Idioma en que se imparte	Español
Página web	<a href="http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas">www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas</a>

### **Objetivos de la asignatura**

Conocer de primera mano distintas experiencias directivas en organizaciones de diversa índole.

### **Metodología**

Exposición oral por parte del directivo y debate abierto con los alumnos.

### **Clases**

Suponen un total de 10 sesiones de hora y media cada una.

### **Horas**

15 horas de clases

10 horas de trabajo personal del alumno

### **Evaluación**

Para la superación de la asignatura es imprescindible la asistencia a los diferentes coloquios.

## **COMPRENSIÓN POLÍTICA DEL DERECHO**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura: Comprensión política del derecho  
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo  
Curso: 2011-2012  
Duración: Trimestral  
Número de créditos ECTS: 4  
Número de horas de trabajo del alumno: 100  
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo  
Profesor: Alfredo Cruz (ext. 2897)  
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Idioma en que se imparte: Español  
Página web: <http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

### **Objetivos de la asignatura**

#### **Objetivos de contenidos**

Alcanzar una comprensión del derecho que, por no ser individualista, esté asociada a la captación de las realidades colectivas, que son el objeto de la tarea de gobierno.

#### **Objetivos de competencias**

Desarrollar hábitos de crítica racional, de análisis conceptual riguroso y de argumentación lógica y deliberativa.

### **Metodología**

Exposición oral de los temas por parte del profesor y debate abierto acerca de éstos.

### **Clases**

Las clases se impartirán de 16:00 a 19:00 un día a la semana.

### **Horas**

30 horas de clases  
67 horas de trabajo personal del alumno  
3 horas de exámen

### **Evaluación**

Exámen final escrito  
El examen escrito será el día 19 de junio de 16:00 a 19:00, y constará de un tema para desarrollar.

### **Programa**

Juridificación y decontextualización de los conflictos sociales.  
Lo jurídico y lo político. Ley y derecho.  
La esencial politicidad del derecho.

Orden político y orden jurídico  
Reconocimiento y alteridad  
De la institución a la norma.  
De la posesión común a la propiedad privada.  
Bien común: razón del derecho.  
El derecho como participación frente al derecho como autopertenencia.  
La codificación universal: tratamiento apriorístico y técnico de un problema práctico. Los derechos humanos.  
El carácter práctico-hermenéutico del iusnaturalismo clásico.

### **Bibliografía**

Alfredo Cruz Prados, *Ethos y Polis. Bases para una reconstrucción de la filosofía política*, Eunsa, Pamplona, 1999 (2ª 2006): Cap. VII

## **COMUNICACIÓN**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura: Fundamentos de comunicación  
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo  
Curso: 2011-2012  
Duración: Trimestral  
Número de créditos ECTS: 2  
Número de horas de trabajo del alumno: 30  
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo  
Profesor: Esteban López-Escobar Fernández ([elef@unav.es](mailto:elef@unav.es); ext. 2342)  
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Idioma en que se imparte: Español  
Página web: <http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

### **Objetivos de la asignatura**

#### **Objetivos de contenidos**

1. Comprender la comunicación como constituyente de todo tipo de organización social.
2. Estudiar formas concretas de comunicación (interpersonal, grupal, organizacional, colectiva), y examinar algunos de sus problemas

#### **Objetivos de competencias**

Suscitar hábitos de reflexión que permitan afrontar tópicos establecidos.

### **Metodología**

Exposición y discusión de los temas propuestos en las sesiones.

### **Clases**

Las clases se impartirán en sesiones de tres horas.

### **Horas**

18 horas de clases  
30 horas de trabajo personal del alumno  
3 horas de exámen

### **Evaluación**

Se tendrá en cuenta, aparte de la asistencia (obligatoria en el programa) la participación, y el examen final consistente en un ensayo y su exposición oral (que puede hacerse utilizando diversos recursos).

### **Programa**

- Comunicación y vida social.
- Comunicación y pseudocomunicación
- Comunicación y orientación
- Comunicación interpersonal

- Comunicación grupal
- La conducta comunicativa en los grupos
- La organización desde la perspectiva comunicativa
- Comunicación y gestión directiva
- Comunicación y cultura de la organización
- La cuestión del rumor y las deformaciones en la comunicación
- Storytelling
- Límites en la comunicación

### **Relación de lecturas**

Aparte de algunos textos que se distribuirán a lo largo del programa, se añade una relación de lecturas no definitiva:

1. Brashers Dale E., "Communication and Uncertainty Management", *The Journal of Communication*, Vol. 51: 3, 2001, pp. 477-497.
2. Buckner, H. Taylor, "A Theory of Rumor Transmission", *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 29, No. 1, 1965, pp. 54-70.
3. Eisenberg E.M. (1984), "Ambiguity as a strategy in organizational communication", *Communication Monographs*, Vol. 51, pp.227 - 242.
4. Feld M. D., "Information and Authority: The Structure of Military Organization Information and Authority: The Structure of Military Organization", *American Sociological Review*, Vol. 24, No. 1 (1959), pp. 15-22.
5. Gerbner Georger, Towards a general model of Communications , *Audiovisual Communication Review*, 1956, IV: 3: 171-199
6. Jones, Elizabeth, Bernadette Watson, John Gardner, y Cindy Gallois, "Organizational Communication: Challenges for the New Century", *The Journal of Communication*, Vol. 54: 4, 2004, pp 722-750.
7. King Debra, *Stakeholders and spin doctors : the politicisation of corporate reputations*, Hawke Institute, University of South Australia, Magill, S. Aust. : 2000
8. Littlejohn, Stephen W., y Karen A. Foss, *Theories of human communication*, Belmont: Wadsworth : Thomson, 2008, 9ª. ed., Cap 8: "The group"
9. Lyle Sussman, "Disclosure, Leaks, and Slips: Issues and Strategies for Prohibiting Employee Communication", *Business Horizons*, 51, 4, 2008, pp.331-339.
10. McQuail Denis, "Communication as an influence process", en *Communication*, Longman, 1975, pp. 138-163
11. Rogers, Everett M. y Agarwala-Rogers, Rekha, "Communication networks in organizations", cap. 8, pp. 108-148, en Rogers, Everett M. y Agarwala-Rogers, Rekha, *Communication in organizations*, Nueva York: the Free Press, 1976
12. Thayer Lee, "Communication and organization: reconsiderations:: speculations", pp. 143-173, en Lee Thayer, editor, *Organization-communication : emerging perspectives*, Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation, 1996
13. Thayer Lee, "On the nature of communication. I" (La naturaleza de la comunicación. 1), *Communication and communication systems*, Homewood: Richard D. Irwin, 1968, cap. 3; pp. 23-40 (Traducción al español: Comunicación y sistemas de comunicación, Barcelona: Península, 1975)

14. Thayer Lee, "On communication methods and techniques" (Métodos y técnicas de comunicación), *Communication and communication systems*, Homewood: Richard D. Irwin, 1968, cap. 18; pp. 267-301 (Traducción al español: Comunicación y sistemas de comunicación, Barcelona: Península, 1975)
15. Thayer Lee, Teoría de la comunicación y de la organización, en Dance, Frank E., ed., *Teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires: Troquel, 1973 (original 1967), pp.103-160.
16. Trist, L.E. y K. W. Bamforth, "Some Social and Psychological Consequences of the Longwall Method of Coal-Getting: An Examination of the Psychological Situation and Defences of a Work Group in Relation to the Social Structure and Technological Content of the Work System", *Human Relations*, 1951; vol. 4: pp. 3-38.

## **ÉTICA, DERECHO Y MERCADO**

Prof. Dr. D. Alejo José G. Sison

### **Objetivos**

1. Competencia actitudinal: Darse cuenta de que los problemas sociales ante los que se enfrenta el gobernante no se atienden exclusivamente a una única disciplina académica: siempre involucran a una multitud de actores y a una pluralidad de especialidades.
2. Competencia conceptual y procedimental: Conocer distintas propuestas de marcos conceptuales desde los cuales comprender y analizar las cuestiones sociales contemporáneas.
3. Competencia procedimental: Capacitarse para aplicar una triple perspectiva —ética, legal y económica— para buscar soluciones factibles y filosóficamente consistentes a los problemas sociales.

### **Metodología**

El curso se desarrollará mediante exposiciones del profesor, presentaciones de los alumnos y discusiones de casos.

### **Sistema de evaluación**

Además de un examen final, también se podrá exigir al alumno la elaboración de un caso-informe sobre un tema convenido con el profesor.

### **Temario**

- I. Ética, economía y política: La divergencia actual y la propuesta aristotélica de integración.
- II. John Rawls y la democracia liberal.
- III. Críticos y seguidores de John Rawls: Ronald Dworkin, Joel Feinberg, Robert Nozick y Will Kymlicka.
- IV. La crítica de MacIntyre a la Ilustración. Tradición versus liberalismo.
- V. James Buchanan y la Escuela de la Elección Pública.
- VI. Amartya Sen y la Teoría de la Elección Social.
- VII. Derecho y propiedad: instituciones y narrativas
- VIII. El coste de los derechos y el precio de las libertades
- IX. La construcción del Estado según Fukuyama

### **Bibliografía**

Se indicará puntualmente al comienzo de cada tema. De modo orientativo pueden consultarse las siguientes obras:

Aristóteles. Ética a Nicómaco. (María Araujo y Julián María, edición bilingüe, traducción, introducción y notas), Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1970.

Aristóteles. Política, (Julián Marías, edición bilingüe, introducción, notas y traducción), Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, 1970.

Buchanan, James. Liberty, Market and State: Political Economy in the 1980s, Sussex, Wheatsheaf Books, 1986.

Buchanan, James. Post Socialist Political Economy, Cheltenham, Edward Elgar, 1997.

Buchanan, James. Property as Guarantor of Liberty, Cheltenham, Edward Elgar, 1993.

Buchanan, James y Tullock, Gordon. The Calculus of Consent, Ann Arbor, MI, University of Michigan Press, 1962 (El cálculo del consentimiento, Madrid, Espasa Calpe, 1980).

Dworkin, Ronald. Taking Rights Seriously, London, Duckworth, 1978. (Los derechos en serio, Barcelona, Ariel, 1984).

Dworkin, Ronald. "What Is Equality? Part 1: Equality of Welfare", Philosophy & Public Affairs, 1981, 10, 3, 185-246.

Dworkin, Ronald. "What Is Equality? Part 2: Equality of Resources", Philosophy & Public Affairs, 1981, 10, 4, 283-345.

Feinberg, Joel. Social Philosophy, Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1973.

Fukuyama, Francis. State Building. London, Profile Books, 2004.

Glendon, Mary Ann. Rights Talk, New York, Free Press, 1991.

Holmes. Stephen y Sunstein, Cass. The Cost of Rights. Why Liberty Depends on Taxes, New York/London, W.W. Norton, 1999.

Kymlicka, Will. Contemporary Political Philosophy, Oxford, Clarendon Press, 1990. (Filosofía Política Contemporánea, Barcelona, Ariel, 1995).

MacIntyre, Alasdair. After Virtue, Notre Dame, IN, Notre Dame University Press, 1981 (Tras la virtud, Madrid, Crítica, 1987).

MacIntyre, Alasdair. Whose Justice? Which Rationality?, London, Duckworth, 1988 (Justicia y racionalidad, Barcelona, Eiusa, 1994).

Nozick, Robert. Anarchy, State, Utopia, Oxford, Blackwell, 1974 (Anarquía, Estado y utopía, México, Fondo de Cultura Económica, 1988).

Rawls, John. A Theory of Justice, Cambridge, MA, Harvard University Press, 1971. (Teoría de la justicia, México, Fondo de Cultura Económica, 1979).

Rawls, John. Political Liberalism, New York, Columbia University Press, 1993. (El liberalismo político, Barcelona, Crítica, 1996).

Rawls, John. The Law of the Peoples with the Idea of Public Reason Revisited, Cambridge, MA, Harvard University Press, 1999. (El derecho de gentes y una revisión de la idea de razón pública, Barcelona, Paidós, 2001).

Sen, Amartya. On Ethics and Economics, Oxford, Blackwell, 1988 (Sobre ética y economía, Madrid, Alianza, 1989).

Sen, Amartya. Development as Freedom, Oxford, Oxford University Press, 1999 (Desarrollo y libertad, Barcelona, Planeta, 2000).

Sen, Amartya. Rationality and Freedom, Cambridge, MA, Belknap Press, 2002.

Sison, Alejo José G. "La narrativa anglo-americana de la propiedad", Cuadernos del Instituto Empresa y Humanismo, 75, 1999.

### **Asesoramiento académico**

Se concertará una cita personal con el profesor: [ajsison@unav.es](mailto:ajsison@unav.es)

## **HISTORIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura: Historia Social de las Organizaciones  
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo  
Curso: 2011-2012  
Duración: Trimestral  
Número de créditos ECTS: 4  
Número de horas de trabajo del alumno: 130  
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo  
Profesor: Agustín González Enciso ([agenciso@unav.es](mailto:agenciso@unav.es))  
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Idioma en que se imparte: Español  
Página web:  
<http://www.unav.es/empresayhumanismo/docencia/Master/master03.htm>

### **Objetivos de la asignatura**

Este curso tiene por objeto reflexionar sobre el entorno social en el que se han desarrollado las instituciones políticas y empresariales a lo largo de la Historia. No es una historia de la empresa, ni es una historia política, o social, sino que pretende ser, más bien, una historia de la organización social y de la relación que las instituciones políticas y empresariales tienen con ella, pues se desarrollan en su seno.

Toda sociedad se ordena según unos valores que sus integrantes respetan mayoritariamente. A su vez, cada organización se ajusta al papel que se supone debe representar en su sociedad. De este modo, organización social, valores sociales y valores empresariales tienen una estrecha relación. Ante la crisis de valores que, tanto en el mundo empresarial como político, se nota en nuestros días como consecuencia del rápido cambio social que experimentamos, resulta necesario observar su génesis, saber qué valores sociales existieron en el pasado, cómo se organizaron en la práctica, qué consecuencias produjeron y cómo llegaron a desaparecer y a ser sustituidos por otros.

El discurso sobre valores sociales y de las organizaciones nos lleva a considerar los grandes paradigmas culturales de la historia de Occidente, la sociedad estamental y la sociedad de clases del liberalismo doctrinal, y a observar las condiciones que estos paradigmas crearon para el desarrollo de las organizaciones políticas y económicas. Como trasfondo de estas organizaciones cabe considerar otros valores, como por ejemplo los trascendentes del cristianismo, o la respuesta socialista al liberalismo.

## **Objetivos de contenidos**

- 1- Distinguir las diferentes formas de organización social de Occidente, con sus respectivos entornos culturales.
- 2- Profundizar en algunos fenómenos de carácter cultural, político o social que resulten importantes para comprender la génesis, naturaleza y desarrollo de la economía capitalista y de sus organizaciones.
- 3- Reflexionar sobre las relaciones a largo plazo entre la organización social y cultural y las formas económicas y organizativas, tanto empresariales como de cualquier otro tipo.

## **Objetivos de competencias**

- 1- El alumno distinguirá entre las diferentes formas de organización social a lo largo de la historia de Occidente para poder entenderlas desde una perspectiva valorativa.
- 2- Desde el aprendizaje de unos conocimientos avanzados sobre los contenidos del programa, la asignatura ayudará al alumno a ejercitar la comprensión e interpretación de los acontecimientos económicos en los contextos en los que se producen.
- 3- Importa que el alumno desarrolle una capacidad de interrelacionar acontecimientos y procesos, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.
- 4- Se estima que el conocimiento de estos contenidos, el estudio de su evolución y la reflexión sobre su sentido son capacidades muy importantes para hacer correctas valoraciones sobre el sentido y fines de la sociedad y la economía actuales.
- 5- En conjunto, se pretende que el alumno mejore la percepción de los valores humanos y éticos en la vida social, profesional, económica y empresarial, a través del ejemplo que proporciona el sentido del acontecer histórico.
- 6- Se pretende que el enfoque de la historia económica y social, tal como se hace en la asignatura, mejore también la conciencia social del alumno a través de la percepción de la función social de los agentes personales en la Historia.

## **Metodología**

### **Clases. Horas**

- 1- Una parte importante del tiempo de trabajo se dedicará a la clase presencial, de carácter obligatorio. Suponen un total de 30 horas, repartidas en diez sesiones, según el horario que se indique en el calendario del Instituto Empresa y Humanismo.
- 2- Las clases pretenden ser, a la vez, informativas por parte del profesor y dialogadas con los alumnos.
- 3- Cada sesión semanal tendrá tres horas de duración, con un descanso intermedio de media hora. Cada sesión se dedicará a un tema del programa.

- 4- El método habitual será que el profesor, primero, y si es necesario, comentará los trabajos personales realizados por los alumnos correspondientes al tema de la sesión anterior; segundo, plantee las cuestiones fundamentales del tema correspondiente a cada sesión, lo que llevará la mayor parte del tiempo y tercero, se abrirá un turno de diálogo. El objetivo es que el diálogo en común y el debate por todos los participantes sea una parte importante de la sesión.

## **Trabajos y lecturas de textos**

Lecturas semanales:

- 1- Los alumnos realizarán una lectura obligatoria por cada tema del programa. Los textos serán convenientemente precisados por el profesor. La lectura se hará previamente a la exposición del tema en clase.
- 2- De esa lectura realizarán un resumen no menor de tres páginas de extensión, que presentarán al profesor en cada sesión semanal. La realización de estos trabajos supone una tarea fundamental para introducir al alumno en el tema que se va a tratar en cada sesión.
- 3- Los trabajos, una vez corregidos, serán objeto, si es preciso, de comentarios específicos por el profesor en la siguiente sesión.
- 4- Los trabajos serán valorados y se tendrán en cuenta para la calificación final según los siguientes aspectos: la precisión del resumen; las posibles aportaciones bibliográficas añadidas, que puedan enriquecer la visión que se da en el texto que se propone; los comentarios personales; la extensión. En cualquier caso se trata de resúmenes que no deberán superarlos 6/7 folios, ya que se trata de trabajos semanales.

Trabajo fin de asignatura:

- 1- Es obligatorio un trabajo personal final de la asignatura que consistirá en un breve trabajo bibliográfico o de investigación.
- 2- El trabajo bibliográfico o de investigación (a elegir), consistirá en un ensayo original realizado por el alumno, no menor de 15 páginas, ni mayor de 30 (orientativo).
- 3- La elección del tema es voluntaria, pero estará dentro del ámbito de cualquiera de los temas o cuestiones que forman parte del programa de la asignatura. El tema debe ser aprobado por el profesor en conversación personal con cada alumno.
- 4- El alumno contará siempre con el apoyo del profesor para su orientación en cuanto a las fuentes y al método del trabajo.

Examen final:

El alumno realizará también un examen final, de carácter escrito, donde deberá responder a preguntas relativas a los contenidos de los temas y cuestiones expuestas en las clases por el profesor, tras el estudio de las notas tomadas durante las clases.

## **Trabajo personal del alumno. Horas**

Además de las 30 horas de clase presencial obligatoria, los 4 créditos ECTS de que consta la asignatura, exigirán un trabajo personal del alumno, de unas 100 horas, cuya distribución se puede calcular, aproximadamente, de este modo:

- 33 horas para los trabajos semanales previos a las clases
- 32 horas para el trabajo final de la asignatura
- 30 horas de estudio para el examen final
- 3 horas de examen final
- 2 horas de asesoramiento personal con el profesor

## **Evaluación**

El examen escrito será el día que marque la programación del Instituto Empresa y Humanismo.

La evaluación final de la asignatura se basa:

- 1- En la asistencia a clase –obligatoria-, en la actitud y participación del alumno en los debates y en la calidad de los resúmenes semanales (50%-75%).
- 2- En el trabajo final de la asignatura (25%, aproximadamente).
- 3- En el examen final (hasta un 10%).

Estos porcentajes quieren significar que asistiendo a clase, participando en los debates y haciendo los resúmenes semanales correctamente, se puede aprobar la asignatura, pero no se podría obtener más allá de un 7,5 (siete y medio). Para obtener más nota es necesario hacer un buen trabajo final y un buen examen. Del mismo modo, el trabajo final y el examen pueden compensar deficiencias excusables en lo correspondiente al punto 1.

## **Programa de la asignatura**

- 1- Presentación. -Las “tres edades” de la economía.
- 2- El feudalismo. -La revolución comercial.
- 3- La sociedad estamental. -Los gremios.
- 4- El Estado Moderno. -La política económica.
- 5- El mercantilismo y los modelos coloniales. -La crisis de la función estamental.
- 6- La burguesía y su desarrollo. -Valores burgueses y valores aristocráticos.
- 7- La idea de libertad en el siglo XVIII. -La dinámica de la revolución.
- 8- Libertad y liberalismo en el siglo XIX. -El cambio ético del siglo XIX.
- 9- La crisis social y los socialismos. -La Doctrina Social de la Iglesia.
- 10- La crisis del siglo XX. -El “cuarto” capitalismo.

## **Bibliografía**

### **Bibliografía recomendada obligatoria**

Se refiere a las lecturas para los trabajos semanales previos a las clases.

- 1- "El feudalismo", en Álvarez Palenzuela, editor, *Historia de España en la Edad Media*, Ariel, Barcelona, 2002.
- 2- "El desarrollo de la economía urbana", V. Vázquez de Prada, *Historia Económica Mundial*, EUNSA, Pamplona, 1999, pp. 57-86.
- 3- "El Estado Moderno", A. Carrasco en L. Ribot, Ed., *Historia del Mundo Moderno*, Actas, Madrid, 1992, cap. 8.
- 4- "Consecuencias económicas de la expansión colonial", S. B. Clough y R. T. Rapp, *Historia económica de Europa*, Omega, Barcelona, 1986, cap. 8.
- 5- "La hora de la burguesía", L. M. Enciso Recio, *La Europa del siglo XVIII*, Península, Barcelona, 2001, cap. IV.
- 6- "Utilitarismo y modo de ser burgués", V. Rodríguez Casado, *Orígenes del capitalismo y del socialismo contemporáneo*, Espasa Calpe, Madrid, 1981, cap. III, 3.

### **Bibliografía complementaria**

Se incluye a continuación una breve relación de títulos sobre historia económica y empresarial. Más información bibliográfica se proporcionará en las clases y a petición de los alumnos.

Braudel, F., Civilización material, economía y capitalismo. Siglos XV-XVIII, Madrid, 1984.

Idem, La dinámica del capitalismo, Madrid, Alianza, 1985.

Cassis, Y. (ed.), Business Elites, Londres, 1994.

Chandler, A.D. jr., La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana, Madrid, 1987.

Clough, S.B. y Rapp, R.T., Historia económica de Europa, Barcelona, Omega, 1986.

Comín, F. y Martín Aceña, P., (eds.), La empresa en la historia de España, Madrid, 1996.

Deane, Ph., La primera revolución industrial, Barcelona, 1972.

García Ruiz, J.L. (coord.), Historia de la empresa mundial y de España, Madrid, Síntesis, 1998.

González Enciso, A., "La promoción industrial en la España moderna: Intervención pública e iniciativa privada", en L. Ribot y L. De Rosa, Dirs., Industria y época moderna, Madrid, 2000.

Idem, Historia económica de la España Moderna, Madrid, Actas, 1992.

González Enciso, A. y J. M. Matés Barco, coordinadores, Historia económica de España, Ariel, Barcelona, 2006.

Goubert, P., El Antiguo Régimen. 1. La sociedad, Madrid, Siglo XXI, 1971

Imbert, J., Historia económica (de los orígenes a 1789), Barcelona, Vicens-Vives, 1983.

Landes, D.S., Progreso tecnológico y revolución industrial, Madrid, 1979.

Malamina, P., Economia preindustriale. Mille anni: dal IX al XVIII secolo, Milán, 1995.

Payne, P. L., British Entrepreneurship in the Nineteenth Century, Londres, 1982.

Piettre, A., Las tres edades de la economía, Madrid, Rialp, 1962

Pollard, S., La génesis de la dirección de empresa moderna, Madrid, 1987.

Roover, R. De, The Rise and Decline of the Medici Bank, 1397-1494, Nueva York, 1966.

Schmitz, C.J., The Growth of big Business in the United States and Western Europe, 1850-1939, Cambridge, 1995.

Sombart, W., El burgués, Madrid, Alianza, 1972

Vázquez de Prada, V., Historia económica mundial, Pamplona, 1999.

### **Horario de atención del alumno**

La atención al alumno se concretará a través de citas personales con el profesor.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura: Metodología de la investigación  
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo  
Curso: 2011-12  
Duración: Trimestral  
Número de créditos ECTS: 2  
Número de horas de trabajo del alumno: 50  
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo  
Profesor: Marta Torregrosa ([mtorreg@unav.es](mailto:mtorreg@unav.es)) y Jaime Nubiola ([jnubiola@unav.es](mailto:jnubiola@unav.es))  
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Idioma en que se imparte: Español  
Página web:  
<http://www.unav.es/empresayhumanismo/docencia/Master/master03.htm>

### **Objetivos de la asignatura**

Objetivos de contenidos:

1. Conocer cómo se investiga y cómo se escribe en los distintos géneros académicos, en especial un Trabajo de investigación.
2. Conocer las claves fundamentales para utilizar un sistema de referencia.
3. Conocer las normas básicas para garantizar la autoría de las ideas de las que el investigador se sirve en sus trabajos.
4. Conocer algunos de los hábitos intelectuales que el investigador debe poner en práctica y valorarlos en el contexto de la propia investigación.

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

1. Desarrollar la capacidad de redactar y editar de acuerdo a unas normas de redacción un Trabajo de investigación en ordenador.
2. Presentar en el tiempo y formato establecido los trabajos de la asignatura.
2. Manejar los conocimientos básicos para la búsqueda, selección y organización de las fuentes.

### **Metodología**

## **Horas**

20 horas de lectura de los textos recomendados.

90 horas de trabajo personal para realizar los trabajos exigidos en la asignatura.

## **Evaluación**

### **No hay examen de la asignatura. La nota final será el resultado de la calificación de tres entregas:**

– Reflexión sobre el libro J. Nubiola, *El taller de la filosofía*, Eunsa, Pamplona, 1999.

La reflexión es una valoración personal de los aspectos más relevantes del texto. No se trata de un resumen sino de un comentario crítico.

Extensión máxima: 1300 palabras.

10% nota de la asignatura.

– Redacción de la portada y el listado de la bibliografía provisional del trabajo de investigación.

Las referencias que aparecen en listado de la bibliografía provisional o exploratoria son aquellas que consideramos deberemos leer para hacer nuestro trabajo. No es necesario que se hayan leído ya. El formato de entrega de la portada debe respetar las indicaciones facilitadas al respecto por el Instituto.

20% de la nota de la asignatura.

–Redacción de la **introducción** y el **índice provisional** del trabajo de investigación.

La redacción de la introducción provisional es fundamentalmente un ejercicio de anticipación de lo que se prevé escribir y defender en el trabajo. Consultar para la redacción de la introducción la página web recomendada en la asignatura o los apuntes de clase.

70% de la nota de la asignatura.

Los trabajos los recogerá en papel (no por correo electrónico) la profesora Marta Torregrosa. El alumno puede dejarlos en el despacho 2571 o en la gaveta de la profesora que hay en la Secretaría del Dpto. de Cultura y Comunicación Audiovisual. Ambos en el segundo piso de la Biblioteca.

### Criterios de evaluación:

1. **Asimilación y puesta en práctica** de los objetivos de contenido, habilidades y competencias en las entregas.

2. **Puntualidad** en la entrega de los trabajos. (El retraso en la entrega restará un 10% en la nota del trabajo).

3. Es necesario entregar **todos los trabajos** para poder **aprobar** la asignatura.

### **Programa de la asignatura**

1. La investigación en humanidades: qué es y cómo se hace. El trabajo intelectual. Comunidades de investigación. "Enanos a hombros de gigantes". Rigor, claridad y consistencia. Acribia y sentido crítico. (JN 17 de enero)

2. Escribir bien. Géneros académicos: Currículo vital, proyectos de investigación, recensiones, *abstracts*, comunicaciones a congresos, artículos, monografías. (JN 18 de enero)

3. Recopilación del material y estrategias de investigación. La selección de la bibliografía. Obras de referencia general y especializada. La investigación exploratoria. Archivo y acceso a los materiales de trabajo. Ficheros y carpetas. La organización de los materiales, el lugar de trabajo y el ordenador personal. Cómo se escribe una tesis en ordenador. El formato. Programas de tratamiento de textos. Sistemas de referencias. Abreviaturas. Citas, paráfrasis y plagio. (MT 20 de enero)

4. Elaboración de un trabajo de investigación y de una tesis doctoral. Elección de director. Elección del tema. Criterios prácticos para la determinación del tema. Articulación del tema en un plan de investigación más amplio. Calendario y plan de trabajo. El título de la tesis y el índice provisional. La argumentación de los trabajos de investigación. (MT 1 de febrero)

5. Comenzar a escribir. La estructura de un trabajo de investigación: Introducción. Tabla de abreviaturas. Capítulos y divisiones. Las notas a pie de página. Conclusiones. Índice bibliográfico. Citas. Sistemas de referencias. Abreviaturas. (MT 8 de febrero)

### **Bibliografía**

#### Obligatoria

Buena parte de los contenidos del curso están accesibles on-line en las direcciones

<http://www.unav.es/gep/Metodologia/PaginaPrincipal.html>

<http://www.unav.es/users/RecursosDocentes.html>

De consulta

Francisco Perujo Serrano, *El investigador en su laberinto*, Comunicación Social, Sevilla-Zamora, 2009.

Manuel Casado, *El castellano actual. Usos y normas*, Eunsa, Pamplona, 1988.

Umberto Eco, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Gedisa, Barcelona, 1992.

Jean Guilton, *El trabajo intelectual. Consejos a los que estudian y a los que escriben*, Rialp, Madrid, 1981.

Gordon Harvey, *Cómo se citan las fuentes. Guía rápida para estudiantes*, Nuer, Madrid, 2001

Eric Hoffman, *Guidebook for Publishing Philosophy*, Philosophy Documentation Center, Bowling Green, OH, 1997.

Ignacio Izuzquiza, *Guía para el estudio de la filosofía. Referencias y métodos*, Anthropos, Barcelona, 1989.

Aloysius P. Martinich, *Philosophical Writing. An Introduction*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1989.

Jaime Nubiola, *El taller de la filosofía. Una introducción a la escritura filosófica*, Eunsa, Pamplona, 1999.

Antonin G. Sertillanges, *La vida intelectual. Espíritu, condiciones, métodos*, Porrúa, México, 1984.

Kate L. Turabian, *A Manual for Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations*, The University of Chicago Press, Chicago, 1987.

Richard A. Watson, *Writing Philosophy. A Guide to Professional Writing and Publishing*, Southern Illinois University Press, Carbondale, IL, 1992.

### **Horario de atención del alumno**

Marta Torregrosa: Viernes de 11.00 a 14.00 en el despacho 2570 del Dpto. de Cultura y Comunicación Audiovisual. Segundo piso de la Biblioteca.

El profesor Nubiola está siempre accesible en su cuenta [jnubiola@unav.es](mailto:jnubiola@unav.es)

## ORGANIZACIÓN CAPITALISTA DE LA SOCIEDAD

Prof. Dra. Raquel Lázaro(rlazaro@unav.es)

### **1. Nombre del curso:**

Organización capitalista de la sociedad: cuestiones histórico-antropológicas e histórico-éticas.

### **2. Objetivos:**

Vivimos en una sociedad organizada, al menos en la parte occidental, según un esquema capitalista. En general, el capitalismo se entiende en términos económicos: cómo se adquiere, distribuye y se protege la propiedad en un esquema de libre mercado. Pero, sin que falte verdad en lo afirmado, habría que señalar igualmente que el capitalismo se desarrolla poco a poco y adquiere una forma muy definida con Adam Smith, la cual incide decisivamente en nuestro modo de concebir hoy el mundo globalizado. El curso quiere ofrecer un esquema acerca de qué sea el capitalismo que nace con el Ilustrado escocés y dado que Smith lo entiende en un marco de epistemología y antropología modernas, entender desde ahí las cuestiones éticas que propone. Smith se considera a sí mismo un filósofo moral, y entiende el capitalismo como un modo de organizar la sociedad a fin de que haya un *minimum* ético que permita alcanzar cierta paz societaria. La articulación económica estaría enmarcada en un proyecto moral más amplio, que obedece a un modo de concebir al hombre en un contexto ilustrado.

### **3. Programa de contenidos:**

1. Cuestiones actuales debatidas en torno al capitalismo: las contradicciones culturales y el problema de la justicia. Articulación de las categorías sociales en una sociedad capitalista.
2. Desarrollo del pensamiento filosófico de Adam Smith: método y epistemología.
3. Antropología smithiana: un acercamiento empírico. El *hombre sabio* y el *hombre correcto*.
4. Conceptos básicos de la moral smithiana: juicio moral, espectador imparcial, pasión y virtud.
5. Justicia, benevolencia, prudencia y dominio de sí.
6. La economía como parte de la ética: la paz societaria.
7. Fuentes originarias del capitalismo de Smith: ¿ética protestante o pensamiento jansenista?
8. Smith como pretexto: reflexión crítica sobre sus propuestas. El ajuste entre economía y ética: ¿es posible articular interés propio, interés general, y bien

común?, ¿puede la virtud informar la acción económica?

#### 4. Bibliografía relevante:

##### Fuentes principales:

SMITH, Adam. *Works*. 5 Vol. The Glasgow Edition. Clarendon Press, Oxford, 1978-1983.

SMITH, Adam. *Lecciones sobre Jurisprudencia. (Curso 1762-63)*. Trad. Manuel Escamilla Castillo y José Joaquín Jiménez Sánchez. Comares, Granada, 1995.

SMITH, Adam. *Lecciones de Jurisprudencia (Curso 1763-64)*. Trad. Alfonso Ruiz Miguel. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1996.

SMITH, Adam. *La Riqueza de las Naciones*. Trad. Carlos Rodríguez Braun. Alianza Editorial, Madrid, 1996.

SMITH, Adam. *La Teoría de los Sentimientos Morales*. Trad. Carlos Rodríguez Braun. Alianza Editorial, Madrid, 1997.

MARX, K. *La crisis del capitalismo*. Sequitur, Madrid, 2010.

NICOLE, P. *Essais de morale*. PUF, París, 1999.

##### Fuentes secundarias:

BELL, D. *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Alianza Universidad, Madrid, 1996.

BENEDICTO XVI, *Caritas in veritate*. Ciudad Vaticano, 2009.

BROWN, V. *Adam Smith's discourse. Canonicity, Commerce and Conscience*. Routledge, London, 1994.

CAMPBELL, Th.D. *Adam Smith's Science of Morals*. Allen & Unwin, London, 1971.

COMTE-SPONVILLE, A. *El capitalismo, ¿es moral?* Paidós, Barcelona, 2004.

CREMASCHI, S. *Il sistema della ricchezza. Economia politica e problema del metodo in Adam Smith*. Franco Angeli, Milán, 1984.

CROPSEY, J. *Polity and Economy. An Interpretation of the principles of Adam Smith*. Martinus Nijhoff, Holanda, 1957.

DICKEY, L. "Historicizing the Adam Smith Problem: Conceptual, Historiographical, and Textual Issues", en *The Journal of Modern History*, nº LVIII, The University of Chicago Press, Chicago, 1986, pp. 579-609.

FLEISCHACKER, S. *On Adam Smith's Wealth of nations: a philosophical companion*. Princeton University Press, Princeton, N.J., 2004

GOODY, J. *Capitalismo y modernidad: el gran debate*. Crítica, Barcelona, 2004.

GRISWOLD, Ch. L. *Adam Smith and the virtues of enlightenment*. Cambridge University Press, Cambridge, 1999.

HAAKONSSON, K. *The science of a legislator. The natural Jurisprudence of David Hume and Adam Smith*. Cambridge University Press, Cambridge, 1989.

HIRSCHMAN, A.O. *Las pasiones y los intereses. Argumentos políticos a favor del capitalismo previos a su triunfo*. Trad. Joan Solé. Península, Barcelona, 1999.

LÁZARO, R. *La Sociedad Comercial en Adam Smith. Método, moral, religión*. Eunsa, Pamplona, 2002.

- MACFIE, A. L. *The individual in society*. George Allen & Unwin Ltd., London, 1967.
- MINOWITZ, P. *Profits, Priests, and Princes. Adam Smith's emancipation of Economics from Politics and Religion*. Stanford University Press, California, 1993.
- MONTES, L. *Adam Smith in context: a critical reassessment of some central components of his thought*. Palgrave Macmillan, New Cork, 2004
- RAYMOND, M. "Du jansénisme à la morale de l'intérêt", en *Mercure de France*, juin, 1957, pp. 238-255.
- SEN, A. *La idea de justicia*. Taurus, Madrid, 2010.
- SEN, A. *Sobre ética y economía*. Alianza Editorial, Madrid, 1999.
- SKINNER, A. S. *A system of Social Science. Papers relating to Adam Smith*. Oxford University Press, New York, 1979.
- SKINNER, A.S. "Adam Smith. Science and the Role of the Imagination", en *Hume and the Enlightenment*. Edited by William B. Toldd. Thoemmes, Bristol, 1990, pp. 164-188
- STEWART-ROBERSTON, J.C./NORTON, D.F. "Thomas Reid on Adam Smith's Theory of Morals", en *Journal of the History of Ideas*, vol. 45, Baltimore, 1984, pp. 309-321.
- WEBER. M. *Ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Mestas, Madrid, 2001.

## **PODER, GOBIERNO Y AUTORIDAD**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura: Poder, gobierno y autoridad  
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo  
Curso: 2011-2012  
Duración: Trimestral  
Número de créditos ECTS: 3  
Número de horas de trabajo del alumno: 75  
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo  
Profesor: Montserrat Herrero (mherrero@unav.es)  
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Idioma en que se imparte: Español  
Página web: <http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

**Asesoramiento:** previa cita.

### **Presentación y objetivos**

El curso analiza los conceptos de poder, gobierno y autoridad siguiendo su evolución en la historia de las ideas políticas. En concreto, se estudia comparativamente el desarrollo de los citados conceptos en dos tradiciones jurídico-políticas: la tradición anglosajona de la Rule of Law y la tradición europea del Rechtstaat.

### **Metodología**

Clases. Horas

Suponen un total de 21 horas, repartidas en siete sesiones.

El curso se desarrollará en exposiciones del profesor y trabajo personal de los alumnos sobre la materia vista en las clases y la bibliografía.

### **Evaluación**

Habrà una evaluación final que consistirá en un trabajo de investigación de entre 7 y 10 páginas sobre algún aspecto de la materia expuesta en las clases y contenida en la bibliografía complementaria a las clases. El tema del ensayo se determinará previamente en diálogo con el profesor.

Metodología del trabajo de investigación: tendrá la forma retórica de un breve artículo científico; se sostendrá una tesis que se justificará argumentativamente. Se consultarán al menos dos libros o artículos de

bibliografía sobre el tema, con los que se discutirá la tesis que se pretende sostener.

Se redactarán entre 7 y 10 páginas en Times New Roman 12 a 1,5 espacio.

### **Programa**

1. La especificidad de lo político respecto del derecho y de la ética.
2. La mutua pertenencia de la violencia y el orden; de la norma y la excepción en la configuración de lo político.
3. La distinción entre poder, gobierno y autoridad como condición saludable del vivir político: las doce proposiciones sobre el poder de A. d'Ors.
4. La figuras del "caballero" (*Gentleman*) y el "combatiente" (*Krieger*) como figuras políticas relativas a la autoridad y a la potestad.
5. *Rule of Law* y *Rechtsstaat*: el comportamiento de dos modelos jurídico-políticos ante la autoridad y la potestad.
6. La consolidación de la soberanía política y el ocaso de la distinción entre autoridad y potestad.
7. El pluralismo del Estado liberal y la fragmentación de la soberanía política.

### **Bibliografía**

- Dicey, A. V., *An introduction to the Study of the Law of the Constitution*, Macmillan Press, London, 1982.
- Domingo, R., *Auctoritas*, Ariel, Barcelona, 1999.
- Kantorowicz, H., *Der Geist der englischen Politik- und das Gespenst der Einkreisung Deutschlands*, Erns Rowohlt Verlag, Berlin, 1929.
- Meinecke, F., *La idea de la razón de Estado en la Edad Moderna*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 1997.
- Negro, D., *La tradición liberal y el Estado*, Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, Madrid, 1995.
- Negro, D., *Gobierno y Estado*, Marcial Pons, Madrid, 2002.
- Ors, A. d', *Ensayos de Teoría Política*, Eunsa, Pamplona, 1979.
- Ors, A. d', *La violencia y el orden*, Criterio, Madrid, 1998.
- Pereira Menaut, A. C., *El ejemplo constitucional de Inglaterra*, Universidad Complutense de Madrid, 1992.
- Pereira Menaut, A. C., *Rule of Law o Estado de Derecho*, Marcial Pons, Madrid, 2003.
- Radbruch, G., *El espíritu del derecho inglés*, Marcial Pons, Madrid, 1999.
- Ritter, G., *Machtstaat und Utopia*, Oldenbourg, 1ª ed. München und Berlin, 1940; 5ª ed. *Die Dämonie der Macht*, Hannsman, Stuttgart, 1947.
- Schmitt, C., *El concepto de lo político*, Alianza, Madrid, 1991.
- Schmitt, C., *El Leviatán en la teoría del Estado de Thomas Hobbes*, Haz, Madrid, 1941.

- Schmitt, C., *Sobre los tres modos de pensar la ciencia jurídica*, Tecnos, Madrid, 1996.

## **PRINCIPIOS DE FILOSOFÍA POLÍTICA**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura: Principios de Filosofía política  
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo  
Curso: 2011-2012  
Duración: Trimestral  
Número de créditos ECTS: 3  
Número de horas de trabajo del alumno: 75  
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo  
Profesor: Rafael Alvira ([ralvira@unav.es](mailto:ralvira@unav.es))  
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Idioma en que se imparte: Español  
Página web: <http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

**Asesoramiento:** previa cita concertada por correo electrónico.

### **Objetivos pedagógicos**

Este curso ofrece un planteamiento fundamental de la Filosofía Política. Esta no es estudiada como una esfera separada -meramente política-, ni como una ética especial, ni en tanto que sociología particular, sino como una sistemática de principios filosófico-prácticos, con sus consecuencias más inmediatas. El estudio de la política no se desliga ni de la teoría política, ni de la sociología, ni de la ética, sino que incluye esos aspectos de manera fundamental.

Las referencias histórico-filosóficas e históricas generales se harán en relación a los autores y momentos más significativos, pero con particular atención al mundo contemporáneo.

La formación en principios es la más relevante para introducir a los alumnos en la adquisición de hábitos científicos de investigación, y para abrirles a una visión amplia de la materia tratada.

Se seguirá una metodología activa, que propicie el diálogo en cada sesión del curso.

Tanto el planteamiento como la metodología señalada buscan el desarrollo de las capacidades propias de un posible futuro profesor.

Se insistirá en la discusión actual sobre la fundamentación de la democracia, desde autores norteamericanos y europeos.

### **Contenidos**

Introducción

La sociabilidad. Distinción fundamental entre persona e individuo. Consecuencias de esta distinción para la fundamentación de la filosofía política. La acción humana. Verdad política y opinión política. Metafísica del conocimiento y de la voluntad como claves de la Filosofía Política. Lógica del individualismo y lógica del personalismo.

Transcendentales sociales y categorías sociales:

a) Transcendentales

1. Civilización
2. Historia
3. Cultura
4. Educación

b) Categorías

5. El hábitat. Territorio y ecología
6. La organización económica. Sentido y elementos fundamentales
7. Significado y papel social del derecho
8. Esencia de lo político

Articulación social

La familia. Elementos esenciales de ella. Papel de la familia en la política. La educación. La educación como arte "humano" o educación como pedagogismo ilustrado.

La distinción comunidad-sociedad. Diversos tipos de sociedades. Grupos y clases sociales. El problema del "orden social". Análisis de los conceptos de nación, patria, pueblo y "estado". Relación entre ellos. El nacionalismo.

El "Estado" como entidad medial. Entidad medial entre la patria y el pueblo, y entre la "edad de inocencia" y la "edad de la perfección". La relación de la filosofía política con la filosofía de la Historia.

Las teorías clásicas del "estado". El "estado" como bien menor. El Bien Común, Función, Organismo, Participación.

Las teorías modernas del "Estado". El "Estado" como mal menor. Las variantes del pensamiento político ilustrado, es decir, del pensamiento político democrático. El concepto de representación política. La noción de soberanía política y la elevación de la política a religión.

Estudio pormenorizado de las variantes del pensamiento democrático en su aparición histórica. El liberalismo. El anarquismo y sus formas. El socialismo. Los llamados "fascismos" y el intento de rectificar la democracia. Centrismo y moderación. El "Estado Providencia". La democracia entre Hobbes y Rousseau.

La sociedad civil. Teoría general de las Instituciones. La noción de "Estado justo" y la salvación de la libertad.

## **Bibliografía**

- J. MESSNER, Ética social política y económica, Rialp, Madrid 1967.  
A. D'ORS, Ensayos de teoría política, EUNSA, Pamplona 1979.  
E. GILSON, La metamorfosis de la ciudad de Dios, Rialp, Madrid 1965.  
N. GRIMALDI, Introducción a la filosofía de la historia de Karl Marx, Dossat, Madrid 1986.  
A. KOYRE, Introducción a la lectura de Platón, Alianza, Madrid 1966.  
A. MILLÁN-PUELLES, Persona humana y justicia social, Rialp, Madrid 1962.  
L. STRAUSS, ¿Qué es Filosofía Política?, Guadarrama, Madrid 1970.  
E. VOEGELIN, Nueva ciencia de la política, Rialp, Madrid 1968.

## **Metodología**

Clases. Horas

Suponen un total de 30 horas, repartidas en diez sesiones.

La metodología y el régimen del curso es presencial. La exposición del profesor sobre los temas del programa exigirá una participación activa del alumno, y, eventualmente, exposición oral de argumentos o lecturas seleccionadas.

## **Evaluación**

La evaluación estará basada en una prueba escrita que se realizará después de terminadas las horas de clase de la asignatura. En la prueba se habrá de responder a dos cuestiones ("subtemas") de las incluidas en el temario

## **RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS**

### **I. TÉCNICAS DE REDACCIÓN DE TRABAJOS CIENTÍFICOS**

Profa. Dra. Carmen Llamas Saíz (cmllamas@unav.es)

#### **OBJETIVOS**

Esta asignatura tiene como objetivo principal el dominio de las técnicas de redacción de trabajos científicos. Además de prestar atención a la redacción propiamente dicha, se dedicarán las sesiones iniciales a la planificación y organización del texto.

Aunque se buscará la reflexión a través del análisis de textos pertenecientes a los géneros más prototípicos del ámbito académico (reseñas, memorias, trabajos de investigación, artículos científicos, etc.), el enfoque de las sesiones será fundamentalmente práctico. De un lado, se trabajarán diferentes técnicas de redacción dirigidas a lograr un estilo adecuado a estos géneros y, de otro, se proporcionará la información relacionada con las fuentes a las que el alumno puede acudir para solventar dificultades relacionadas con la puesta por escrito de su investigación.

#### **PROGRAMA**

1. De la *inventio* a la revisión. La redacción como proceso. Planificación, organización, redacción y revisión. La reescritura.
2. Propiedades fundamentales de los textos: coherencia, corrección y adecuación.
3. Procedimientos discursivos de la exposición y la argumentación académicas. Organización del texto. Características lingüísticas.
4. Recursos para la escritura. Ortografías, gramáticas, diccionarios, manuales de estilo, recursos en la red, en DVD, CD-Rom, etc.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

Las sesiones impartidas en el master siguen la teoría y ejercicios de la siguiente obra:

Martínez Pasamar, C. y C. Llamas Saíz, *Técnicas de expresión, redacción y estilo*. Pamplona: Canal Cero, 2010

### **Otras obras de consulta**

Álvarez Angulo, T., *Textos expositivo-explicativos y argumentativos*, Barcelona, Octaedro, 2001.

Álvarez, M., *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid, Arco Libros, 1997.

Calsamiglia Blancafort, Helena y Amparo Tusón Valls, *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*, Barcelona, Ariel, 1999.

Casado, M., *El castellano actual: Usos y normas*, Pamplona, Eunsa, 2005, 8ª ed.

Gómez Torrego, L., *Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual*, Madrid, Arco Libros, 2006, 2 vol.

Martínez de Souza, J., *Manual de estilo de la lengua española*, Gijón, Trea, 2007, 3ª ed. rev. y ampliada.

Montolío, E. (coord.) *Manual de escritura académica*, Barcelona, Ariel, 2000. 3 vols.

Plantin, C., *La argumentación*, Barcelona, Ariel, 1998.

Reyes, G., *Cómo escribir bien en español*, Madrid, Arco Libros, 2003, 4ª ed.

Serrano Serrano, J., *Guía práctica de redacción*, Madrid, Anaya, 2002.

Sierra Bravo, R., *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*, Madrid, Paraninfo, 1996.

Vázquez, G. (coord.) *Actividades para la escritura académica*, Madrid, Edinumen, 2001.

Vázquez, Graciela (coord.) *Guía didáctica del discurso académico para el alumno* se ofrecerán al comienzo del curso.

## II. BIBLIOTECA Y BASES DE DATOS

Ana Rodríguez (arodriguez@unav.es)

### Contenidos: 1 er día

#### 1. Página web de la Biblioteca.

- a) Perfiles.
  - Posgrado y profesores.
- b) Sobre la Biblioteca.
  - Tus Bibliotecas.
- e) Obtener una obra.
  - Préstamo.
  - Autopréstamo.
  - Préstamo interbibliotecario.
- d) Para la investigación y el aprendizaje.
  - UNIKA y Catálogo.
  - SABIO.
  - E-libro.
  - DADUN.
  - RefWorks.
  - Recursos por materias.
- e) Impresoras, portátiles y wifi.
- f) La Biblioteca informa.

#### 2. UNIKA.

- a) Formulario externo.
- b) Búsqueda básica.
- e) Opciones de búsqueda.
  - Filtros.
- d) Búsqueda avanzada.
- e) Historial de búsqueda.
- f) Mis préstamos.
- g) Mi portal.
- h) Mi carpeta.

#### 3. Catálogo.

- a) Formulario externo.
- b) Búsqueda directa.
- e) Búsqueda guiada.
- d) Búsqueda avanzada.
- e) Resultados de la búsqueda.
  - Identificación de materiales y ubicaciones.
  - Peticiones y reservas.
  - Marcar y exportar registros.
- f) Mi cuenta de la Biblioteca.
  - Autorrenovación del préstamo.

#### 4. Visita guiada.

#### Contenidos: 2º día

#### 5. DADUN.

- a) Buscar en DADUN.
- b) Mi DADUN.
- c) Alertas por correo-e.
- d) ¿Cómo depositar documentos en DADUN?

#### 6. SABIO.

- a) ¿Qué es?
- b) ¿Quién puede acceder?; ¿cómo y desde dónde se accede?
- c) Tipos de búsqueda.
  - Búsqueda rápida.
  - Metabúsqueda.
  - Búsquedas anteriores.
  - Buscar recurso.
  - Buscar revista-e.
- d) Otras herramientas de búsqueda. - Localizador de artículos.
  - Localizador de libros-e.
  - Portales de revistas-e.
- e) Servicios de personalización: Mi portal. - Mis documentos.
  - Mis recursos.
  - Mis revistas-e.
  - Historial.
  - Preferencias.

#### Contenidos: 3er día

#### 7. Portal E-libro.

- a) ¿Qué es?
- b) ¿Cómo se entra?
  - Desde SABIO.
  - Desde la página web de la Biblioteca.
  - Desde el catálogo, haciendo una búsqueda concreta.
- c) ¿Cómo creo mi cuenta personal?
- d) Buscar: búsqueda simple y avanzada:
  - Categoría de libros.
  - Clasificación de capítulos.
  - Especifique su búsqueda mediante.
  - Recientes: sus búsquedas durante esta sesión.
  - Todos los temas.
- e) Resultados de la búsqueda.
  - Mostrar tabla de contenidos.
  - Buscar similar.
  - EndNote.

- RefWorks
  - Agregar a Mi estante personal.
- f) Cómo se muestra y se gestiona un documento.
- QuicView.
  - ebrary Reader.
- g) Mi estantería.

#### 8. Portales de bases de datos.

- a) EBSCO Host: Research Databases.
- Business Source Premier.
  - EconLit.
  - Fuente Académica.
  - Regional Business News.

#### 9. Portales de revistas-e.

- a) Annual Reviews.
- b) Cambridge Journals Online.
- c) DOAJ: Directory of Open Access Journals.
- d) EBSCO Host: Electronic Journals Service.
- e) Emerald.
- f) HighWire.
- g) JSTOR.
- h) Project MUSE.
- i) Oxford Journals.
- j) SAGE Journals Online.
- k) Science Direct.
- l) SpringerLink.
- m) Taylor & Francis: informaworld.
- n) InterScience.

#### Contenidos: 4º día

#### 10. RefWorks.

- a) Acceder a RefWorks / Crear una cuenta.
- Creación de una cuenta.
  - Acceso desde dentro del Campus.
  - Acceso desde fuera del Campus.
- b) Importar referencias a RefWorks.
- Importación directa desde un proveedor de información: catálogo, SABIO y e-libro.
  - Importación desde un archivo de texto o desde otros gestores bibliográficos.
- c) Organizar | Gestionar las referencias.
- Creación y gestión de carpetas: opción carpetas.
  - Edición de referencias de manera individual o de modo "global".
  - Comprobación de registros duplicados.
  - Búsqueda en nuestra propia base de datos personal.

- d) Citar y crear bibliografía en su artículo mediante RefWorks.
- Crear un listado de bibliografía en el formato deseado.
  - Insertar citas en su artículo y configurar la bibliografía en el formato deseado.
  - Insertar citas a pie de página y crear formatos bibliográficos con anotaciones.
  - Crear mi propio formato bibliográfico.
- e) Otras utilidades.
- Compartir una carpeta o una base de datos (RefShare)
  - RefGrab-it: capturador de referencias.
  - Adjuntar documentos a sus referencias .
  - Cómo hacer copias de seguridad.

## REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

### Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Redacción de artículos
Departamento:	Instituto Empresa y Humanismo
Curso:	2011-2012
Duración:	Trimestral
Número de créditos ECTS:	1
Número de horas de trabajo del alumno:	25
Requisitos:	Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo
Profesor:	Dra. M <sup>ª</sup> Cristina Bozal ( <a href="mailto:cbozal@unav.es">cbozal@unav.es</a> ) y Dra. Marina Martínez ( <a href="mailto:marina@unav.es">marina@unav.es</a> )
Plan de estudios:	Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Idioma en que se imparte:	Español
Página web:	<a href="http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas">http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas</a>

### Objetivos de la asignatura

**Objetivos de contenidos:** identificar temas de actualidad que puedan interesar a directivos de organizaciones, empresarios o académicos. Aprender a localizar las fuentes más apropiadas en relación con el tema elegido. Redactar un texto original, con rigor científico, correctamente escrito y bien estructurado.

**Objetivos de competencias:** conseguir que el alumno aprenda a elaborar un artículo académico en el que ejercite la investigación de fuentes y la redacción.

### Metodología

Consta de dos partes. La primera, recabar información sobre un tema de su interés, relacionado con la empresa y el humanismo, utilizando fuentes documentales, tanto libros, como artículos o páginas web recientes. En una segunda fase el alumno deberá redactar un artículo de diez páginas de extensión sobre tema elegido. Se valorará especialmente el uso de fuentes escritas en idiomas que no sean el castellano. Las referencias utilizadas se incluirán al final del texto, ordenadas alfabéticamente según el siguiente criterio:

Libro: GOLEMAN, Daniel (2003), *Emociones destructivas. Cómo entenderlas y superarlas*, Kairos, Barcelona, pp. 34-56.

Capítulo de libro: BOWIE, Norman (1996), "Business Ethics and Cultural Relativism", en Rae, S.B. y Wong, K.L. (eds.), *Beyond Integrity. A Judeo-Christian Approach to Business Ethics*, Zondervan, Grand Rapids, pp. 90-97.

Artículo: GRANOVETTER, Mark (1985), "Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness", *American Journal of Sociology*, vol. 91, nº 3, pp. 481-510.

Página web: (2003), "Executive Briefing: Has Outsourcing Gone too Far?", en <http://knowledge.upenn.edu>, consultada el 1 de septiembre.

### **Evaluación:**

No se realizará examen. Para obtener el crédito de esta actividad será necesario entregar el texto antes del **20 de abril de 2012** y que cumpla las siguientes condiciones: idoneidad del tema, número suficiente de fuentes (al menos 4), forma de cita adecuada, redacción correcta y coherencia interna. Además, el texto obtendrá una calificación adicional (apto, notable o sobresaliente)

### **Bibliografía**

#### **Bibliografía recomendada obligatoria**

Real Academia Española (1999), *Ortografía de la Lengua Española*, Espasa Calpe, Madrid.

Reyes, Graciela (2001), *Cómo escribir bien en español*, Arco Libros S.L., Madrid.

**Bibliografía complementaria:** se aconsejará en cada caso la más adecuada, dependiendo del tema escogido.

**Horario de atención del alumno:** lunes y viernes de 9 a 13 h. previa petición de cita por correo electrónico.

## **RETÓRICA**

**Departamento:** Instituto Empresa y Humanismo

**Curso:** 2011-12

**Duración:** Trimestral

**Número de créditos:** 2 ECTS

**Número de horas de trabajo del alumno:** 50

**Requisitos:** Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo

**Profesor:** Dra. Concepción Alonso del Real (calonsor@unav.es)  
Dr. Kurt Spang (kspang@unav.es)

**Plan de estudios:** Gobierno y Cultura de las Organizaciones

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Idioma en que se imparte:** Español

### **Temario**

- Revisión y reconsideración del concepto de retórica
- Arte del buen decir y arte del correcto decir
- Criterios cualitativos del buen decir
- Los géneros retóricos
- Las cinco fases de la elaboración del discurso
- La búsqueda de materiales y argumentos
- La ordenación de los materiales
- La formulación verbal
- La memorización
- La presentación y pronunciación del discurso
- Retórica como escuela del buen pensar

## **SENTIDO Y ELEMENTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura: Sentido y elementos básicos de la actividad económica  
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo  
Curso: 2011-2012  
Duración: Trimestral  
Número de créditos ECTS: 4  
Número de horas de trabajo del alumno: 100  
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo  
Profesor: Miguel Alfonso Marínez-Echevarría (mamechevarria@unav.es)  
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Idioma en que se imparte: Español  
Página web: <http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

### **Objetivos de la asignatura**

Alcanzar una comprensión de la génesis de los conceptos básicos de la teoría económica y sus efectos sobre la actividad económica real

### **Metodología**

Conferencias sobre los diversos temas de la asignatura por parte del profesor..

Se recomienda tomar apuntes y elaborarlos posteriormente.

### **Clases. Horas**

Suponen un total de 27 horas, impartidas de enero a marzo.

### **Evaluación**

Mediante un examen escrito sobre un tema relacionado con lo expuesto en las conferencias.

### **Programa de la asignatura**

La perplejidad de Platón y el problema de la crematística  
Intercambio y división del trabajo  
El problema de la usura  
Estoicos y epicúreos

Economía y nominalismo

Aquino frente a Escoto y Ockam  
El contractualismo

El hombre en estado de naturaleza

Humanistas y Reformadores  
El fin del hombre  
La sociedad como artefacto

Revolución y reacción

Rousseau, Condorcet, Comte  
Malthus, Ricardo, Bentham  
Kant, Hegel, Marx

El impacto de la ciencia moderna

La psíquica-matemática: Jevons y Walras  
La crisis del psicologismo: Pareto  
Evolucionismo e historicismo: de Darwin a Weber

Economía y filosofía del lenguaje

Emotivismo: de Moore a Wittgenstein  
La economía como formalismo: Robbins  
El economista como terapeuta: Keynes

El neoliberalismo

Positivismo lógico y pragmatismo  
Arrow, Debreu, Friedman  
Los "teoremas de existencia"

La crisis de la teoría económica

Juegos con la teoría de juegos  
Riesgo e incertidumbre  
La magia de las finanzas

### **Bibliografía**

En las conferencias se dará abundante bibliografía sobre los diversos aspectos tratado.

### **Horario de atención del alumno**

Lunes, martes y miércoles de 12 a 13 horas, despacho 2890 Económicas

## **TALLER DE LIDERAZGO**

D. Tomás Calleja

### **Objetivos**

Este Taller ha sido diseñado específicamente con la finalidad global de desarrollar y reforzar la competencia y confianza de los asistentes, tanto a título individual como en equipo, en sus relaciones.

Sus objetivos específicos consisten en suministrar a los participantes:

- Una mayor consciencia de las numerosas oportunidades de Liderazgo Relacional que se les presentan cada día, y de lo sensiblemente que éstas afectan sus vidas en el ámbito comercial, profesional y personal.
- Un marco conceptual que les permita comprender mejor los componentes esenciales y principios de organización subyacentes a la estructura de los procesos de Liderazgo Relacional.
- Una información detallada sobre habilidades específicas y técnicas de Liderazgo Relacional, además de una mayor pericia en su aplicación.
- Una oportunidad de practicar e integrar estas habilidades para potenciar su eficacia global en la gestión del proceso de todas las relaciones futuras en que participen, de cara al logro de mejores RESULTADOS.

### **Temario**

1. Consciencia de las relaciones
  - Definiciones y aplicaciones de las relaciones
  - Marco temporal de las relaciones
  - Contenido versus proceso de las relaciones
2. Motivación de las relaciones
  - Teoría de las necesidades
  - Diagnóstico de necesidades
3. Filosofía y estilo de las relaciones
  - Características de una relación competitiva-cooperativa
  - Contextos y estilos de relación
  - Resolución de conflictos
4. Clima relacional
  - Tiempo
  - Lugar
  - Formas
5. Tácticas relacionales
  - Tácticas preparatorias
  - Tácticas iniciales
  - Tácticas generales
  - Contratácticas

- Puntos muertos
- Concesiones
- 6. Fases relacionales
- 7. Comunicación
  - Lenguaje corporal
  - Saber escuchar
  - Significados ocultos de la comunicación
  - Preguntas y respuestas
  - El uso de preguntas

### **Bibliografía**

- A. Acland. A Sudden Outbreak of Common Sense (Hutchinson Business Books, 1991)
- R. Axelrod. The Evolution of Cooperation (Basic Books, 1985)
- S. Bacharach & E. Lawler. Bargaining. Power, Tactics & Outcomes (Jossey Bass, 1981)
- E. de Bono. Conflicts: A Better Way To Resolve Them (Harrup, 1985)
- Juan Carlos Cubeiro. La Sensación de Fluidez (Prentice Hall, 2001)
- R. Fisher & W. Ury. Getting to yes (Hutchinson, 1983)
- Juan Carlos Cubeiro. El Bosque del Líder (Prentice Hall, 2002)
- Jacquelyn Wonder & Priscilla Donovan. The Flexibility Factor (Ballantine Books, 1989)
- L. Hawkings & M. Hudson. Effective Negotiation: A Unique Step-By-Step Guide (Information Australia, 1986)
- J. A. Perez Lopez. Liderazgo (IESE, 1997)
- James L. Hayes. Memos for Management. Leadership (AMACOM, 1983)
- H. B. Smith. Selling Through Negotiation (American Management Association, 1988)
- W. Ury. Getting Past No (Business Books, 1991)
- J. Winkler. Bargaining For Results (Heinemann, 1981)

## **TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura: Teoría de las organizaciones  
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo  
Curso: 2011-2012  
Duración: Trimestral  
Número de créditos ECTS: 4  
Número de horas de trabajo del alumno: 100  
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo  
Profesor: Dr. Fernando Múgica ([lfmugica@unav.es](mailto:lfmugica@unav.es)), Dr. Alejandro Néstor García ([angarcia@unav.es](mailto:angarcia@unav.es))  
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Idioma en que se imparte: Español  
Página web: <http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

### **Objetivos de la asignatura**

#### **Objetivos de conocimientos**

Que el alumno sea capaz de:

1. Obtener una visión general de la razón de ser de la sociología de las organizaciones.
2. Identificar la metodología y las técnicas de investigación social más habituales para el estudio de las organizaciones.
3. Manejar adecuadamente los conceptos básicos de las teorías de la organización más representativas, así como los paradigmas sociológicos más relevantes que han incidido en su estudio.
4. Reconocer los aspectos centrales de la organización, como el sistema de roles, la estructura social y material o la cultura.
5. Indicar los aspectos más relevantes de los enfoques que han abordado de manera sistemática o histórica las realidades organizacionales.
6. Identificar problemas relevantes en la gestión y vida de las organizaciones.

#### **Objetivos de competencias y actitudes**

Que el alumno llegue a:

7. Relacionar y aplicar los conceptos teóricos desarrollados para la comprensión de las organizaciones.
8. Reflexionar sobre las realidades organizacionales a partir de las nociones y herramientas conceptuales discutidas durante la asignatura.
9. Desarrollar el espíritu crítico y científico al estudiar los problemas más relevantes de este ámbito de reflexión.
10. Adquirir el hábito de conocer la actualidad social mediante la lectura frecuente de los medios de comunicación y opinión.
11. Desarrollar el espíritu crítico y científico al estudiar los problemas sociales.
12. Elaborar un discurso articulado susceptible de ser expuesto en debates públicos.
13. Perfeccionar la capacidad de trabajo en equipo: negociación y distribución de las tareas, organización del cronograma, asunción de la responsabilidad individual y de los resultados colectivos.
14. Refinar la capacidad de exposición oral y escrita en registros diversos.

## **Metodología**

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es:

1. Acudir a las clases presenciales, en las que se expondrán y aclararán los conceptos fundamentales de la asignatura.
2. Estudio de los contenidos de la asignatura, a través de la bibliografía propuesta. Las orientaciones y explicaciones dadas en las clases presenciales serán, para ello, de gran provecho.
3. Realización de un breve ensayo sobre alguno de los temas en torno al cual el alumno desee profundizar. Las pautas para la elaboración del trabajo se pondrán a disposición del alumno al comienzo de la asignatura. La última sesión del curso consistirá en una presentación oral de cada alumno del ensayo realizado, indicando las fuentes, los principales argumentos y unas breves conclusiones.
4. Análisis y comentario de casos prácticos que se propondrán a lo largo del curso. Estas prácticas podrán ser de carácter individual o en grupos pequeños. Se comentarán y discutirán durante las clases presenciales.
5. Realización del examen final, en caso de no haber presentado el ensayo y la recensión, o de ser resultar deficientes.

## **Distribución del tiempo**

- 22 horas de clases presenciales teóricas.
- 10 horas de clases prácticas y asesoramiento personal.
- 35 horas de estudio personal.
- 30 horas para la realización del ensayo.
- 3 horas para la realización del examen final.

## **Clases presenciales**

Están repartidas en diez sesiones.

## **Evaluación**

- Examen: 70%
- Trabajo de investigación dirigido: 20%
- Participación activa en los casos prácticos: 10%

La nota final resultará de las notas obtenidas en el ensayo y el examen, junto a una valoración general de la participación en los casos y prácticas realizados durante las clases.

## **Programa de la asignatura**

1. Introducción al estudio de las organizaciones

### Bloque I. Teorías y enfoques sobre las organizaciones

2. La teoría clásica de la burocracia
3. El taylorismo y los teóricos de la organización formal
4. La escuela de las relaciones humanas
5. Teoría de sistemas y teorías institucionales

### Bloque II. Aspectos centrales y problemas básicos en la sociología de las organizaciones

6. El sistema de roles en la organización
7. La estructura social
8. Cultura en la organización
9. La estructura material de las organizaciones
10. La participación en el trabajo y en las organizaciones
11. Trabajo y motivación
12. Procesos de comunicación en las organizaciones
13. El futuro del trabajo

## **Bibliografía**

### **Bibliografía recomendada obligatoria**

1. Antonio Lucas Marín y Pablo García Ruiz, *Sociología de las organizaciones*. McGrawHill, Madrid, 2002.
2. José María García de Madaria, *Teoría de la organización y sociedad contemporánea*. Ariel, Barcelona, 1985.

### **Bibliografía complementaria**

1. Antonio Argandoña Rámiz, "Orden espontáneo y ética: la moral en *La fatal arrogancia*, de F. A. Hayek", en *Laissez-Faire*, No. 10 (Marzo 1999): 2-14.
2. John T. Dunlop, *Sistemas de relaciones industriales*. Península, Barcelona, 1978.
3. James G. March y Herbert A. Simon, *Teoría de la organización*. Ariel, Barcelona, 1987.
4. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría, *Teorías de la empresa y crisis de la modernidad*, Cuadernos de Empresa y Humanismo No 83, Pamplona, 2001.
5. Renate Mayntz, *Sociología de la organización*. Alianza Universidad, Madrid, 1987.
6. Robert K. Merton, *Ambivalencia sociológica y otros ensayos*. Espasa-Calpe, Madrid, 1980.
7. Henry Mintzberg, *El poder en la organización*. Ariel, Barcelona, 1992.
8. Henry Mintzberg, *La estructuración de las organizaciones*. Ariel, Barcelona, 1990.
9. Nicos Mouzelis: *Organización y burocracia*. Península, Barcelona, 1991.
10. Talcott Parsons, *La sociología norteamericana contemporánea: perspectivas, problemas, métodos*. Paidós, Buenos Aires, 1969.
11. Rafael Rubio de Urquía y Enrique M. Ureña (eds.), *Economía y dinámica social: reflexiones acerca de la acción humana ante un nuevo ciclo histórico*. Universidad Pontificia, Comillas, 1994.
12. Jesús M<sup>a</sup> Valdalisio y Santiago López, *Historia económica de la empresa*. Crítica, Barcelona, 2007.

### **Horario de atención al alumno**

Los profesores de la asignatura estarán siempre disponibles a través del correo electrónico ([lfmugica@unav.es](mailto:lfmugica@unav.es) y [angarcia@unav.es](mailto:angarcia@unav.es)). El asesoramiento sobre la asignatura y los trabajos se realizará previa cita con los profesores, en un horario acordado con los alumnos.

## **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

### **Datos de la asignatura**

Nombre de la asignatura	Trabajo de investigación
Departamento	Instituto Empresa y Humanismo
Curso	20011-2012
Duración	Semestral
Número de créditos ECTS	20
Número de horas de trabajo del alumno	130-170 horas
Requisitos	Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo
Profesor	El director del trabajo será elegido por el alumno con la aprobación del Instituto. La persona orientadora será D.ª Belén Moncada, Directora de Estudios del Máster (bmoncada@unav.es)
Plan de estudios	Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Tipo de asignatura	Obligatoria
Idioma en que se imparte	Español
Página web	<a href="http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas">http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas</a>

### **Objetivos de la asignatura**

1. Desarrollar las habilidades en el uso de la expresión oral y escrita para lograr una comunicación precisa y eficaz.
2. Gestionar de manera eficaz el tiempo de trabajo y la planificación del mismo.
3. Desarrollar la capacidad de búsqueda, análisis y síntesis de la información proveniente de distintas fuentes.
4. Fomentar la actitud reflexiva y crítica de la información obtenida.
5. Fomentar las relaciones e intercambios de información en ambientes multiculturales y contextos internacionales.
6. Reconocer la necesidad de mantener un continuo aprendizaje de manera autónoma.

### **Competencias específicas:**

1. Fomentar la figura del emprendedor con espíritu libre, eficaz y societario y, sobre todo, con visión amplia.
2. Desarrollar una capacidad de interrelacionar acontecimientos y procesos, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.
3. Conocer distintas propuestas de marcos conceptuales desde los cuales comprender y analizar las cuestiones sociales contemporáneas

### **Metodología**

Planificación del proyecto de investigación, preparación y presentación de informes relativos a la marcha del trabajo, discusión de resultados parciales con el director del proyecto y, en su caso, toma de decisiones conjunta sobre el trabajo a pendiente de desarrollar, elaboración de la memoria final, preparación de la exposición oral y defensa del trabajo, etc.

Antes del **23 de abril de 2012** los alumnos deben entregar una propuesta de tema y de director a la Secretaría del Máster (posgradoeyh@unav.es).

### **Formato de los trabajos de fin de máster:**

#### **Consideraciones generales:**

Ejemplares: Hay que depositar en la secretaria del Instituto **cuatro** ejemplares antes del **30 de octubre de 2012** con arreglo a las normas que se indican a continuación y una copia del trabajo en soporte digital.

#### **Formato:**

Se entregaran encuadernados con portada donde estará impreso lo siguiente:

UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO  
MÁSTER EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES  
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
TÍTULO  
NOMBRE DEL ALUMNO  
NOMBRE DEL DIRECTOR  
PAMPLONA  
AÑO

Después de una página en blanco (hoja de respeto), en la página siguiente debe figurar el título, el nombre del alumno, el nombre y la firma del director del trabajo y el año. En la siguiente página es obligatorio incluir un resumen de diez líneas como máximo, en español e inglés, así como de una relación de palabras clave en ambos idiomas.

El trabajo debe constar de un mínimo de 80 páginas y un máximo de 120.

#### **Fuentes**

Se utilizará un tipo de letra Times 12 para el texto principal y Times 10 para las notas. Se numerarán todas las páginas.

Índice: Se indicarán las páginas. Debe hacerse siempre con los siguientes epígrafes:

1. Introducción: estado de la cuestión, objetivo del trabajo, fuentes, método, esquema a seguir.
2. Cuerpo del trabajo, con las divisiones convenientes en partes, capítulos y apartados.
  - Las partes en que se dividan los trabajos deberán ir numeradas con caracteres romanos.
  - Los capítulos se identificarán con numeración arábica. Los apartados llevarán numeración correlativa.
3. Conclusiones
4. Bibliografía

Los gráficos, tablas, mapas y otras ilustraciones deberán ir numerados de forma correlativa con caracteres arábigos e indicar su fuente de procedencia.

Las notas a pie de página irán numeradas correlativamente en caracteres arábigos y voladas sobre el texto.

### Referencias bibliográficas:

Las referencias bibliográficas **en nota a pie de página** se harán:

Libro	Black, E. (2001), p. 114.
Libro con editores	Andriof, J. y McIntosh, M. (eds.) (2001), p. 13.
Reedición o reimpresión de un libro	Proudon, P.J. (1851(1982)), p. 28.
Texto en un libro con editores	Windsor, D. (2001), pp. 39-52.
Artículo de revista	Greenwood, M. (2001), pp. 29-49.

Las referencias bibliográficas **al final del trabajo** se harán del siguiente modo (ejemplos):

Libro	Black, Edwin (2001), <i>IBM and the Holocaust. The Strategic Alliance Between Nazi Germany and America's Most Powerful Corporation</i> , Little, Brown and Company, Londres.
Libro con editores	Andriof, Jörg y McIntosh, Malcolm (eds.) (2001), <i>Perspectives on Corporate Citizenship</i> , Greenleaf Publishing, Sheffield.

Reedición o reimpresión de un libro	Proudhon, P.J. (1851(1982)), <i>Idée générale de la révolution au XIXe. Siècle</i> , en <i>Oeuvres complètes</i> , vol. II, Slatkine, Ginebra-París.
Texto en un libro con editores	Windsor, Duane (2001), "Corporate Citizenship: Evolution and Interpretation", en Andriof, Jörg and McIntosh, Malcolm (eds.), <i>Perspectives on Corporate Citizenship</i> , Greenleaf Publishing, Sheffield, pp. 39-52.
Artículo de revista	Greenwood, Michelle (2001), "The Importance of Stakeholders According to Business Leaders", <i>Business and Society Review</i> , vol. 106, nº 1, pp. 29-49.

Las citas textuales que se incluyan tanto en el texto del trabajo como a pie de página deberán reducirse al máximo y, en ningún caso, sobrepasarán las cuatro líneas.

Las citas en otros idiomas deberán traducirse en el texto del trabajo. Si se considera necesario podrá citarse el texto original o la referencia bibliográfica en nota a pie de página.

### **Evaluación**

Se valorará el trabajo realizado por el alumno, la exposición del mismo y su defensa.

El resultado obtenido por el alumno se calificará de acuerdo a la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB) o, en su caso, Matrícula de Honor (MH)

El alumno debe entregar antes del **30 de octubre de 2012** cuatro ejemplares encuadernados de su trabajo en la Secretaría del Instituto. Los ejemplares deben ir firmados por su director.

Después de esa fecha **NO SE ACEPTARÁ NINGÚN TRABAJO**, y al alumno se le pondrá en el acta No Presentado, no superando así la asignatura.

Los trabajos tienen que ser **defendidos** por el alumno ante un **tribunal** compuesto por tres doctores, siendo uno de ellos, siempre que sea posible, el director del trabajo.

### **Horario de atención del alumno**

El alumno concierne por correo electrónico las citas con su director.